



IV JORNADAS DE INVESTIGACIÓN DEL CENTRO DE INVESTIGACIONES Y DESARROLLO EMPRESARIAL Del 26 al 28 de marzo de 2009

1. Exposición de motivos

El Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial (CIDE) de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FACES) de la Universidad de Los Andes (ULA), a través de las Secciones de Investigación, Postgrado y Extensión, ha programado la realización de las IV JORNADAS DE INVESTIGACIÓN DEL CIDE, con la finalidad de propiciar encuentros entre docentes y estudiantes de la Maestría en Administración que ofrece el Centro, así como también entre profesionales e investigadores. Estas jornadas se proponen con miras a intercambiar información relevante que contribuya a mejorar y complementar los procesos de investigación que se desarrollan en las áreas de estudio del CIDE, específicamente a través de la Maestría en sus tres menciones: Gerencia, Finanzas y Mercadeo.

Por otra parte, las Secciones de Investigación, Extensión y Postgrado del CIDE se proponen hacer del conocimiento de la comunidad universitaria y público en general, los trabajos de investigación realizados por los estudiantes de la Maestría en Administración y los profesores adscritos al Centro, para lo cual se utilizarán dos modalidades: ponencias y póster. Asimismo, busca propiciar un espacio para el debate, la reflexión y el intercambio de experiencias y opiniones, en cuanto a las problemáticas de las áreas de estudio del postgrado del CIDE, y en este sentido, facilitar la generación de nuevas ideas que contribuyan a la ampliación del conocimiento y la gestión de organizaciones más eficientes y competitivas.

2. Objetivos

- Fortalecer los procesos de investigación que se desarrollan en la Sección de Investigación del CIDE, con base en las exigencias del entorno local, regional y nacional, a través del intercambio de opiniones y experiencias con investigadores, profesionales, comunidades y representantes del sector público y privado.



- Promover las actividades de investigación del CIDE, mediante la difusión de las investigaciones realizadas por los estudiantes de postgrado e investigadores miembros de la Sección de Investigación.
- Fortalecer la formación académica extracurricular de los participantes y la captación de nuevos investigadores.

3. A quiénes va dirigido

- Profesores
- Estudiantes de pregrado y postgrado en administración y afines
- Investigadores
- Profesionales
- Comunidades
- Organizaciones públicas y privadas

4. Sede

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FACES) – Auditórium.
Universidad de Los Andes, Complejo Liria, Avenida Las Américas,
Mérida.

5. Fecha

Del 26 al 28 de marzo 2009

6. Patrocinantes

- Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial (CIDE), Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
- Decanato de la FACES de la Universidad de Los Andes.
- Escuela de Administración y Contaduría Pública de la FACES.
- Consejo de Desarrollo, Científico, Humanístico y Tecnológico (CDCHT)
- Consejo de Estudios de Postgrado (CEP)
- FUNDACITE
- Cámara de Comercio e Industria del estado Mérida



7. inscripciones y matrículas

Límite de participantes: 200 personas

Profesores y profesionales: Bs. 210,00

Estudiantes de pregrado: Bs. 120,00

Estudiantes de postgrado: Bs. 190,00

La cancelación de la matrícula se realizará a través de depósito en el Banco Mercantil, cuenta corriente 01050065-63-1065-286562 a nombre de la Universidad de Los Andes. Una vez realizado el depósito consignarlo en la Sección de Extensión del CIDE para la formalización de la inscripción. En caso de no poder consignar el referido depósito antes del evento, enviarlo a través del fax 02742401036 y entregar el original en el momento de retirar el material de apoyo del evento (verificar el acuse de recibo del fax).

