

Presentación

Este número se inicia con dos artículos que completan el dossier sobre la economía social en Brasil, iniciado en el número anterior (número 7, primer semestre 2004) de Cayapa. En el primero, sobre “La economía solidaria en Brasil y el sentido de las nuevas formas de producción no capitalistas”, Luiz Inacio Gaiger presenta una síntesis de los resultados de una investigación realizada en 1999-2001, sobre unos 120 emprendimientos asociativos solidarios en nueve regiones del país, y en una diversidad de sectores de actividad. El análisis se centra en los contextos de emergencia de estas empresas, y en sus factores de viabilidad económica. El autor pertenece a la red Unitrabalho, una red académica creada en 1996 y que reúne a profesores e investigadores de 90 universidades e institutos de enseñanza superior de Brasil, agrupados en 7 núcleos regionales (www.unitrabalho.org.br). En el campo de la economía social, existe en Brasil otra red importante entre universidades que tienen actividades de apoyo a las organizaciones cooperativas: es la red de incubadoras universitarias de cooperativas populares. El segundo artículo de este número de Cayapa, de Antonio Cruz, analiza esta importante experiencia de las “incubadoras tecnológicas de cooperativas populares” (ITCP), que fueron creadas en varias universidades a partir de una preocupación de profesores y alumnos por hacer servir los conocimientos académicos a los intereses económicos y sociales de los sectores más desprotegidos, mediante equipos interdisciplinarios de profesores y alumnos en apoyo a iniciativas cooperativas. El artículo presenta una breve historia de las incubadoras universitarias, algunos

datos cuantitativos, las principales características de la metodología utilizada, y los principales desafíos confrontados por las ICTPs. El análisis de estas dos experiencias de redes universitarias para la investigación y el apoyo a las organizaciones de la economía social tiene un gran interés para los universitarios venezolanos, en un contexto en que el número de cooperativas se está multiplicando en el país y existe una gran necesidad de apoyo y asesoría a estas iniciativas.

El siguiente trabajo, del historiador Brett Fairbairn, investigador del Centro de Estudios sobre Cooperativas de la Universidad de Saskatchewan, es una síntesis de la rica historia del cooperativismo en la región de las praderas del oeste de Canadá, que el autor interpreta a partir de la dialéctica individualismo-mutualismo, y un análisis de sus factores de éxito y de sus potencialidades para responder a las nuevas necesidades de la sociedad contemporánea. Luego Alberto García Müller analiza, desde la perspectiva del derecho, el fenómeno de las empresas recuperadas por los trabajadores, que ha venido adquiriendo una pertinencia creciente a nivel mundial, y que ha tenido un gran auge en América Latina en los últimos años, en particular en Argentina, en el contexto de la crisis del modelo neoliberal. Finalmente, se incluye un trabajo de una profesora del núcleo Rafael Rangel (Trujillo) de la Universidad de los Andes, Maria de la Luz Figueroa Manns, sobre la inteligencia emocional como elemento fundamental para la creación de relaciones interpersonales y trabajo en equipo, factores fundamentales de las ventajas competitivas de las organizaciones en el contexto actual de la mundialización.

En la sección experiencias, se presenta el modelo de las cooperativas jóvenes de servicios, un tipo de cooperativas que permite a los adolescentes realizar importantes aprendizajes en el plano laboral, del trabajo en equipo, de la gestión y de la democracia. La sección documentos aborda el tema las cooperativas de salud, con un resumen de la ponencia de Akira Kurimoto, director e investigador del Instituto de Cooperativas de Consumidores de Japón, presentada en el último congreso internacional del Ciriec, realizado en Lyon en septiembre 2004.