

INFLUENCIA DEL MUEBLE CLÁSICO EN LA INDUSTRIA DEL MUEBLE CONTEMPORANEO VENEZOLANO

Wilver Contreras Miranda, Mary Owen de C. y Franz Rosso

Universidad de Los Andes, Facultad de Ciencias Forestales y Ambientales, Centro de Estudios Forestales y Ambientales de Postgrado, Escuela de Diseño Industrial, Facultad de Arquitectura y Arte, Laboratorio Nacional de Productos Forestales, Mérida-Venezuela. Email: wilver_c@hotmail.com / conowen@cantv.net

RESUMEN

La Industria del Mueble en Venezuela (IMV), ha sido siempre dinámica económica, social y culturalmente muy representativa dentro de la sociedad venezolana. Es vigente la fabricación de muebles de la madera maciza, natural, teñida y laqueada. Partiendo de esta realidad y por la existencia de una fuerte presencia del diseño del mueble clásico en los productos fabricados por la IMV, se pretende evaluar las posibles razones que motivan la permanencia del mueble de estilo en el tiempo. Se presentan los análisis realizados, posibles aportes y difusión de la actividad del diseño en la manufactura de muebles clásicos en Venezuela.

Palabras clave: industria, mueble clásico, asociación, productos, feria, exposición, revistas.

ABSTRACT

Venezuela's Furniture Industry (IMV) had during the past time, as well as nowadays, a real economical, social and cultural dynamics very representative within all levels of Venezuelan society. There is a *generalized use* of solid, natural dyed and lacqued wood. It is intended, starting from this reality and because there is a strong presence of classic furniture design in furniture's made by the IMV, to evaluate the possible reasons which motivate the permanence of style furniture across the time.

Key words: industry, classic furniture, association, products, fair, exhibition.

INTRODUCCIÓN

El mueble no fué considerado como indispensable en las culturas antiguas (Gillét, 1922), mientras Reeves (1974), expuso que el mueble sólo fue parte del entorno de las civilizaciones que evolucionó con mucha lentitud.

Por estas razones, el mueble a través de la historia ha estado altamente compenetrado con la influencia estilística de la arquitectura de la civilización donde se desarrolló (Pevsner, 1977). Estas analogías se tienen en cualquier mueble de los períodos de la Alta Edad Media y se percibe aún en nuestra época actual de inmensos y rápidos cambios científicos y tecnológicos, como por ejemplo, el mueble para sentarse identificado con el nombre de *Tramonto a New York*, que simula estar entre rascacielos del diseñador contemporáneo de nacionalidad italiana Gaetano Pesce (CAE, 1997) (Figura 1).

Pero además el mueble siempre se desarrolló según los requerimientos ambientales, técnicos, de materiales, o simplemente, por la forma de concebir el mundo que tenían sus usuarios. Incluso como lo registra ExpoMueble/11 (1992), a pesar de que el mueble nunca fué un objeto decorativo hasta la Alta Edad Media, porque siempre respondió y responde a necesidades humanas, es hasta el siglo XX, donde el mueble se convierte con mayor fuerza en un objeto decorativo y muchas veces está ligado a una necesidad de status. Pero también el mueble ha sido una forma de poder y simbolismo como el trono de piedra de Atahualpa Inca o el elaborado en chapas de madera laminada y sólida del trono de Tutankhamón (Hayward, 1965).

El mueble es entonces una suma de elementos y factores integrados que se mantiene en ciertas líneas

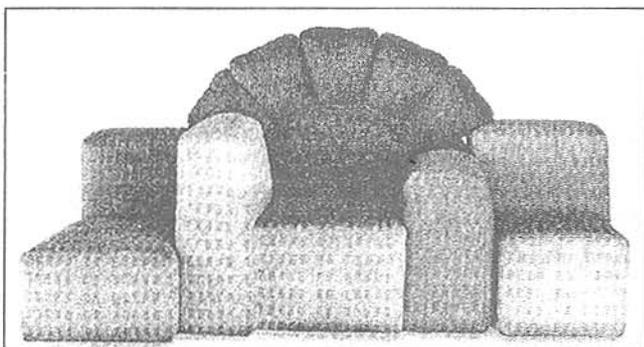


Figura 1. Mueble con diseño analógico de arquitectura (Foto CAE, 1997. p. 67).

(marcando un estilo o momento histórico) pero que progresivamente se fué adaptando a los estilos clásicos (Luis XV, Inglés, Colonial, etc.) para establecer patrones, no estilos, típicos de ellos denominados por ExpoMueble/11(1992), como "tipicidad media".

