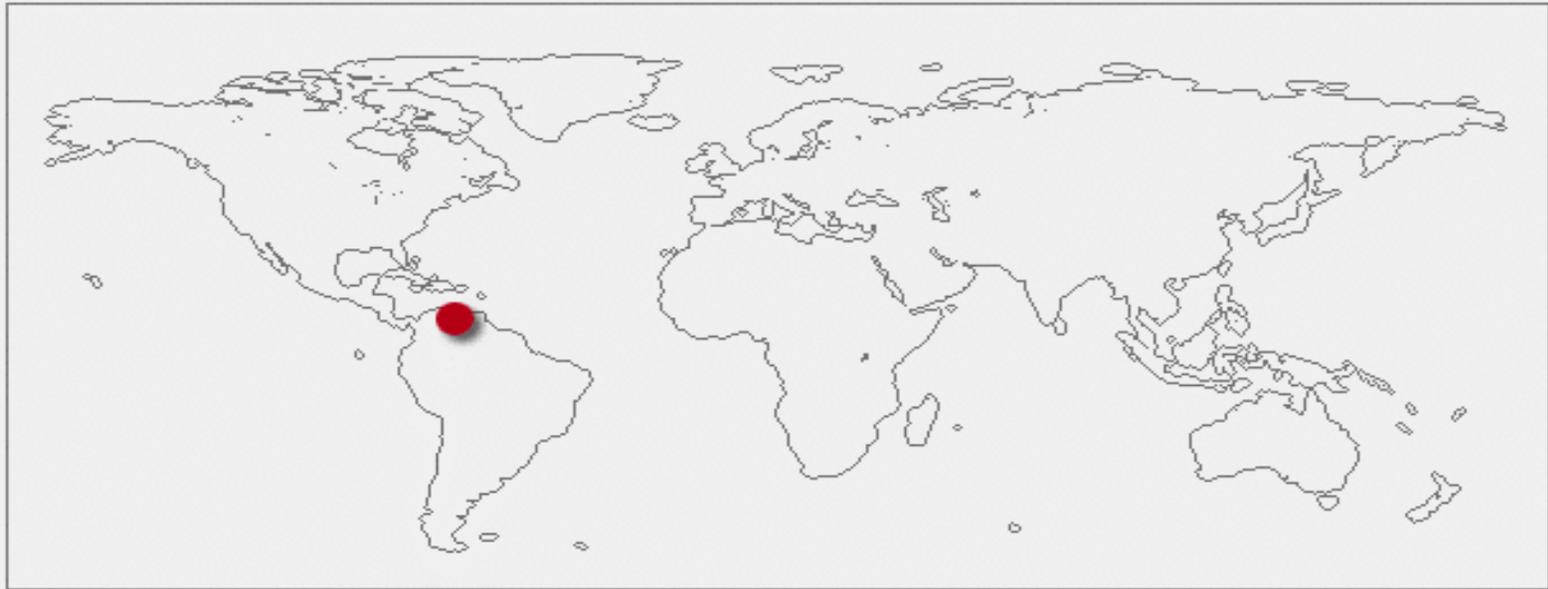


Teleinformación en Venezuela



Rodrigo Torréns
torrens@cecalc.ula.ve

Centro Nacional de Cálculo Científico
Unidad de Teleinformación de la Universidad de Los Andes
Mérida – Venezuela

www.saber.ula.ve

¿ Qué es Teleinformación ?

Unión del prefijo “**tele**”, distancia,
con la palabra “**información**”.

*“La Información debe llegarnos a través de la distancia,
al lugar donde la necesitamos, en el momento en que la
necesitamos, con la forma en que la necesitamos”.*

A menudo se engloba este término y las tecnologías
necesarias como

Tecnologías de la Información y Comunicación
(TIC)

La Sociedad de la Información

“Las sociedades de la información se caracterizan por basarse en el conocimiento y en los esfuerzos por convertir la información en conocimiento. Cuanto mayor es la cantidad de información generada por una sociedad, mayor es la necesidad de convertirla en conocimiento.”

Las “TIC”

