

**PERCEPCIÓN DE LA ÉTICA EN PROFESORES Y ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES DE LA
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES.**

Gleidy Rios Nieves¹ y José Luis Martínez-Manzano²

RESUMEN

En los últimos años ha ganado importancia la necesidad de establecer estrategias que fomenten una cultura ética en las escuelas de negocios de las distintas universidades. El propósito del presente estudio fue identificar la percepción de la ética en los profesores y estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de los Andes (FACES-ULA). La muestra estuvo representada por dos grupos, 23 profesores de Administración, Contaduría Pública y Economía, y 158 estudiantes. Los resultados muestran que los estudiantes definen la ética a partir del razonamiento deontológico, legal y de virtud, mientras que los profesores emplean los razonamientos deontológico, utilitario y legal. La fuente principal de formación ética de los estudiantes son los profesores y la familia. Los estudiantes se autodefinen, desafortunadamente, con un nivel muy bajo de comportamiento ético. Docentes y alumnos afirman que la ética es un componente fundamental en la formación de los estudiantes de negocios. Ambos grupos, estudiantes y profesores, afirman estar insatisfechos con la situación actual de la enseñanza de la ética en la universidad.

Palabras claves: ética, percepción de la ética, estudiantes de negocio.

ABSTRACT

In recent years it has gained importance is the need to develop strategies to promote an ethical culture in business schools from different universities. The purpose of this study was to identify the perception of ethics in teachers and students of the Faculty of Economics and Social Sciences University of the Andes (FACES-ULA). The sample was represented by two groups, 23 teachers of Administration, Accounting and Economics, and 158 students. The results show that students define ethical reasoning from deontological, legal and virtue, while teachers use deontological reasoning, utility and legal. The main source of ethical training of the students are teachers and family. Students describe themselves, unfortunately, with a very low level of ethical behavior. Teachers and students say that ethics is a key component in the training of business students. Both groups, students and teachers say they are dissatisfied with the current state of ethics education at university.

Key words: ethics, perception of ethics, business students.

¹ Profesora de Administración Financiera. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de los Andes. Magister en Administración de Empresas. Correspondencia: gleidyrios@gmail.com

² Profesor Titular de la Universidad de los Andes, Módulo de Ética y Bioética de la Facultad de Medicina-Escuela de Nutrición. Coordinador del Bloque de Desarrollo Personal – Social. Editor de la Revista de Bioética Latinoamericana. Coordinador del Postgrado de Nutrición Clínica.

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas los fraudes empresariales presentados a nivel mundial ocasionaron un replanteamiento de la importancia de la ética y los valores morales como eje de la cultura financiera moderna. De hecho, la necesidad de promover un comportamiento ético en los negocios, es la causa del aumento en el número de publicaciones, investigaciones y cursos relativos al tema de la ética en las finanzas.

A pesar de todos estos esfuerzos, todavía falta mucho por hacer para lograr el propósito de alcanzar una masa crítica de individuos conscientes del gravísimo riesgo de destrucción de todo el sistema financiero si se falla en construir una cultura ética en el mundo de las finanzas.

En el caso de las universidades y escuelas de negocios la implementación de cursos académicos de ética tendentes a elevar el nivel de comprensión de la ética de sus estudiantes sigue siendo un tema pendiente, mas aun las estrategias necesarias para su enseñanza efectiva no terminan de concretarse pese a que se reconoce la importancia de la formación ética en los futuros profesionales.

La Universidad de Santa Clara y el Instituto Aspen, ambas instituciones de los Estados Unidos de Norteamérica, han promovido debates e investigaciones sobre la enseñanza de la ética. Wigodski (2006) en su artículo “*Como enseñan ética las top 10*” reseña los aspectos más importantes del análisis efectuado a la metodología, y la temática de los cursos obligatorios y electivos ofrecidos por las 10 escuelas de negocios con mejor posicionamiento mundial según el ranking 2004.

En Latinoamérica también se han realizado estudios relativos a la enseñanza de la ética, en ese sentido López y Rivera-Cruz (2007), exponen los resultados al evaluar la opinión de los estudiantes, docentes y empleados de las Facultades de Administración de Empresas de la Universidad de Puerto Rico, en relación a la adopción de un código de ética, el ambiente ético organizacional y la definición de lo que es ético.