Esta denominación toma mayor fuerza con la instauración de la sociedad industrial y su cambio continuo de necesidades y actividades que tiene el hombre urbano moderno dentro de la vivienda, así como en las edificaciones industriales, militares, administrativas, comerciales, educacionales y de salud, generalizándose esta "tipicidad media" en la mayoría de los muebles definidos como de estilo clásico altamente difundido en el gusto de los consumidores modernos.

Se espera que la investigación presente resultados mas objetivos y no tan subjetivos dentro del difícil y exigente campo del diseño de muebles. Esta especialidad, que a pesar de existir en Venezuela una gran cantidad de excelentes diseñadores, aún no ha tenido un verdadero pedestal en la confianza del fabricante venezolano para afianzar y aumentar su posición en el mercado nacional e internacional, por medio de una competencia de productos de excelente calidad y buenos precios, pero básicamente, un diseño que contenga originalidad en su razón espiritual, de nuestra propia cultura y medio tropical como el único gran valor innato de competencia comercial para con el mundo globalizado.

Por consiguiente la importancia del estudio radica en considerar el rol fundamental que se viene sucediendo en los últimos años respecto a los altos niveles acontecidos de un "marketing" muy dinámico y globalizado, cultural y económicamente, respecto a la permanencia cada día mas notoria de los estilos clásicos en el mobiliario de nuestra sociedad, tal como

siempre ha sucedido y se viene sucediendo con más insistencia en la ultima década en los países desarrollados, lo cual ya es parte de su consolidado y milenario patrimonio cultural.

MATERIALES Y MÉTODOS

Se desarrollo primero un proceso de diagnóstico y evaluación del estado actual del diseño clásico en el mueble venezolano, que consistió en efectuar labores de entrevistas y recaudación de información técnica sobre los más importantes fabricantes del mueble en la geografía nacional, por medio de las visitas a las diversas exposiciones realizadas en los últimos años por la Industria Nacional del Mueble y Afines de Venezuela (ANIMA). Por ejemplo la Feria Nacional del Fabricante del Mueble (ediciones 1998, 1999 y 2000) y la XXX Exposición Nacional del Mueble y Afines 1998, efectuadas bajo similares nombres en la Ciudad de Caracas en las instalaciones de la Zona Rental de la Plaza Venezuela de la Universidad Central de Venezuela (UCV).

Se realizó, el análisis y evaluación técnica del diseño del mobiliario elaborado donde participaba de forma directa e indirecta algún estilo clásico, tanto en las visitas personalizadas como en los catálogos recolectados de las diversas exposiciones.

A fin de obtener información referente a personal técnico, procesos de diseño empleados, materiales, sistemas de producción, equipos y herramientas aplicados en la elaboración del mobiliario, se diseño una encuesta que permitiera el empleo de preguntas a fin de obtener respuestas precisas y descriptivas.

De igual forma se desarrolló, como segunda parte, el análisis de la información referente a la temática del proyecto en las mas reconocidas publicaciones nacionales de los últimos cuatro años, entre otras, El Catálogo del Mueble, Deco Util, Decor Art, Deco News, Todo en Domingo, del Diario El Nacional, donde las dos primeras son especializadas en la promoción y comercialización de muebles residenciales y comerciales, especialmente de oficinas. Se logró conjugar finalmente toda una serie de factores que se reflejan en el proceso de diseño de muebles respecto a sus tendencias estilísticas, vigencia e influencias de los estilos que más han repercutido en el haber artístico del mobiliario contemporáneo venezolano.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se pudo constatar en las Ferias Nacionales del Fabricante del Mueble y de la XXX Exposición Nacional del Mueble y Afines 1998, que la gran mayoría de expositores ofrecían productos por lo general de muy buena calidad, de los más variados diseños realizados con diversos materiales de acero, hierro, vidrio y sintéticos, pero la madera y sus productos derivados prevalecieron en las ofertas de venta a un mercado de clase media alta, a la cual se destinó según la óptica de los autores, el grueso de la producción y venta, debido a que dada la actual época de crisis económica e inflación en Venezuela, los precios de comercialización eran de tendencia alta para el presupuesto familiar de clase media baja y baja.

En este tipo de eventos las clases más pudientes de la sociedad, quedan fuera del fenómeno de la "tipicidad media", primero porque adquieren diseños exclusivos de las grandes firmas internacionales en nuestro país por medio de selectas compañías como CAPUY, Casa Curuba, Decodibo, etc. Segundo, porque son las que han marcado en nuestro país y quizás en los más desarrollados las pautas y el rumbo de un estilo artístico, muestra de ello fue el proceso de aristocratización del mueble en la década de los ochenta, donde se involucró el grupo italiano Memphis, liderizado por el diseñador industrial Ettore Sottsass.

