

MEDIALAB-PRADO. ÁREA DE LAS ARTES DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID

Marcos García

Responsable de la programación de Medialab-Prado (www.medialab-prado.es)
marcos@medialab-prado.es

Me gustaría comenzar mi intervención recordando una cita de Walter Benjamin extraída de su texto *El autor como productor*, publicado en 1934:

“Lo que importa (...) es el carácter de modelo de la producción, que es capaz, en primer lugar, de guiar a otros productores a producir y, en segundo lugar, de poner a su disposición un modelo mejorado. Y este aparato será tanto mejor cuantos más consumidores sea capaz de transformar en productores esto es, cuantos más lectores o espectadores sea capaz de transformar en **colaboradores**”.

Creo que es una cita pertinente para el tema que nos convoca hoy, ya que indica una de las funciones fundamentales que a mi juicio deberían hacer suya las instituciones culturales. Y nos plantea la siguiente pregunta: ¿Cuáles pueden ser esos modelos (o formatos) que permitan que los consumidores (“el público”) tengan la posibilidad de transformarse en productores-colaboradores?

Quizá sea adecuado recordar que es en el siglo XVIII, con la aparición de los salones de pintura, cuando surge el público o la idea de público tal y como suele entenderse hoy: como una entidad homogénea y abstracta que normalmente se mide en una cifra: el número de visitantes. Este concepto de “público” es justo el que se desprende de una caricatura de Albert Robida de 1883, titulada *El siglo XX. La galería principal del Louvre*. En ella el autor se imaginaba que, en el futuro, el público visitaría los museos montado en un tren, en masa y a toda velocidad.

Desde aquella época, la exposición parece seguir siendo el formato hegemónico y el número de visitantes su razón de ser. Es decir, volviendo a Benjamin, el grado de colaboración en la producción se limita a los posibles grados de implicación en la recepción.

Es quizá en Internet donde sí está teniendo lugar realmente ese laboratorio de producción colectiva en el que los usuarios, además de ser receptores de información, son también, al menos potencialmente, emisores. Toda una serie de procesos que están teniendo lugar en la red podrían quizá servirnos de inspiración para pensar en formatos que posibiliten procesos de producción colectiva en el espacio físico; en lugares presenciales, justo de lo que carece la red por su virtualidad.

¿Cuáles serían los formatos que puedan complementar los procesos que están sucediendo en la red?

El arte digital debería servirnos para plantear nuevos formatos de producción y difusión. Sin embargo, en muchos casos nos encontramos con la operación contraria: un intento de adaptar las producciones llevadas a cabo en el ámbito de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación al formato tradicional de la exposición.

Posiblemente sea el momento de dejar de pensar en la exposición como único motor y fin último de la investigación y la producción en este campo, y crear más espacios orientados a la investigación y la producción en los que la exposición sea una parte más del proceso por

García. Medialab-Prado

el cual se genera comunidad, pero no el único. Espacios en los que la investigación y la producción se entiendan como procesos permeables a la participación de **cualquiera**.

Cuando digo cualquiera estoy haciendo referencia a las palabras del filósofo francés Jacques Rancière cuando habla de “universalizar las capacidades de cualquiera” (2006:73-74:70-79). Siguiendo a Rancière, podríamos decir que una de las funciones de todo proyecto cultural debería ser “posibilitar las capacidades de cualquiera”.

Por otro lado, esta noción de “cualquiera” se contrapone a la idea de público como algo homogéneo y uniforme, dando por hecho que existen múltiples tipos de usuarios con necesidades y requerimientos diversos.

Partiendo de estas ideas me gustaría apuntar brevemente las iniciativas que estamos poniendo en marcha en Medialab Prado. La idea es crear una estructura a través de líneas estables de trabajo en las que se combinan decisiones de comisariado con convocatorias abiertas que permitan distintos niveles de implicación.