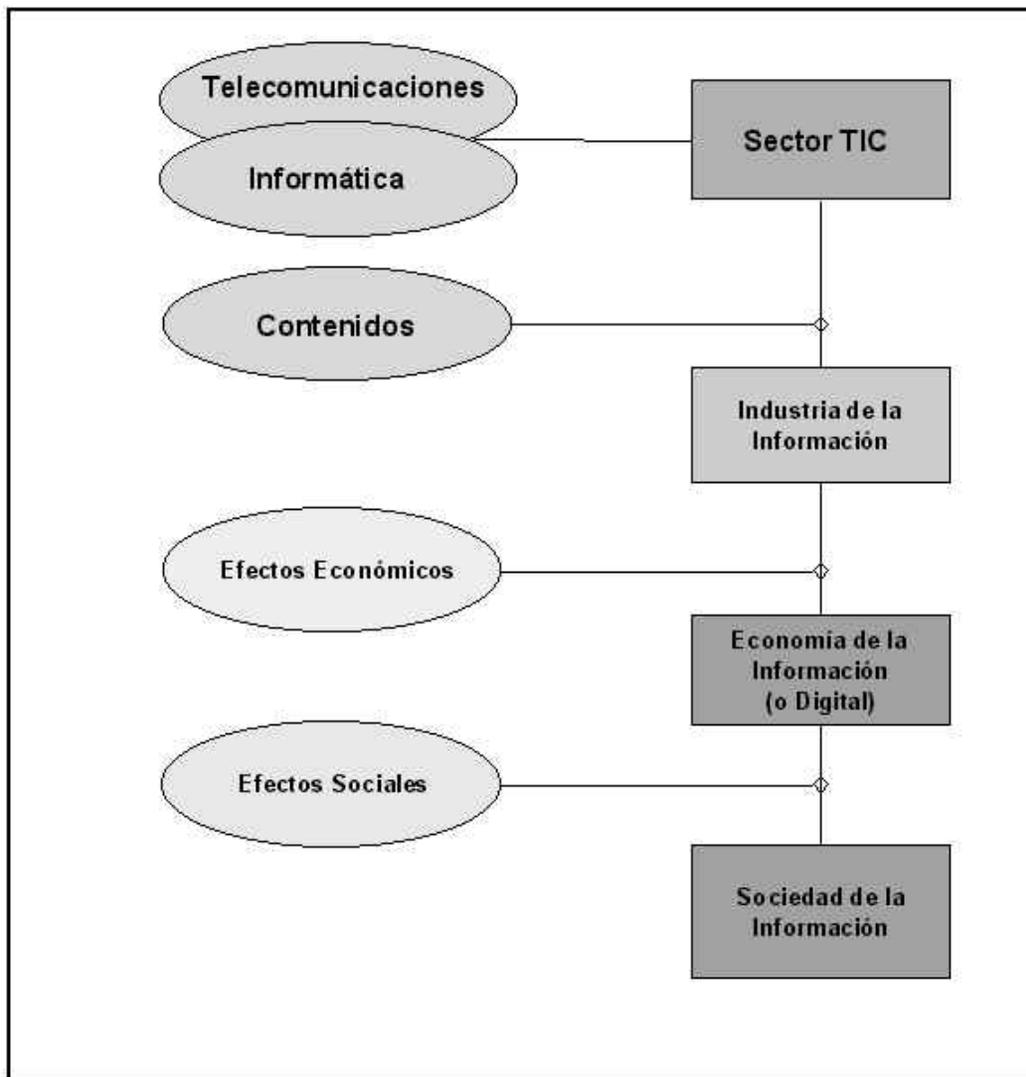
“...gracias a las TIC podemos interconectarnos, contrastar experiencias, e intercambiar ideas con el fin de converger en el espacio electrónico. Las redes telemáticas unen y permiten aunar esfuerzos, contrastar programas, compartir recursos, transferir tecnología y conocimientos.”

La “Nueva Economía”

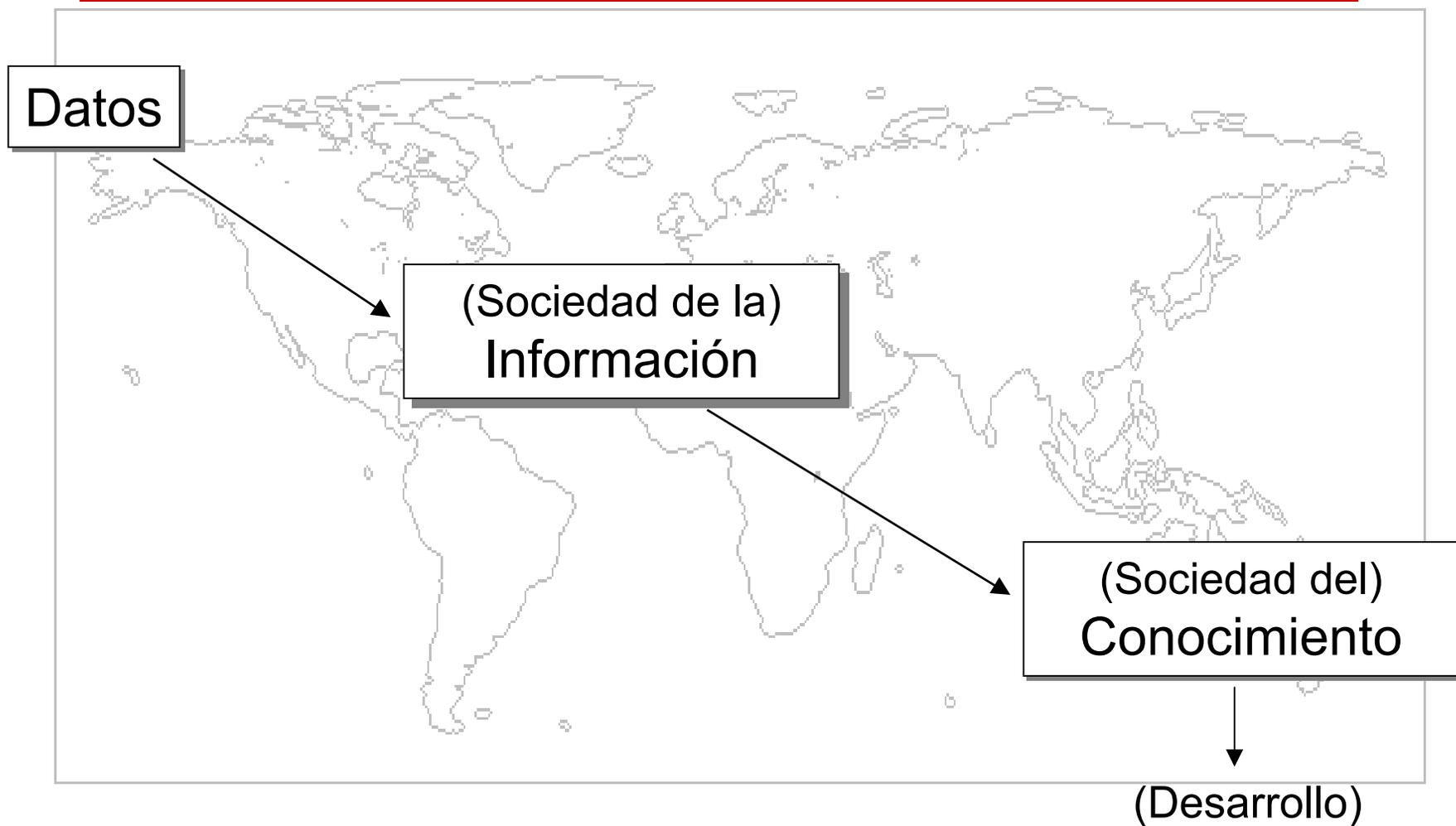
“La economía informacional (economía de red, nueva economía, economía de la información) no esta basada en los recursos naturales ni en las materias primas, sino en los flujos electrónicos de información que generan conocimiento e innovación.”