A pesar de exponerse en los eventos mencionados una gama muy amplia de estilos, desde unas pocas muestras de muebles comerciales para oficinas, existió una competencia en los muebles domésticos entre el diseño de muebles rústicos de madera estilo country americano y los de diseño de estilo clásico. Los sillones y las sillas permitieron definir mejor los estilos de los periodos franceses del reinado de Luis XIV, Luis XV, Luis XVI e Imperio y en menor rango el inglés Reina Ana con el Chippendale.

El fenómeno "country", de futuro análisis, es producto quizás de la apertura petrolera, donde se aprecia el predominio norteamericano y la interconexión cultural que hemos tenido como sociedad desde que somos un país petrolero que trata de seguir los patrones culturales de esa gran nación como lo es Estados Unidos de Norteamérica.

Pero, ¿porqué entonces el interés existente por la Industria del Mueble Venezolano en ofrecer no desde ahora, sino desde siempre, este tipo de alternativa

estilística a la sociedad en pleno?. Las respuestas son porque a través del tiempo, como lo dice Páez (1978), el interés en las cosas antiguas tiene largas raíces en la historia, sobre todo en Italia cuna en el pasado de los grandes cambios de las artes que se irradió al resto de Europa.

En nuestros tiempos, es la especialidad del Diseño Industrial que involucra y marca fuertemente los diseños del diseño de muebles en el mundo entero. Siempre se ha considerado a los muebles de Estilo Clásico o Estilo Clásico Moderno, verdaderas piezas de arte, ya que su diseño pertenece a la cultura de la humanidad (Bazin, 1968). Además de que el Diseño de Estilo está muy arraigado en la población venezolana, también se considera como una forma de estatus social y económico.

De modo que, los verdaderos muebles clásicos se consideran antigüedades artísticas y objetos de arte de carácter ornamental, donde los pocos y verdaderamente originales existentes en el mundo, pertenecen a los grandes coleccionistas de antigüedades o están en los grandes museos, lo que los hace costar toda una fortuna debidamente certificados. Los especialistas según Kornfeld (1979), consideran que todo mueble fabricado antes de 1830 es un mueble antiguo, hecho a mano, siendo definido como una "antigüedad genuina". Porque es a partir de esa fecha que el mueble se empieza a fabricar con maquinas y en masa, a lo que los galeristas los denominan "estilo de", según el periodo en que fue manufacturado.

Se agrega la última posibilidad, que la Industria del Mueble Venezolano en la mayoría de sus empresas no tiene diseñadores o departamentos de diseño propios, lo que les impide ofrecer diseños originales con una amplia gama de concepciones formales, materiales y técnicas. Esto permite aumentar las interconexiones comerciales y culturales de Venezuela con los países que dictan la moda del estilo o tendencias de diseño que pueda tomar el mueble en las siguientes temporadas.

Entonces en el mundo occidental, siempre han existido interconexiones culturales con lo cual se ha formado y construido nuestro devenir histórico, ya sea por comercio, alimentación, filosofía, espiritualidad o simple curiosidad, pero fundamentalmente la búsqueda de riqueza, grandeza y poder por los medios de conquista y dominación de un imperio sobre otro imperio o pueblo más desvalido. Estas interconexiones culturales se presentan de forma

distinta según las consecuencias históricas de tipo social, religioso, militar, económico, comercial o ideológico (Contreras y Owen, 1998).

A pesar de que el siglo XVIII Francia e Inglaterra, eran junto con España, de la cual recibimos el bagaje cultural europeo, las potencias más dominantes del mundo occidental de ese entonces, las dos primeras influyen en sentidos opuestos en la creación del mueble, que según Encarta (1966), de un lado el mueble cortesano de gran lujo de la corte francesa por sus estilos Luis XIV, Regencia, Luis XV, Luis XVI e Imperial, y que por otro lado paralelamente los estilos ingleses Reina Ana, Adam, Chippendale, etc., que se destacan precisamente por su sobriedad, sentido práctico y elegancia (Arola, 1966 y Feduchi, 1975), fundamentaron lo que es parte de nuestra realidad pasada, presente y futura la cultura del mobiliario venezolano. La madera de nuestros bosques naturales y de plantación como materia prima para la elaboración de los mismos fué, es y será la pieza angular para su elaboración en el próximo milenio.