Por su parte, López y Aguirre (2007) en su estudio acerca de la enseñanza de la ética en las universidades latinoamericanas, recopilaron las percepciones de estudiantes, profesores y administradores de 18 instituciones universitarias en nueve países, entre los que se encontraban Colombia, Nicaragua, Puerto Rico, México, El Salvador, Costa

Rica, República Dominicana, y Guatemala. Ese estudio no incluyó a Venezuela. Entre los aspectos encontrados por esos autores, destacan que los tres grupos estudiados, a saber estudiantes, profesores y empleados administrativos, coinciden en que la ética es un componente fundamental en la formación de los estudiantes de negocios. No obstante, ningún sector parece estar satisfecho con la situación actual de su enseñanza. En ese mismo estudio, se identificaron diferencias entre los razonamientos filosóficos empleados por los docentes y los estudiantes para definir lo que es ético. Finalmente los autores reconocen que el estudio serviría como punto de referencia a otros investigadores para comparar la situación de un país en particular con la visión general de Latinoamérica.

En Venezuela, Hernández y col (2007) analizaron la enseñanza de la ética en las Escuelas de Administración de varias universidades nacionales, específicamente en la Universidad del Zulia, la Universidad Central de Venezuela, la Universidad de Carabobo y la Universidad de Oriente. Las conclusiones de esos autores refieren la inexistencia actual en todas las escuelas de administración estudiadas, de contenidos programáticos orientados específicamente a la enseñanza de la ética, pese a que los docentes coinciden en la necesidad e importancia de la enseñanza de la ética. Asimismo, los docentes entrevistados manifestaron incorporar de manera verbal aplicaciones prácticas orientadas a generar comportamientos éticos en los alumnos.

En el caso concreto de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FACES) de la Universidad de los Andes (FACES-ULA) en Venezuela, no existe dentro del plan de estudio actual un curso específico destinado a la enseñanza de la ética. Adicionalmente, se desconoce el tipo y calidad de la percepción sobre el tema de la ética en los estudiantes y docentes. Tampoco se conoce la receptividad y preferencias de las estrategias educativas que podrían usarse para la formación y comprensión de la ética de los futuros profesionales.

Este estudio tiene como propósito explorar la percepción sobre la ética tanto en los docentes, como en los estudiantes de la FACES - ULA, e identificar como definen ambos grupos lo que consideran ético, la receptividad de la enseñanza de la ética y los recursos educativos más aceptados para su posible implementación como contenido sistemático del currículo. Además, se describe el grado de compromiso y satisfacción sobre el tratamiento actual hacia los temas éticos en la Universidad de los Andes.

Justificación

La enseñanza de la ética en las universidades

Posterior a los fraudes corporativos que sacudieron al mundo a partir del 2001 tales como Enron, WorldCom Inc, Parmalat, Bernard Madoff, y más recientemente la crisis financiera del 2007 en los Estados Unidos, las escuelas de negocio han estado sujetas al escrutinio de la sociedad. Debido a la presión y a las continuas críticas recibidas, los directivos y profesores a cargo de la formulación de los planes de estudio en las escuelas se han visto obligados a revisar el papel y la responsabilidad de sus instituciones en la educación de los líderes empresariales del mañana (Gandz, 2011).

Si en la sociedad se promueve y valora el comportamiento ético, esto permea a las instituciones y facilitará buenos resultados en las organizaciones en todos los planos, en especial en lo económico y social; en caso contrario se puede generar dificultades económicas de gran trascendencia. A manera de ejemplo en el presente encontramos la crisis financiera del 2007 en los Estados Unidos, en ella se refleja lo que puede ocurrir en la economía cuando los actores se conducen de forma no ética. El reto en la actualidad es lograr construir una cultura ética que impulse la supervivencia de las instituciones y de la sociedad. Una excelente aproximación de esto es el caso Noruego referido por Kliksberg (2003).

En ese sentido, la educación en general y las universidades particularmente juegan un papel decisivo en la motivación por conductas éticamente positivas y la disminución por la corrupción. A juicio de Kliksberg (2003) las nuevas generaciones de profesionales deben ser formadas para que comprendan completamente sus responsabilidades éticas. Esto resulta indispensable en áreas decisivas para el desarrollo de una sociedad tal es el caso de los gerentes, los contadores, los economistas y otras profesiones afines.