La Sociedad de la Información

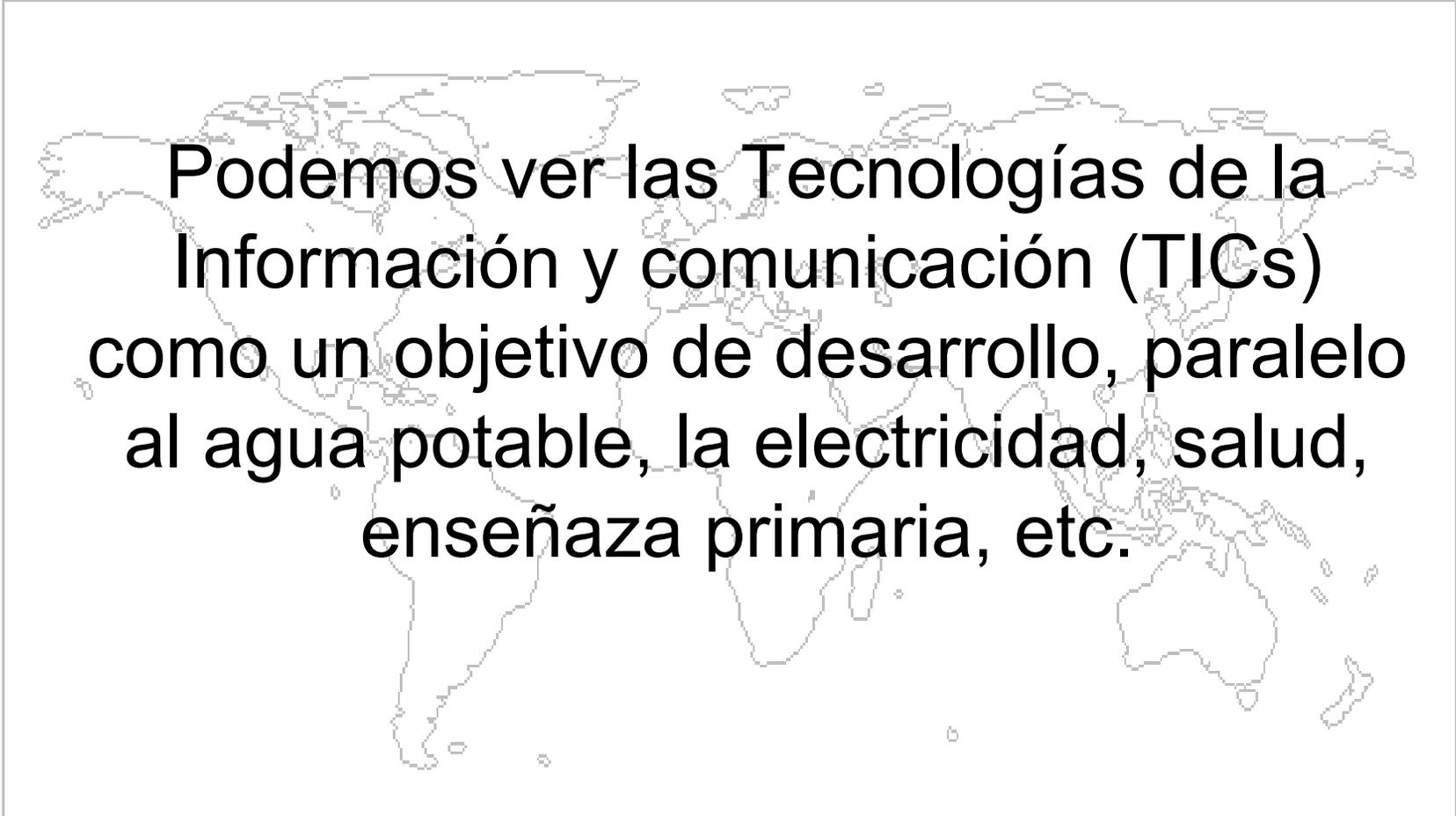
Visión general de la Sociedad de la Información.



Hacia la Sociedad de la Información y el Conocimiento



¿Para que sirve todo esto?