En este sentido la madera retoma a final de siglo nuevamente la fuerza y permanencia en el mobiliario a la cual le habían desplazado otros materiales de avanzada tecnológica. Cavazza (1998), coincide plenamente con parte de la información recaudada por medio de las encuestas al exponer que en Venezuela se emplea la madera maciza para la fabricación de muebles de estilo, esculturas, bandejas y otros objetos artísticos, especialmente el Pericoco (*Erythrina velutina*) del Sur del Orinoco, sin teñir, exhibiendo un extraordinario color natural. El Pardillo (*Cordia alliodora*) de Guayana, que ofrece un acabado fácil con la pulitura. El Cedro (*Cedrela odorata*) de Barinas que por su docilidad y belleza. La Caoba (*Swietenia macrophylla*) de Cojedes y Barinas, que a pesar de ser la más cotizada en el mundo, permite que se trabaje rápido y no presenta grietas. El Zapatero (*Peltogyne paniculata ssp. pubescens*) de Guayana y finalmente el Roble (*platymiscium polystachyum*) que con su madera rojiza y vetas marrón oscuro tiene mas de un uso noble.

En lo referente a los tipos de uniones entre piezas de un mueble, prevalece la tradicional forma de ensamblar el mueble clásico, la unión de caja y espiga debidamente encolada con cola polivinilica y clavada con clavos galvanizados sin cabeza. El tapizado de las telas con estampas floreadas multicolores o unicolores y textura cruda para las sillas, sillones y

sofás, son realizados con telas en su gran mayoría importadas de Italia y España, como una forma de permanecer lo mas "original posible" al motivo clásico, como similarmente sucede con los motivos ornamentales de las tallas según lo amerite la definición del estilo empleado.

En el proceso de encuestas realizadas se destaca de igual forma que el fabricante de muebles hace gran uso de los medios impresos especializados en la manufactura de muebles, ya sea en forma de revistas nacionales e importadas y que de acuerdo a la disponibilidad económica del fabricante, llegan a tener como referencia una buena selección de las mejores enciclopedias relacionados con los diferentes estilos de muebles clásicos.

Se pudo observar que una de las formas de trabajo mas empleadas últimamente por el fabricante de muebles venezolano, de igual manera analizadas en las exposiciones nacionales de fabricantes de muebles, y que son reseñadas en las revistas españolas como El Mueble, es la limpiezà de trabajo en las superficies que conforman el mueble de corte clásico, ya sea por modismo, por facilidad y rapidez de construcción, lo que repercutiría en menores tiempos de producción y mayores ganancias.

Lo anterior quiere decir que a partir del diseño de una pieza clásica se toma su estructura formal fundamental, entre otros, su silueta y curvatura, los encajes de sus partes y la ubicación de los remaches en la tapicería, pero los elementos decorativos que ayudan a identificar con mas precisión su estilo, como es el caso de las diferentes tallas que conforman las patas, los apoya brazos y espaldares se quitan para dar paso a una superficie lisa que es resuelta con los acabados naturales de la madera con la cual se fabrica el mueble o se laquea según el gusto que dicta el mercado en el momento.

La forma de trabajo antes expuesta ha permitido que exista un auge en el ámbito nacional, pero mayoritariamente en el occidente del país como los estados Táchira, Mérida y Trujillo en la fabricación de muebles pseudo-clásicos, favoreciendo la actividad socio económica de los artesanos de la madera venezolanos que al no tener una formación técnica profesional en ebanistería, puedan elaborar sin mayor problema los mas variados diseños, desde los clásicos hasta los mas eclécticos de la vida moderna (Figura 2).

La Zona Sur del Lago de Maracaibo, es un escenario donde se aprecia este auge en la manu-

factura de muebles clásicos y de tendencia ecléctica debido a la interacción cultural existente entre los artesanos extranjeros, mayoritariamente de nacionalidad colombiana, que se han establecido por años en esta parte del país y que con el transcurrir del tiempo han hecho escuela en la formación indirecta de otros artesanos en suelo patrio (Figura 3).

Otro factor muy importante a considerar, es el rol e influencia cultural que ha jugado y juega en la actualidad la industria del mueble ubicada en la ciudad de Ureña, estado Táchira, donde prevalece el diseño clásico especialmente el mueble de estilo francés Luis XV (Figura 4) y Luis XVI (Figura 5), con sus mas debidas variantes y arreglos formales según el conocimiento e interpretación del artesano que en su gran mayoría es extranjero de nacionalidad colombiana, peruana y ecuatoriana, formado en las mejores escuelas de ebanistas de los mencionados países bolivarianos.

