

III Jornada de Investigación – CIDE

La ANTIGERENCIA

¿Una nueva forma de pensar la Gerencia?

Antonio José Monagas

GERENCIA: Lugar común para animar actitudes y justificar propósitos que en nada se corresponden con una verdadera comprensión de GERENCIA



ANTIGERENCIA

Pero ¿cómo entender la ANTIGERENCIA?

O ¿qué entender por ANTIGERENCIA?

La ANTIGERENCIA tiene un fundamento de base axiológica (es) deontológica (deber ser) y ontológica (poder ser)



Es acá cuando se aprecia la presencia de la ANTIPOLÍTICA en virtud de su esencia conceptual

GERENCIA, sin embargo, en su construcción teórico–conceptual se ha erigido de procesos agotados o superados

La Gerencia transitó entre el escepticismo y el eclecticismo obviando aspectos éticos, sociales y culturales que caracterizaron importantes momentos



Por todo esto, la GERENCIA ha ganado una mayor vitalidad dialéctica con lo cual se ha revestido de una inimaginable condición política

Eso equivale a decir que la Gerencia es un problema político pues en esencia es política ya que es inherente a todo espacio y tiempo que ocupa el hombre en cualquier ámbito de acción y de su interés



ANTIGERENCIA



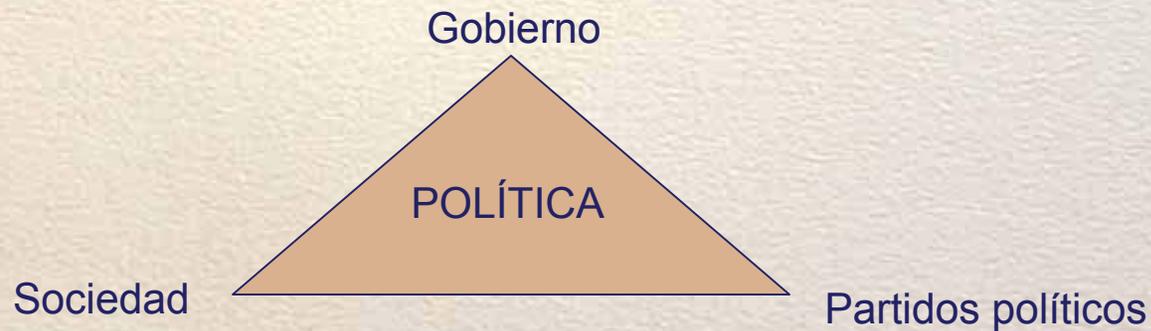
condición política de la Gerencia

ANTIPOLÍTICA

Entonces, ¿qué es la ANTIPOLÍTICA?



Surge del desmoronamiento de los partidos políticos



Antipolítica

agotamiento de instituciones democráticas (part. polít.)
necesidad de nuevos espacios para la participación soc

ANTIPOLÍTICA



NUEVA CULTURA POLÍTICA

transformación de la política

Así como el hombre se realiza en la política siempre y cuando se beneficie de los mismos derechos que le son garantizados a los individuos más diversos y diferentes, igualmente se ha crecido y determinado en la gerencia

GERENCIA «» POLÍTICA
ANTIPOLÍTICA «» ANTIGERENCIA

La ANTIGERENCIA no es un contrasentido, es una realidad perceptible

- La gerencia se ha debilitado en su estructura y en su metódica. Se ha vuelto ineficaz y como instancia de dirección, se ha constreñido en cuanto a su capacidad de intervención.
- Se ha conformado en encontrar soluciones y no a inventar soluciones como debería y podría ser su tarea.
- Sus modos para explicar las realidades en las que se suscitan los problemas, se han vuelto caducos e inoperantes.

La GERENCIA se ha visto atrapada por una crisis de constructos teóricos, de objetivos y de orientaciones, de paradigmas y de los valores de la gerencia.

- Al momento de revisar sus causas, no se han indagado por enquistadas conveniencias o encubiertos intereses

- Justamente, es la trampa en la cual ha sucumbido la gerencia contemporánea

- Frente a estos problemas, existen serias dudas sobre la gerencia que habrá de necesitarse para los próximos años

No se explica, cómo habiendo evolucionado la adm. Y la org., tanto como la C y T, la concepción de Gerencia se quedó sin dar cuenta de los cambios

- El pensamiento complejo entró a dominar la escena donde se debaten la política y la economía. Y la Gerencia que es inherente a ellas, ni siquiera acusó recibo alguno de tales realidades.
- La ANTIGERENCIA se plantea animar una reorganización conceptual en cadena que induzca una reorganización epistémica y paradigmática.
- La ANTIGERENCIA setá capaz de entender las interrelaciones, los flujos de información y los impactos entre organizaciones y la sociedad. Por causa de las demandas presentadas.
- La ANTIGERENCIA obliga a repensar la Gerencia para llegar a momento que inciten una praxis gerencial sensible a realidades apegadas a nuevos principios y valores cardinales del hombre.

“Las realidades son distintas de las cuestiones sobre las cuales se siguen escribiendo libros y haciendo discursos los políticos, los economistas y los eruditos hombres de empresas” (Peter Drucker)

- La ANTIGERENCIA viene a ocupar ese ámbito donde ocurren las variaciones, modificaciones, transformaciones de todo cuanto distingue los distintos procesos asociados con la dinámica organizacional.
- En la ANTIGERENCIA se hace posible de-construir y re-construir realidades asociadas al ser, al deber ser y al poder ser de cada instancia o momento desde donde se elaboran y asumen las decisiones que fijan el rumbo empresarial o institucional.
- La ANTIGERENCIA surge como expresión de la inteligencia necesaria y de las capacidades que, en la complejidad, adquieren forma y sentido a través de las acciones emprendidas.

Conceptos como el caos, el desequilibrio y la incertidumbre, son básicos para comprender el significado y alcance de la ANTIGERENCIA

- La ANTIGERENCIA, como concepto movilizado desde el ejercicio del pensamiento complejo, traspasa las fronteras de la organización empresarial hasta alcanzar al hombre desde su más insondable sitial para lo cual hay que jugarle posibilidades a los procesos iterativos exhortados en la visión de la transdisciplinariedad. Incluso, más que de la multidisciplinariedad y la interdisciplinariedad.