Podemos ver las Tecnologías de la Información y comunicación (TICs) como un objetivo de desarrollo, paralelo al agua potable, la electricidad, salud, enseñanza primaria, etc.

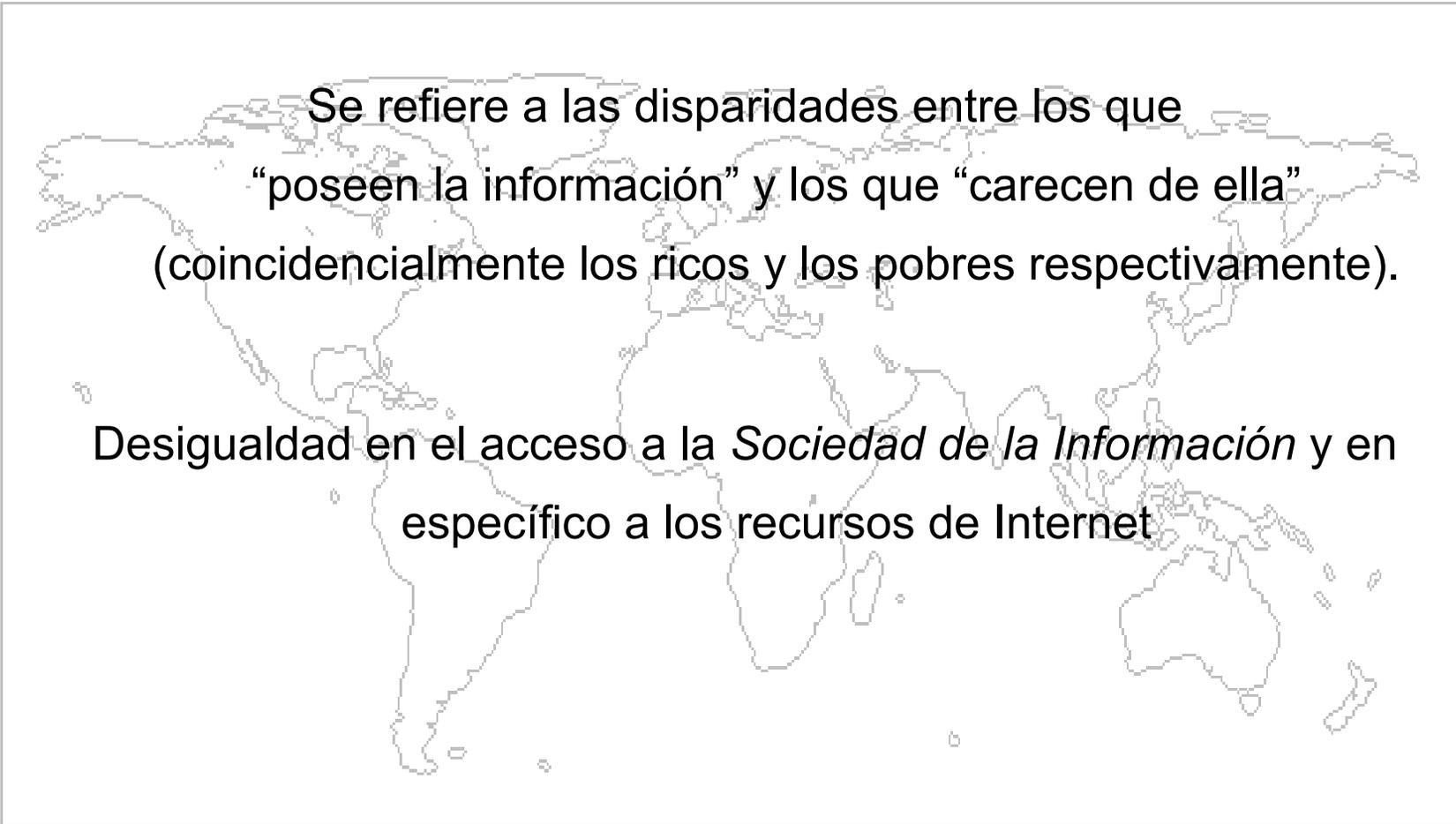
...¿Para que sirve todo esto?

Podemos ver las TICs como agente habilitador para alcanzar el desarrollo.

Se pueden usar para ayudar a países en desarrollo a participar en la nueva economía.

La Brecha Digital

(Digital Divide)



Se refiere a las disparidades entre los que “poseen la información” y los que “carecen de ella” (coincidentalmente los ricos y los pobres respectivamente).

Desigualdad en el acceso a la *Sociedad de la Información* y en específico a los recursos de Internet

La Brecha Digital

Las descripciones sobre la “era de la información” son lejanas para la mayor parte de la humanidad.

80% de usuarios de Internet (y de las TIC) están en países ricos.

50% de la población jamás ha hecho una llamada telefónica.

70 teléfonos por cada 100 habitantes en EUA...