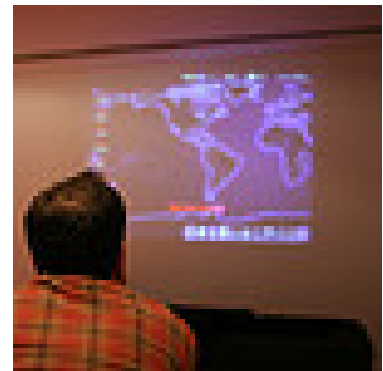
Imagen No. 1. Inclusiva-net



Fuente: <http://www.flickr.com/photos/medialab-prado/sets/72157604097512183/>

Inclusiva-net es una plataforma dirigida por Juan Martín Prada, dedicada a la investigación y a la difusión de la teoría de la cultura de redes. Su foco principal de estudio y documentación se centra en los procesos de inclusión social y cultural de las redes de telecomunicación y sus efectos en el desarrollo de nuevas prácticas artísticas y de producción crítica de conocimiento. Ver imagen No. 1

Imagen No. 2. Visualizar



Fuente: <http://www.flickr.com/photos/medialab-prado/sets/72157603216545408/>

Visualizar es una plataforma dirigida por José Luis de Vicente que se propone como un proceso de investigación abierto y participativo en torno a la teoría, las herramientas y las estrategias de visualización de información. Ver imagen No. 2

Imagen No. 3. Laboratorio del Procomún



Fuente: <http://www.flickr.com/photos/medialab-prado/sets/72157603517387605/>

El Laboratorio del Procomún es un grupo de trabajo moderado por el historiador de la ciencia, Antonio de la Fuente cuyo objetivo es abordar el concepto de procomún desde ámbitos diversos que incluyen Ecología, Biología, Activismo, Hacktivismo, Química, farmacia, Biología, Urbanismo, Derecho, Política Económica, Arte y Teoría del Arte. Ver

imagen No. 3

Bitácora-e Revista Electrónica Latinoamericana de Estudios Sociales, Históricos y Culturales de la Ciencia y la Tecnología, 2008, No. 1

Imagen No. 4. Interactivos?



Fuente: <http://www.flickr.com/photos/medialab-prado/sets/72157606108995442/>

Interactivos? es una plataforma para el desarrollo colaborativo de proyectos creativos con hardware y software. El interrogante alude al hecho de que la interactividad que nos interesa no es la de los dispositivos, sino la actividad entre los grupos de trabajo que se generan para desarrollar proyectos colaborativamente. Ver imagen No. 4

Imagen No. 5. Avalab



Fuente: <http://www.flickr.com/photos/medialab-prado/sets/2528675624/in/set-72157605288899793/>

Avlab es una plataforma de encuentro para la creación y difusión de las artes sonoras y visuales bajo el concepto de proceso abierto colaborativo. Ver imagen No. 5

En algunos de estos proyectos estamos poniendo en marcha un formato que yo creo que es interesante, y que combina seminario, taller y exposición. En primer lugar se hace una convocatoria para recibir los proyectos, y una vez los proyectos son seleccionados, se vuelve a hacer una nueva convocatoria con una descripción de cada proyecto para que cualquiera se pueda apuntar a desarrollarlo en común. La idea es que los nuevos medios requieren

normalmente el trabajo en equipo, ya que uno no suele tener la capacidad de controlar todas las dimensiones que implica el

desarrollo conceptual del proyecto, la programación, la electrónica, el diseño, etc. Así que los nuevos medios requieren de ese aspecto colaborativo.

Para poder desarrollar estas líneas de trabajo y que realmente la investigación y la producción sean permeables a la participación de cualquiera es necesario que exista un lugar siempre abierto al público, un espacio de trabajo y de encuentro donde el público pueda acceder a los contenidos que se están trabajando. Y para que este espacio funcione es fundamental la figura de los mediadores culturales o dinamizadores culturales, presentes siempre en el espacio de actividades para que este sea un lugar no sólo de emisión de información, sino también de recepción, de encuentro y conexión entre agentes diversos. Los mediadores investigan acerca de los temas que se están tratando en las distintas líneas de trabajo y son las personas encargadas de recibir y poner en contacto a los diferentes usuarios y contarles lo que *está sucediendo*.

Como conclusión me gustaría resaltar la importancia que tiene, a la hora de generar una comunidad activa de usuarios, el trabajo en red con otros proyectos que se están desarrollando en Madrid. En este sentido ha sido muy interesante, por ejemplo, la colaboración con Dorkbot Madrid.

Referencias Bibliográficas

RANCIERE, Jacques (2006). Universalizar las capacidades de cualquiera: Entrevista a Jacques Rancière. *Archipiélago*. Cuadernos de crítica de la cultura, No. 73-74:70-79.

Bitácora-e Revista Electrónica Latinoamericana de Estudios Sociales, Históricos y Culturales de la Ciencia y la Tecnología, 2008, No. 1