8. Entrega de trabajos para evaluación

Entrega de trabajos para evaluación: del 05 de enero hasta el 20 de febrero 2009

Período de evaluación: hasta el 13 de marzo de 2009

Entrega de resultados: 16 de marzo de 2009

Entrega de presentación en programa Power Point y póster para la exposición: hasta el 20 de marzo 2009

9. Comité Organizador

Presidente del Comité Organizador

Comisiones:

Comisión de Apoyo Académico

Comisión de logística e inscripciones

Comisión de Apoyo Logístico y Protocolo

Comisión de Promoción

Comisión de Finanzas

10. Normas para la presentación de trabajos para ser evaluados

La presentación del trabajo debe cumplir los siguientes lineamientos:



Portada: Título de la ponencia

Resumen: máximo de 220 palabras que contenga: propósito u objetivo, metodología, resultados, conclusiones más relevantes y palabras clave (máximo 6 palabras); sin el nombre de autor o coautores.

Estructura del trabajo: debe estar conformado por: 1) Introducción, 2) Objetivos 3) Metodología 4) Resultados 5) Conclusiones (o consideraciones finales, según el caso) y 6) Referencias bibliográficas.

Referencias bibliográficas: deben incluirse sólo los materiales citados, incluyendo todos los datos relevantes: apellidos y nombres del autor, año de publicación, título del artículo o capítulo de la revista o libro, editorial o institución, ciudad y país (ajustarse a las normas APA).

Cuadros, tablas y gráficos: deben limitarse a lo estrictamente necesario para la comprensión del texto y ser de elaboración propia.

Extensión del documento: debe oscilar entre un mínimo de 15 páginas y un máximo de 20 (considerando carátula, hoja resumen, gráficas, cuadros y referencias bibliográficas).

Numeración de páginas: consecutiva en papel tamaño carta sin encuadernar.

Encabezado: insertar el nombre de la ponencia, sin el nombre del autor.

Fuente: letra arial, tamaño 12; interlineado 1,5 para el cuerpo del documento y 2 entre título y párrafos; márgenes: izquierdo, superior y derecho 3 cm. inferior 2 cm.

Versión impresa y electrónica: presentada en archivo Word.

Se aceptarán exclusivamente aquellos documentos que sean producto de trabajos de investigación.

El trabajo con dictamen de aceptación para ponencia o póster, pasará a formar parte del programa, y en caso de ponencia, cuando el autor consigne la presentación en programa Power Point antes del 20 de marzo de 2009.

11. Requisitos de presentación de los trabajos aprobados para ponencias

El autor deberá enviar su presentación en formato Power-point, versión 2003, a través del correo electrónico: cide@ula, antes del 20 de marzo de 2009.

Duración de la exposición: 20 minutos, sin interrupción.



Ciclo de preguntas: 30 minutos al finalizar los bloques de presentaciones de las respectivas de áreas (Gerencia, Finanzas y Mercadeo).

12. Requisitos de presentación de los trabajos aprobados para póster

La presentación de póster es una interesante modalidad de comunicación con gran potencial de captación que permite mostrar de forma resumida, amena y fácilmente recordable cualquier proyecto o estudio. El lector podrá dedicar el tiempo y atención que desee y aclarar dudas de forma ordenada y sosegada con el autor, de acuerdo a los horarios dispuestos para tal fin.

Extensión: De 4 a 6 páginas

Tamaño: como máximo 150 cms. de largo por 80 cms. de alto en formato vertical

Estructura: Título, autor, introducción, objetivos; Metodología, Resultados y Conclusiones.

Fuente: arial. Títulos y autor en negrita. Texto sin negrita.

Tamaño de títulos: Principal: como mínimo 36 puntos; Subtítulos y autor: como mínimo 30; texto: como mínimo 20;

Referencias bibliográficas: no es obligatorio. En caso de considerarlo necesario, incluir las más importantes.

La representación gráfica (gráficos, fotos, dibujos) debe presentarse en alta calidad y deben conformar como mínimo, el 50% del póster.

13. Beneficios

- Credenciales
- Refrigerios
- Resumen del evento en formato electrónico

Mérida, Febrero de 2009