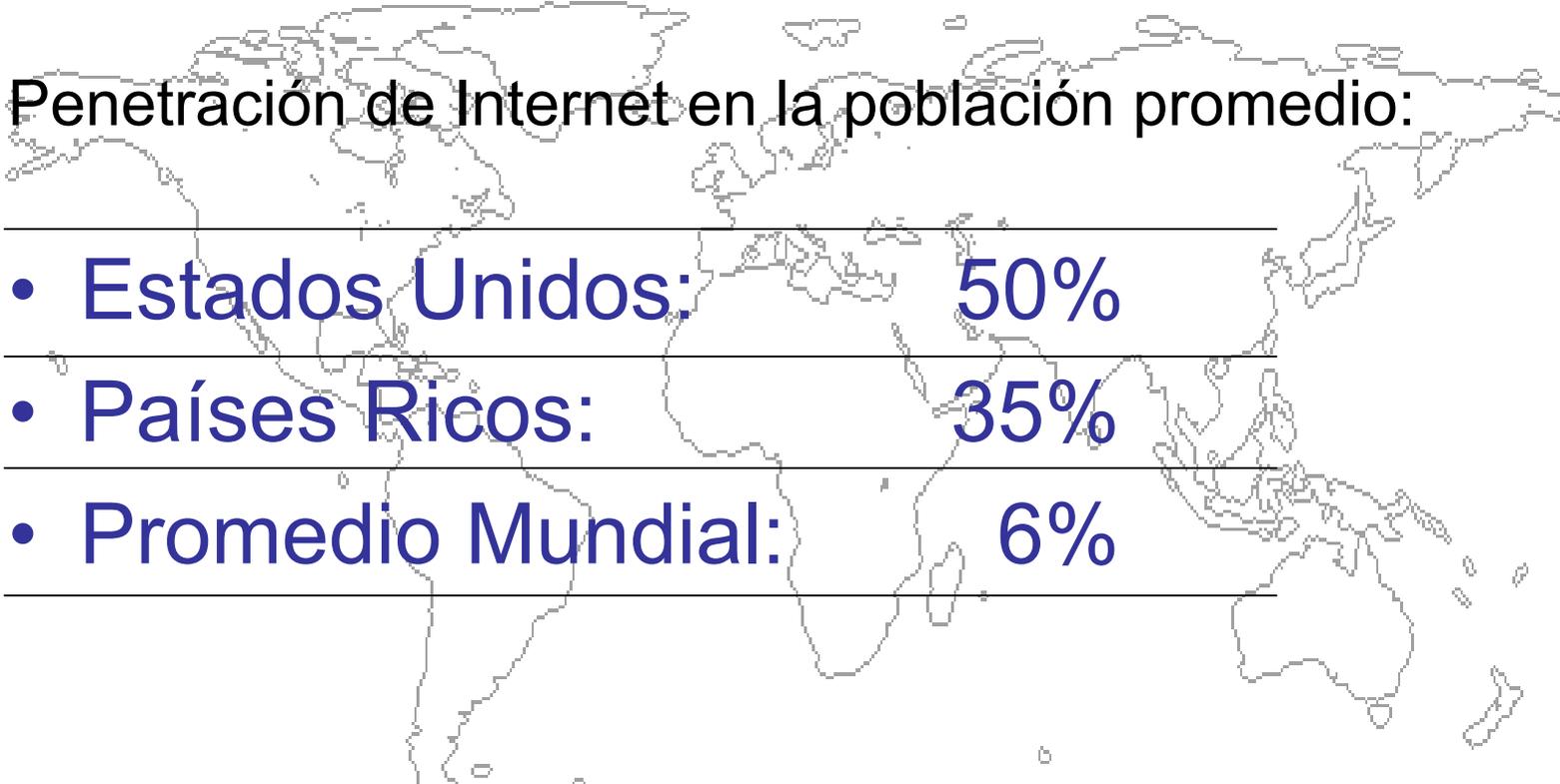
...18/100 en Costa Rica

... 0,1/100 en Afganistán

En Londres hay más cuentas de Internet que en toda África

Estadísticas sobre la Brecha Digital

Penetración de Internet en la población promedio:

- 
- **Estados Unidos: 50%**
 - **Países Ricos: 35%**
 - **Promedio Mundial: 6%**