El mercado cada día mas ascendente de este estilo de muebles fabricados en Ureña es el occidente y centro del país, pero mayoritariamente la capital del estado Zulia, donde la clase media alta tiene un gusto predominante por estos estilos. Pero quizás la causa mas resaltante para la sociedad venezolana en general es que el empleo de los estilos clásicos, mucho mas el estilo Luis XVI, con características de opulencia en tamaño y formas resortijadas barrocas, es como lo menciona ExpoMueble/11 (1992), el mueble se convierte en la actualidad con mayor fuerza en un objeto decorativo y muchas veces está ligado a una

necesidad de status. En este sentido se determinó al comparar la realidad de los muebles elaborados con las fotografías de la bibliografía especializada de los estilos clásicos del mueble, que el mobiliario producido por los artesanos de la Zona Sur del Lago de Maracaibo y en buena parte de los muebles elaborados en Ureña, Estado Táchira, se le han incorporado interpretaciones de diseño nuevas, soluciones vernáculos y mezclas de estilos en los detalles que conforman la estructura del mueble especialmente del estilo Luis XVI.

Lo antes expuesto ha producido una nueva reinterpretación del diseño de estilo clásico, producto de ser adaptado a las capacidades creativas, técnicas

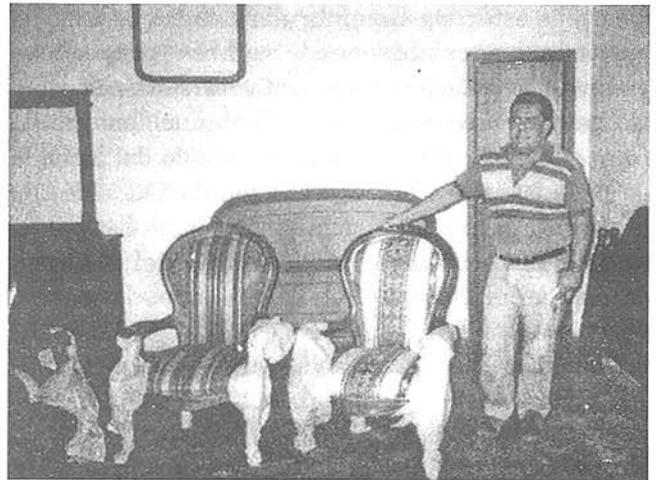


Figura 3. Artesano mostrando su producción de muebles con influencia de diseño del estilo clásico Luis XV, madera de samán y tapicería nacional (Foto Wilver Contreras)



Figura 2. Artesano de la población de Caja Seca Estado Zulia, mostrando su producción de muebles modernos con influencia ecléctica (Foto Wilver Contreras).

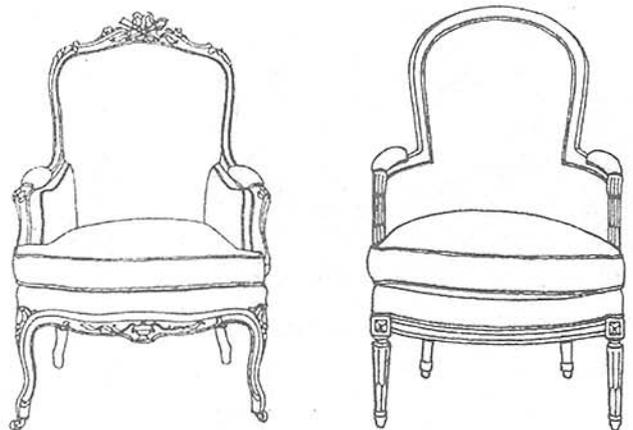


Figura 4 y 5. Sillones del estilo clásico Luis XV y sillón Luis XVI de lados cerrados (bergère) (Kornfeld, 1979. páginas 265-268)

y comerciales, así como de las posibilidades reales de tener acceso de la información por parte de los artesanos de menores recursos económicos, los cuales para fabricar un mueble exigido por el cliente como Luis XVI, tienen que hacer uso de material fotográfico especialmente recortes de revistas que no muestran con calidad el detalle que conforma la estructura formal del mueble del tipo de hoja, flor, concha, etc (Figura 6). Lo contrario sucede con las grandes carpinterías que por tener mejor disponibilidad financiera, están más actualizados, permitiéndoles reproducir con mayor fidelidad el diseño ya que cuentan con excelentes bibliotecas y catálogos de exposiciones internacionales del mueble traídos del exterior por los mismos propietarios. Se apreció en la diferentes evaluaciones de la participación del diseño de estilo clásico en la generalidad de la IMV, así como en las exhibiciones de empresas particulares y exposiciones nacionales se reafirma la atracción que siente el público venezolano por el mueble de estilo francés mejor conocido como el período del reinado de los Luises, Luis XIV, Luis XV y Luis XVI, el Estilo Imperio (Figura 7), así como también el mueble de estilo inglés el Reina Ana (Figura 8) y el Chippendale (Figura 9).