Para Martínez y col (2002: 23) “el debate sobre la formación en el siglo XXI plantea, sobre todo en los niveles superiores, cuestiones que afectan a conceptos como ciudadanía, ética, moral y valores. En efecto, desde diversas perspectivas y/o paradigmas conceptuales socioeducativos –la literatura así lo demuestra– se incluyen,

de una forma u otra, la consideración de la ciudadanía y de la ética como partes de todo proceso formativo actual y futuro”.

Otros autores (Argandoña, 1999) señalan tres razones por las cuales la ética debe estar presente en la enseñanza de las escuelas de dirección: 1. Porque la ética es un componente imprescindible en el proceso de toma de decisiones. Omitirla es desconectar dicho proceso de algunas de sus implicaciones más relevantes tanto para los individuos como para la organización. 2. Porque las escuelas de dirección deben no sólo transmitir conocimientos, sino enseñar a ponerlos en práctica, esto incluye la dimensión ética de las decisiones. 3. Porque es parte de la función social de las escuelas de dirección, que deben ofrecer lo que sus alumnos necesitan.

Todo lo anterior revela la necesidad inminente de incluir el tema de la ética como requisito para formar un profesional competente. De hecho, Bolívar (2000: 94) agrega que “la profesionalidad comprende, además de competencias -tanto teóricas como prácticas-, una integridad personal y una conducta profesional ética, como normalmente demandan (y confían) los ciudadanos o clientes”. De allí la preocupación porque las universidades asuman como uno de sus objetivos a lograr la formación de profesionales conscientes de la responsabilidad que tienen ante la sociedad.

Los profesores como especialistas imparten los conocimientos técnicos de su materia, a menudo ocurre que no suelen sentirse cómodos con otros temas que no sean los de su especialidad. No obstante, deben tomar en cuenta que no solo están ahí para impartir conocimientos, sino que además son un ejemplo con su comportamiento y acciones. Después de todo, con razón o sin ella, los estudiantes creen que los profesores hablan de las buenas prácticas comerciales ya que esto es lo que pretenden enseñar (Gandz, 2011).

Existe consenso en el hecho que las instituciones de educación superior deben proporcionar a los futuros profesionales un conocimiento exhaustivo de cuáles serán sus deberes y obligaciones a la hora de ejercer su profesión. En ese sentido, Martínez y col (2002) consideran apropiada la existencia de una materia de ética en la enseñanza universitaria que potencie dicho conocimiento y de esta forma contribuir a generar en los estudiantes una conciencia individual y colectiva en torno a los problemas éticos que puedan presentarse en las distintas profesiones.

En opinión de Kliksberg (2003) llevar a la práctica la enseñanza de la ética no es sencillo, no se trata solamente de ofrecer un curso de ética en la carrera y creer que el problema está resuelto, es vital transversalizar la enseñanza de la ética, discutir en cada una de las asignaturas dilemas éticos vinculantes a los contenidos. También es importante crear cátedras especializadas sobre ética y economía, así como responsabilidad social de la empresa privada, tema éste que según el autor se encuentra atrasado en la universidad latinoamericana.

En ese orden de ideas, Argandoña (1999: 4) también refiere que “enseñar ética no es fácil: es, sin duda, más difícil que enseñar contabilidad, finanzas internacionales o estrategia. Pero es un deber de las escuelas poner a cada participante ante la oportunidad de desarrollar al máximo su capacidad de tomar decisiones técnica y éticamente correctas, en las difíciles condiciones de la vida profesional diaria”. Para dicho autor la ética se relaciona con las disciplinas funcionales y de síntesis que se imparten en las carreras a través del proceso básico de toma de decisiones, y tanto profesores como estudiantes deben tener esto claro. De esta forma se evita la impresión que la ética es un componente sin importancia.

En el contexto de la enseñanza de la ética es necesario considerar que el estudiante universitario ha acumulado gran cantidad de experiencias y valores que provienen principalmente de su familia y, algunos de su religión; estos elementos definen para ellos lo que es ético. En el caso de los profesores su formación académica, sus experiencias y valores influyen lo que consideran ético. Dado esto pueden existir diferentes percepciones acerca de la ética. Por ello conocer la forma como conciben la ética tanto profesores como estudiantes resulta importante en el diseño de recursos educativos que modelen la formación ética de los profesionales del mañana.