...Estadísticas sobre la Brecha Digital

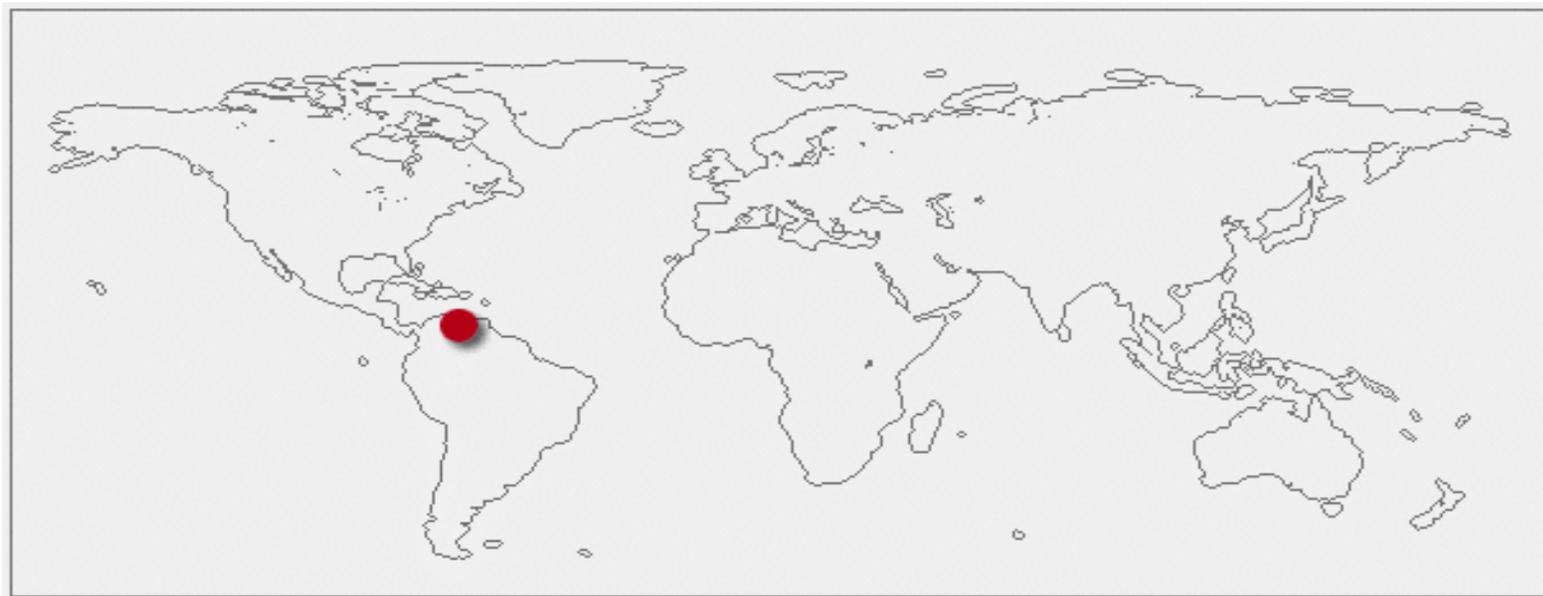
País	Hosts	Usuarios
EUA	77 Millones	174 Millones
España	1,1 Millones	8,4 Millones
Chile	100.000	900.000
Colombia	61.000	810.000
Eslovenia	32.000	641.000
R. Dominicana	23.000	500.000
Venezuela	43.000	360.000
	Total Mundial	407 Millones

...Estadísticas sobre la Brecha Digital

- Brasil, México y Argentina, acaparan más del 80% de todos los usuarios latinoamericanos de Internet.
- Total Latinoamericano de usuarios: 8 Millones,
- Total usuarios Internet en Europa: 108 Millones

...Estadísticas sobre la Brecha Digital (en Venezuela)

Según encuestas recientes, el 74% de los venezolanos nunca ha usado Internet y sólo el 14% emplea la Web como una herramienta para el desarrollo de sus actividades.



Internet World Vzla, Agosto 2001.

...Estadísticas sobre la Brecha Digital (en Venezuela)

Índice de la Sociedad de la Información (ISI)

Índice de países en función de su capacidad para acceder a las redes de telecomunicaciones informatizadas y generar contenidos para la nueva sociedad de la información.

En la generación del índice para cada país se valoran 23 categorías, desde la infraestructura informática y de comunicaciones a parámetros demográficos básicos.

...Estadísticas sobre la Brecha Digital (en Venezuela)

...Índice de la Sociedad de la Información (ISI)

Se mide dentro de varias categorías, por ejemplo: Número de PCs per cápita, Número de usuarios domésticos de Internet, Gasto en comercio electrónico por usuario, Número de líneas telefónicas domésticas, Número de lectores de prensa, Proporción de estudiantes universitarios, etc.

Venezuela ocupa el puesto 39 del ISI Ranking de 1999

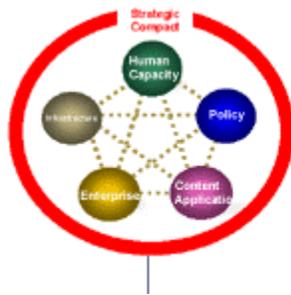
... La Brecha Digital

Como eliminar o disminuir esa brecha?

- Unión de valores socioeconómicos del desarrollo con valores socioeconómicos de las redes digitales y la nueva economía.
- Eliminar desconexión de TICs con sectores del desarrollo (ahora esa desconexión es grande y muy preocupante).
- Voluntad política para llevar a cabo planes.

El Digital Opportunities Task Force (DOT Force) de la ONU

Representan el compromiso de los grupos económicos comerciales más poderosos y de la organización internacional más representativa del mundo de abordar la cuestión de la brecha digital mundial, y el impacto de la nuevas tecnologías de la información en el desarrollo.



Digital Opportunity Initiative
Creating a Development Dynamic

dot force Digital Opportunity Task Force
Addressing the global digital divide

...Digital Opportunities Task Force (DOT Force)

- EL DOT Force presenta una nueva estructura de gobernabilidad mundial basada en la idea de la inclusión y comprende a todos los interesados: el sector privado, los gobiernos de los países desarrollados y en desarrollo, las organizaciones sin fines de lucro y las instituciones multilaterales.
- El DOT Force ya está haciendo que todos los agentes consideren su propio papel en el cierre de la brecha digital de manera coordinada y eficaz.

Teleinformación en Venezuela



Teleinformación “por decreto”

- **Artículo 9, Gaceta Oficial # 36955**
- Habla sobre el uso de Internet como política prioritaria para el desarrollo del país
- El ejecutivo nacional facilita la promoción y masificación del uso de Internet en la población venezolana.
- Incentivos fiscales a quienes instalen y/o suministren bienes y servicios relacionados con el acceso y uso de internet.
- 50% de planes educativos deberán estar disponibles en Internet en un plazo de 3 años.
- Incentivar uso de internet para establecer un ámbito para la investigación y el desarrollo del conocimiento en el sector de las TIC.