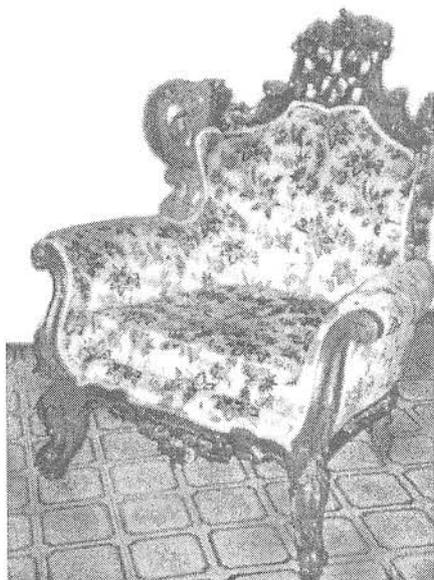


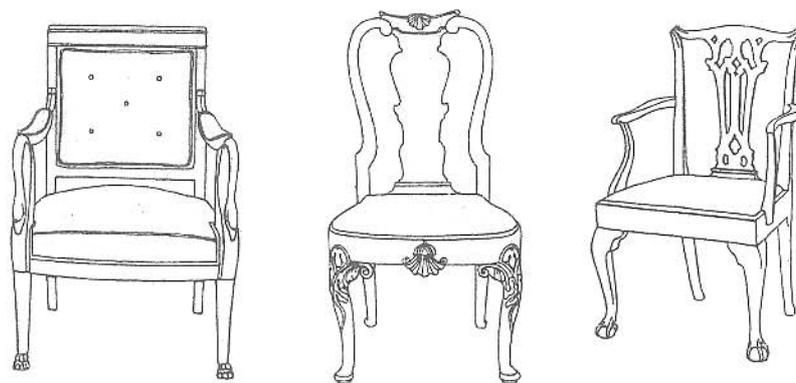
Figura 6. Sillón Luis XVI de lados cerrados, altamente decorativo y exuberante en sus detalles, propios del movimiento Barroco. Madera de cedro entintada y tapicería italiana. (Foto Mary Owen de C.)

Dentro del proceso aun de aprendizaje, en la cual estamos inmersos, respecto a las posibilidades infinitas que tiene por explotar la industria del mueble venezolano es un hecho importante de resaltar acontecido en la XXX Exposición Nacional del Mueble y Afines 1998, y es el referente a un tipo de mueble de madera sólida en Estilo Clásico Imperio de una empresa mexicana, donde la superficie laqueada en pintura blanca mate mostraba un estado de aparente antigüedad por el deterioro de la madera al ser atacada por hongos e insectos.

Este acabado es producto de un proceso de biodegradación inducido en la madera donde luego se preserva y finalmente se seca para la elaboración del mueble. Esta técnica sumada al empleo de un diseño clásico, permitió duplicar la oferta en precio del mueble respecto a lo ofertado por los fabricantes venezolanos. Esta curiosidad produjo excelentes beneficios económicos a los empresarios mexicanos.

Referente a las ediciones de las revistas nacionales se aprecian toda una serie de factores que benefician y fortalecen la labor que desempeñan los miembros de ANIMA en pro de consolidar su gremio empresarial y dejar constancia de su importancia en la dinámica económica del país.

Evaluar las publicaciones nacionales consultadas, permitió reflexionar y discrepar sobre una serie de factores que denotan la realidad de la presencia y permanencia del diseño clásico de muebles en Venezuela como uno de los campos de mayor accionar en



Figuras 7, 8 y 9. Sillón estilo Imperio; silla Reina Ana y silla Chippendale (Kornfeld, 1979. páginas 283,292 y 300).

el desarrollo del diseño de muebles existentes dentro de la Industria del Mueble Venezolano (IMV). Dentro de los factores mas resaltantes se pueden mencionar las siguientes:

1. Los medios impresos juegan un rol fundamental para los integrantes de ANIMA en las fases de difusión, comercialización y venta de la gran variedad de productos manufacturados en diferentes materiales, técnicas y estilos.
2. Se aprecia que a pesar de la crisis económica y política en que se ha visto inmiscuida Venezuela en los últimos años, a existido una relativa continuidad en el tiraje trimestral o semestral de las revistas nacionales, en contraposición de las revistas extranjeras, especialmente españolas, caracterizadas por ser voluminosas y extensas en variedad de temas. Lo anterior denota en principio que existe un mercado cautivo de compradores conformado por los profesionales de la arquitectura, los amantes de la decoración, diseñadores industriales y el diseño de interiores a fin de resolver por medio de una buena guía profesional a distancia, sus distintos problemas de conceptualización en los proyectos particulares según el dictamen de la moda que riga en el momento.

