



SEMINARIO VIP ESPECIALIZADO EN MERCADEO “TIEMPOS DE CREATIVIDAD Y CAMBIO” MÉRIDA, 22 DE MAYO DEL 2009

FECHA	22 DE MAYO DEL 2009
CIUDAD	Mérida, Venezuela.
AUDITORIO	Auditorio Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Núcleo La Liria, ULA.
OBJETIVOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar y difundir experiencias exitosas en el campo del mercadeo en un contexto altamente turbulento y competitivo. 2. Revisar enfoques novedosos del mercadeo adecuados para el nuevo consumidor globalizado. 3. Destacar el valor de las tecnologías de información y comunicación como herramientas de generación de valor para el cliente. 4. Rescatar el valor de la creatividad como mecanismo generador de competitividad en los negocios.
TEMÁTICA	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Marketing lateral, creatividad e innovación para los negocios. 2.- Neuromarketing. 3.- Marketing de experiencias y estrategias de fidelización. 4. – Creatividad y ventas. 5. – Mercadeo directo con enfoque CRM. 6.- Las claves del éxito para emprendimientos ganadores.
DESCRIPCIÓN GENERAL	Seminario especializado dirigido a emprendedores, empresarios, ejecutivos, gerentes y estudiantes vinculados al mundo de los negocios y el mercadeo. Su orientación se fundamenta en la revisión de enfoques modernos en el manejo de los negocios desde la perspectiva del marketing. (Seminario para 150 participantes)
TARGET OBJETIVO	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Emprendedores aperturando nuevos negocios. 2.- Empresarios, gerentes y ejecutivos de negocios. 3.- Estudiantes de las ciencias administrativas y/o gerenciales, economía y negocios.
INVERSIÓN DE LOS PARTICIPANTES	<p>General: Bs. F. 200 por participante.</p> <p>Grupos corporativos (3 o más participantes): Bs. F. 180 por participante.</p> <p>Estudiantes: Bs. F. 150 por participantes.</p>
CONFERENCISTAS	<ul style="list-style-type: none"> • LIC. MSC. MBA. Yolmer Romero, Profesor ULA, Director Ejecutivo RS MARKETING CONSULTING, graduado en la Universidad de los Andes y en el ISEAD CENTRO UNIVERSITARIO VILLANUEVA DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, modalidad clase ejecutiva. Profesor Asistente de la Universidad de los Andes en Pregrado y Postgrado. Director Nacional Ejecutivo de la agencia de publicidad RS MARKETING y de la Escuela de Negocios PYME RS TRAINING. Consultor empresarial. • LIC. DOCTOR José Antonio Tinto, Profesor ULA, Director CIDE, Consultor empresarial, graduado en la Universidad de los Andes y en la UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. Consultor Empresarial. Especialista en Creatividad.



	<ul style="list-style-type: none"> • LIC. MSC. Juan Manuel Ríos, Economista, graduado en la Pontificia Universidade Católica do Río de Janeiro, Brasil. Es Magister Scientiarum en Ciencias Administrativas, habiendo obtenido menciones Honorífica y Publicación. Es también especialista en Finanzas, Trainer en Marketing y Ventas, acucioso investigador, generador y promotor de innovaciones. • Jonny Martínez es Economista, graduado en la Universidad de Carabobo, con Postgrado en Mercadeo en la Universidad de Carabobo. Especialización en Asesoría Profesional de Negocios en la Unitec. Especialización en Building Business Relationships Universidad de Akron, Ohio. Conferencista, en las áreas de Mercadeo, Gerencia y Crecimiento personal. Ha dictado más de 100 conferencias en diferentes Universidades y empresas, así como también abiertas al público. Autor de los libros: El Vendedor Excelente, Creatividad y Desarrollo Mental. Colaborador de varios portales de Mercadeo, Gerencia y Crecimiento Personal, donde comparte sus artículos y experiencias. Consultor de prestigiosas empresas nacionales e internacionales. Creador de la cadena de tiendas Liderazgo y Mercadeo Libros. Editor de la revista electrónica www.liderazgoymercadeo.com • Arquitecto Marlo Chacón, Director de Gerencia y Crecimiento Personal CA (GYCP), editor de la revista GYCM, revista especializada en temas gerenciales (Circulación nacional), consultor empresarial especialista en Planificación y gestión del talento humano, conferencista nacional e internacional. (www.gycp.net)
AVAL CORPORATIVO E INSTITUCIONAL	<ol style="list-style-type: none"> 1. Universidad de los Andes a través del CENTRO DE INVESTIGACIONES Y DESARROLLO EMPRESARIAL, CIDE. 2. RS MARKETING CONSULTING, a través de RS TRAINING. www.rsmarketingc.com , www.rstrainingonline.com 3. Liderazgo y Mercadeo.com. (www.liderazgoymercadeo.com)
PATROCINIO INSTITUCIONAL	