¿ Es aplicable el decreto ?

Condiciones de aplicabilidad, elementos imprescindibles para su implementación:

1. Población capacitada para entender la importancia del tema y decidida a defender este derecho y que obligue a cumplir las metas propuestas.
2. Existencia de infraestructura de servicios mínima.
 - Electricidad estable
 - Teléfonos
 - Conexiones satelitales y por fibra óptica.
 - Anchos de banda suficientes
 - Computadores y equipos apropiados y en número suficiente.
3. Políticas de mantenimiento de servicios, infraestructuras y continuidad de planes.
4. Magisterio y padres en capacidad de guiar el proceso y canalizar el uso de los nuevos medios de información y comunicación.

Iniciativas en Venezuela

- 
- “El Decreto”
 - Programa de Infocentros.
 - Proyecto del “gobierno electrónico”.
 - Programas de educación de compañías privadas como CISCO y Sun Microsystems
 - Iniciativas provenientes de las Universidades y Sector académico.

...Iniciativas en Venezuela

Infocentros:

- Acceso masivo a Internet para población de bajos recursos.
- 250 instalados, planes para mas de 1000.
- Se usaran para entrenamiento en tecnología de redes e información.

Dudas:

- Mantenimiento y sostenibilidad en el tiempo?
- Personal suficiente y adecuado para operarlos?
- Planes y objetivos claros de utilización?

...Iniciativas en Venezuela

Gobierno Electrónico:

- Automatización de servicios y funcionamiento de las instituciones.
- Bajo la guía de un *Plan Nacional de Tecnologías de Información*.
- Mecanismo para incrementar la eficiencia gubernamental.
- Acercar el Estado al ciudadano
- Reducción de costos operativos de instituciones.
- Empleados públicos deben familiarizarse con uso de nuevas tecnologías.
- CNTI quiere crear servicios transaccionales que afecten directamente al ciudadano.
- Libertad para que cada organismo evalúe y decida soluciones (desventaja, ya que cada organismo camina a velocidades diferentes)

...Iniciativas en Venezuela

Universidades:

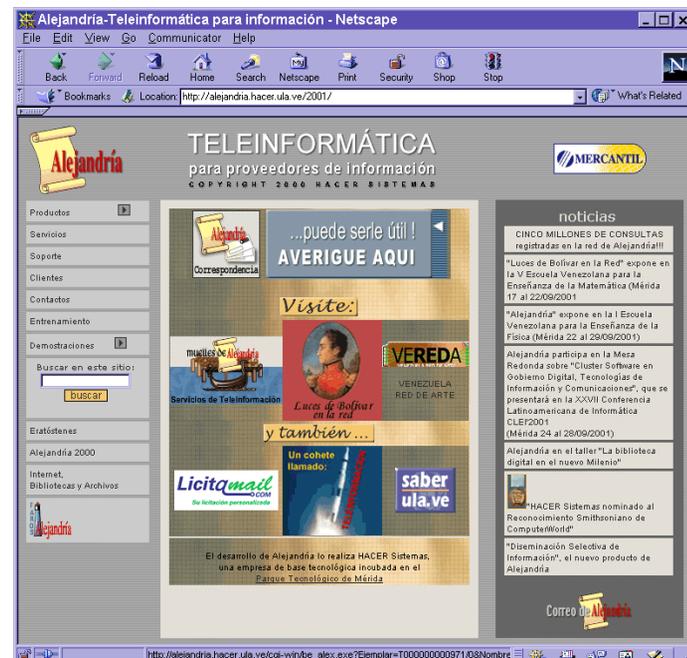
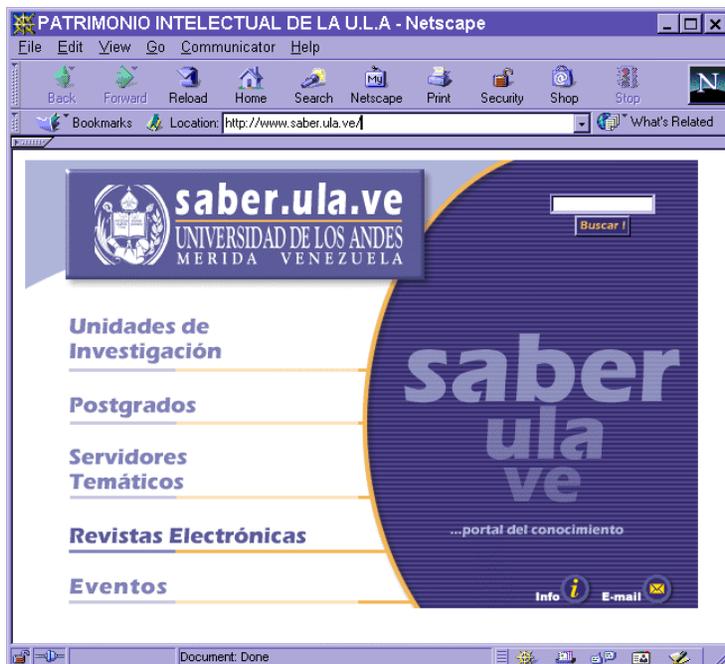
- Deben generar, dar a conocer y distribuir conocimientos.
- Crear bibliotecas digitales.
- Deben formar suficiente cantidad de recursos humanos capacitados en TIC.
- Asesorar, vigilar y supervisar al estado en sus planes.