Finalmente y siendo reflexivos con nuestra propia realidad nacional sobre la técnica y permanencia de los diseños de muebles que pasan a ser hitos de la historia del mueble en Venezuela y el mundo, es importante citar a Benjamin (1974), donde acota que la fabricación de productos, como mercancías del mercado, conlleva a que los caracteres de su fabricación (y no sólo de aquellos meramente técnicos) queden al margen de las dimensiones perceptivas del ser humano. En la medida que disminuye la competencia técnica del comprador, crece la importancia del gusto particular. Crece para él y para el productor.

Entonces se considera que para el productor o fabricante de muebles venezolano, el gusto constituye un nuevo estímulo para el consumo que se satisface también en desventaja de otras necesidades, ya sea la comodidad del usuario, el costo final del producto, la irreverencia ante la idea original por las tendencias que dicte la moda, que permiten modificar y transfigurar su forma y acabado superficial teniendo una notable distancia en la presencia formal de lo ofrecido como nuevo al de la pieza original que ha

sido vista, analizada y copiada de los catálogos de ferias y revistas especializadas, pero que no deja de ser válido, hermoso o algunas veces mediocres, según la apreciación del observador.

CONCLUSIONES

1. Se pudo determinar que la Industria del Mueble en Venezuela (IMV), representada por la Asociación Nacional de Fabricantes de Muebles y Afines (ANIMA), ha tenido a través del tiempo una activa presencia dinámica económica, social y culturalmente muy representativa a todos los niveles dentro de la sociedad venezolana.
2. Se comprobó que el mueble de estilo clásico producido por las carpinterías grandes son de muy buena calidad en sus acabados superficiales, especialmente por sus equipos y la mano de obra formada en los países bolivarianos lo que permite alcanzar una mejor definición de las tallas y sus variados detalles formales.
3. Se halló que la estructura formal y la proporción de los muebles analizados están bien equilibrados y son buenas copias de los modelos tomados de las bibliografías consultadas, producto de ser bien ejecutadas las plantillas de cada una de las piezas que conforman los muebles.
4. Se apreció que la tapicería usada por las grandes carpinterías es fundamentalmente importada de Italia y España, lo cual repercute en los niveles de costos del mobiliario en beneficio de una mayor prestancia visual final al mueble elaborado, por la variedad de diseños, trama y textura de los tejidos.
5. Respecto al uso de la madera, la misma es proveniente de los bosques tropicales de las Reservas Forestales de Caparo y Ticoporo del estado Barinas, y más recientemente producto de su escasez y dificultad de explotación, es proveniente de la Reserva Forestal de Imataca del estado Bolívar. Otra fuente de suministro, en menor rango, son las maderas de mediana densidad importadas de la República de Colombia, por su disponibilidad, costo competitivo y cercanía con el estado Táchira.
6. Se estableció que la madera empleada por la gran generalidad de las carpinterías que conforman la IMV, usan mayormente madera secada al aire, empleándose tintes para mejorar su apariencia,

y prevalecen las coloraciones de las tintas de color rojo claro al rojo oscuro.

7. Permanece vigente la fabricación de muebles de la madera maciza, natural, teñida y laqueada.
8. Respecto a la calidad del mueble producido por pequeñas carpinterías y artesanos del estado Táchira y el Sur del Lago de Maracaibo, se define que la mano de obra en su gran mayoría es buena, por ser igualmente formada en las escuelas de artesanos de los países andinos, siendo un factor dinamizador en la trasmisión de conocimiento de forma indirecta al carpintero nacional.
9. Se determinó que la calidad del mueble es baja motivado a factores económicos, limitada infraestructura de espacio, equipos, herramientas, uso de madera proveniente de la explotación agropecuaria la cual es trabajada en la gran mayoría de los casos bajo condición verde, y el empleo de telas nacionales económicas.
10. Referente a la permanencia de los estilos clásicos con todas las variantes existentes de los tipos de muebles dentro de un mismo estilo, se determinó que el mueble de estilo francés mejor conocido como el período del reinado de los Luises, Luis XIV, Luis XV y Luis XVI, el Estilo Imperio, así como también el mueble de estilo inglés el Reina Ana y el Chippendale, fueron los que más se impusieron en las exposiciones visitadas ya sea como copias muy bien elaboradas y acabadas, como intentos muy creativos en la aplicación de nuevas técnicas de acabados superficiales, o sencillamente transfiguraciones del diseño que a veces dejaban apreciar la falta de un manejo técnico y conceptual de las proporciones formales, texturas, matices, tonos y muchas otras consideraciones que hacían mediocres, comparándolas con las originales composiciones clásicas.
11. Por la tendencia actual en Venezuela de resaltar el gusto por apreciar la madera en su condición natural, aplicación de laca o poliuretano brillante, y en buena parte de los casos teñida, con tendencia hacia el color rojo, el estilo Luis XVI en nuestro país es sometido a un cambio dramático, ya sea por razón de gusto o por economía, al no laquearse la madera, la cual es una de las condiciones básicas de este estilo clásico.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda la realización de un proyecto de promoción de las características determinantes de los diferentes estilos clásicos, como una forma de poder garantizar con más precisión la réplica de determinado estilo de mueble clásico, y sus diferencias marcadas respecto a otro. El proyecto debe enmarcarse en el desarrollo de fichas técnicas sencillas, económicas y de fácil reproducción, con dibujos claros para la interpretación de los detalles, dimensiones, fraccionamiento por piezas para la elaboración de plantillas, condiciones idóneas del uso de la madera y tipos de madera recomendados, tipos de uniones, adhesivos, clavos, características de la tapicería, etc., a fin de que en las carpinterías medianas y pequeñas de menores disponibilidades económicas se pueda aumentar el nivel de calidad de sus productos.
2. Realizar talleres de capacitación a las diferentes empresas, cooperativas y grupos de carpinteros, en pro de crear conciencia y capacitarlos en el mejor dominio del léxico formal del diseño clásico, u otro estilo del mobiliario mundial, así como también todo lo referente al uso implícito de la madera en la fabricación del mueble.
3. Fortalecer el área de la historia del mueble en la academia universitaria donde se dicten cátedras referentes al diseño de mobiliario, así como en las escuelas técnicas de formación y capacitación de carpinteros, para que sirva como basamento cultural y comercial a los profesionales del diseño y futuros fabricantes de muebles.
4. La IMV debe generar, establecer y definir políticas precisas en pro del desarrollo de un verdadero dominio de la cultura del mueble clásico como una forma de buscar mercados internacionales. Enfocada primero hacia países latinoamericanos, después los asiáticos y por último los europeos, por medio del buen manejo e incorporación de sus maderas preciosas provenientes de los bosques tropicales debidamente certificados, actualización de su aparato tecnológico, mejoramiento de la calidad de la mano de obra y uso de materiales nacionales de la mejor calidad. Pretendemos creer que se puede llegar a ser a mediano plazo parte importante en la generación de divisas del Producto Interno Bruto (PIB) venezolano, lo cual permitiría dinamizar la economía regional, y aumentar el nivel de vida de sus habitantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AROLA, M. 1966. *Historia del mueble*. Ediciones Zeus. Barcelona, España.
- BAZIN, G. 1968. *Historia del Arte. De la Prehistoria a nuestros días*. Ediciones Omega, S.A. Tercera Edición. Barcelona, España. p.332-337.
- BENJAMIN, W. 1974. *Der Geschmack. Ensayo Das París des Second Empire bei Baudelaire. Gesammelte Schriften*. Editorial R. Tiedemann. Frankfurt, Alemania. Vol.1. p 1167.
- CAVAZZA, M. 1998. Las maderas de Venezuela. *Revista Exhibición. ANIMA*. Grabados Nacionales, C.A. Año 1 Edición 1, mayo 98. p. 13.
- C.A.E. 1997. *Sentados. Silla*. Centro de Arte la Estancia (CAE). PDVSA. Editorial Exlibris. Caracas, Venezuela.
- CONTRERAS W. y OWEN M. DE C. 1998. Teoría de los Ciclos Artísticos y su Interconexión con la Industria del Mueble Venezolano. Ensayo para publicación técnica. LNPF-MARN-ULA.-Mérida, Venezuela.
- ENCARTA. 1998. *Mobiliario. Enciclopedia Microsoft*. Microsoft Corporation.
- EXPOMUEBLE/11. 1992. *European Masters ExpoMueble/ 11. Annual of Furniture innovations/1*. Editorial ATRIUM. Barcelona, España.
- FEDUCHI, H. 1975. *Historia del Mueble*. Editorial Blume. Barcelona, España.
- GILLET, L. 1922. *Histoire des Arts*. París, Francia.
- KORNFELD, A. 1979. *Decoración de Interiores y Enciclopedia de los Estilos*. Editorial Ramón Sopena, S.A. Barcelona, España. p. 252-257.
- REEVES, D. 1959. *Furniture: an Explanatory History*. London, England.
- HAYWARD, H. 1965. *World Furniture*. New York, USA.
- PÁEZ, R. 1978. *Historia del Arte*. Editorial Natura, S.R.L. Madrid, España. p. 116-116.
- PREVSNER, N. 1977. *The Sources of Modern Architecture and Design*. New York, USA.