...Iniciativas en Venezuela

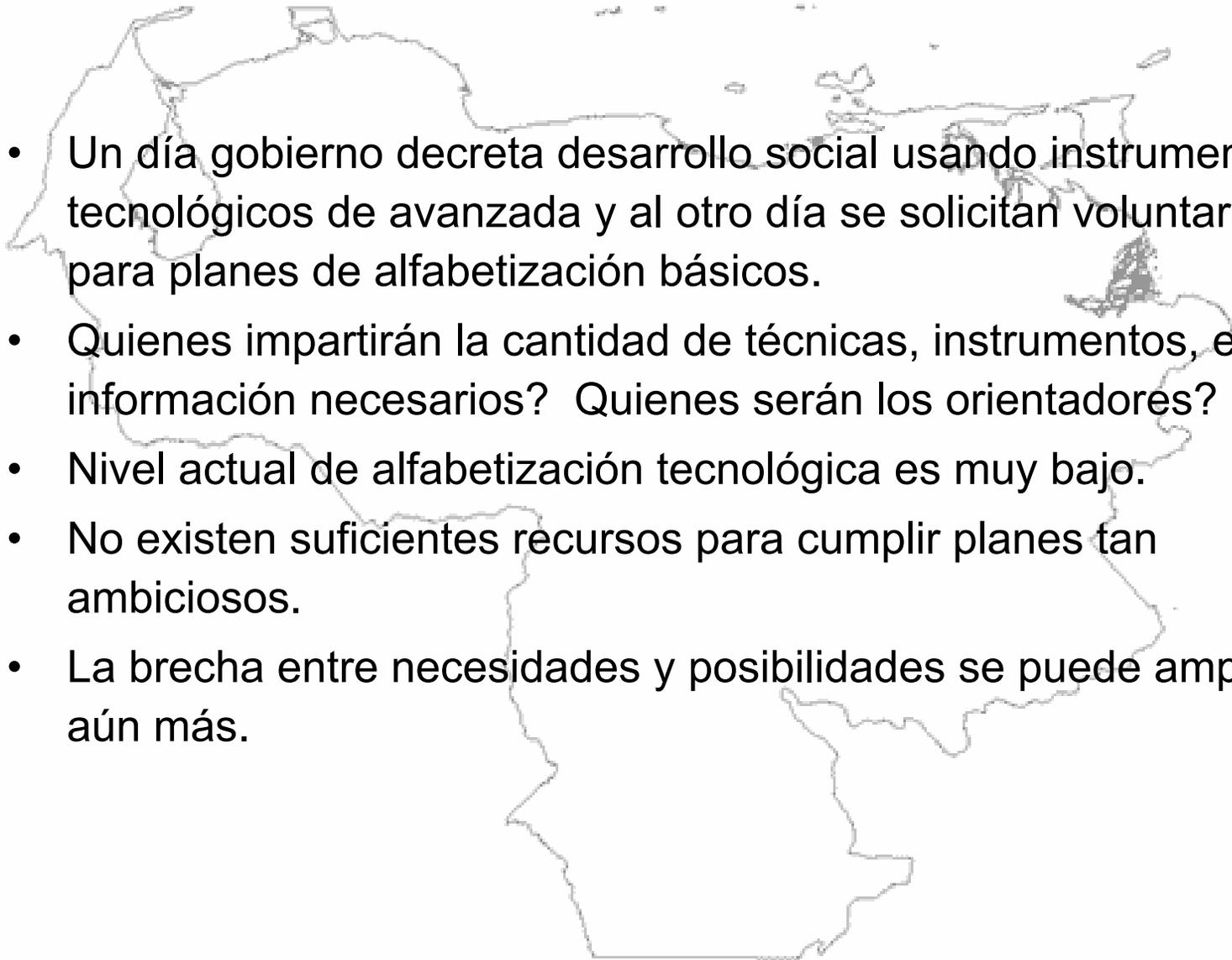
Universidades:

Ejemplos desde Mérida:

- Proyecto SABER-ULA: www.saber.ula.ve
- Proyecto Alejandría: alejandria.hacer.ula.ve



Problemas - Paradojas

- 
- Un día gobierno decreta desarrollo social usando instrumentos tecnológicos de avanzada y al otro día se solicitan voluntarios para planes de alfabetización básicos.
 - Quienes impartirán la cantidad de técnicas, instrumentos, e información necesarios? Quienes serán los orientadores?
 - Nivel actual de alfabetización tecnológica es muy bajo.
 - No existen suficientes recursos para cumplir planes tan ambiciosos.
 - La brecha entre necesidades y posibilidades se puede ampliar aún más.

...Problemas - Paradojas

Hablando de Educación y TICs...

Los profesores deberán cambiar de rol:

...de acumuladores de conocimiento a guías orientadores en el proceso de ayudar a los estudiantes a alcanzar sus metas.

A manera de Conclusión

Camino cuesta arriba para lograr llegar a una etapa más elevada de desarrollo.

Las TIC representan un papel importante en el esfuerzo contra la pobreza y la desigualdad que nos puede ayudar a crear una vida mejor para todos

Gracias por su atención!

Preguntas o comentarios?

Centro Nacional de Cálculo Científico
Unidad de Teleinformación de la Universidad de Los Andes
Edif. Gral Masini, Piso 3
Mérida - Venezuela

torrens@cecalc.ula.ve