Definición de la ética

La precisión conceptual de las palabras es un elemento indispensable para un adecuado proceso de comunicación y aprendizaje. El concepto y su significancia en definitiva se convierten en el acuerdo con el cual representamos nuestro universo físico

y mental, las ideas y los conceptos. Cuando nos referimos al término de ética, para cada individuo o grupo dependerá de la cosmovisión que ellos posean de ese término. Identificar cual es la esa cosmovisión conceptual, es el primer paso para poder establecer un dialogo con la realidad de cada persona o grupo. En este caso, precisar de acuerdo al grupo cuáles son los criterios filosóficos que usan para definir lo que es ética, es indispensable para acercar la formación ética a la enseñanza.

En ese orden de ideas, la escala de Reidenbach y Robin (1988) pretende identificar el razonamiento moral empleado por los individuos para evaluar la dimensión ética de las decisiones utilizando para ello cinco modos de razonamiento moral: la justicia, el relativismo, la deontología, el egoísmo y el utilitarismo. López y Aguirre (2007) emplearon en su investigación la Escala Ética Multidimensional (MES por sus siglas en inglés) propuesta por Reidenbach y Robin (1988), modificada por López (2006) y López Rivera-Cruz (2007).

El MES utiliza varios razonamientos para evaluar la definición de ética, así el razonamiento basado en la justicia parte de la igualdad en el trato. El relativismo propone que las reglas éticas no son necesariamente universales. Por su parte, la deontología, se basa en la sujeción de la ética a los deberes y las obligaciones. El egoísmo define el comportamiento correcto de acuerdo a las consecuencias para el individuo, contrario al utilitarismo que busca el mayor bien para el mayor número de personas

López y Aguirre (2007) emplearon el MES con un total de diez premisas: la justicia, el relativismo, la deontología, el egoísmo, el utilitarismo, la ley, la virtud, la religión, el cuidado de la relaciones con los demás y la regla de oro (hacer a los demás lo que quieres que te hagan a ti). Según estos autores los resultados de los estudios que han utilizado el MES sugieren que los individuos utilizan múltiples criterios morales para definir lo que es ético; por ello suelen emplear diversas filosofías éticas de forma simultánea.

Para esta investigación se añadió un razonamiento más: la premisa que la ética supone un comportamiento basado en la razón. Esta consideración tiene como uno de sus exponentes el filósofo Immanuel Kant para quien la obligación moral del hombre no

deriva ni de Dios, ni de las autoridades y comunidades humanas ni de las preferencias o deseos de los agentes humanos, sino de la razón.

OBJETIVOS

Objetivo general

El propósito de este estudio es analizar la percepción sobre la ética de los profesores y estudiantes de administración y contaduría pública en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de los Andes - Venezuela.

Objetivos específicos

1. Identificar la percepción que tienen los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de los Andes sobre la definición de la ética, las estrategias para mejorar la enseñanza de la ética, las fuentes de influencia en la formación ética y los aspectos éticos generales.
2. Identificar la percepción que tienen los profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de los Andes sobre la definición de la ética, las estrategias para mejorar la enseñanza de la ética y los aspectos éticos generales.

METODOLOGÍA

Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue de tipo observacional y de corte transversal.

Instrumento de evaluación

En este estudio se utilizó como base el instrumento de evaluación realizado por López y Aguirre (2007). Es de hacer notar que algunas partes y preguntas del instrumento fueron adaptadas a la realidad local.

El cuestionario propuesto para estudiantes consta de cuatro partes: (1) definición de la ética; (2) estrategias para mejorar la enseñanza de la ética; (3) Influencia en la formación ética; y (4) preguntas generales sobre ética y preguntas demográficas. Cada parte se conforma de varias premisas en las cuales los entrevistados manifestaron su acuerdo o desacuerdo, en una escala Likert de cinco categorías.

En el caso de los docentes el instrumento está compuesto de cuatro partes principales: (1) definición de la ética; (2) recursos pedagógicos utilizados para la enseñanza de la ética en las asignaturas; (3) estrategias para mejorar la enseñanza de la ética; y (4) preguntas generales sobre ética y preguntas demográficas. Cada parte consta de varias premisas en las cuales los sujetos manifestaron su acuerdo o desacuerdo, en una escala Likert de cinco categorías. Los cuestionarios incluyen premisas que son comunes para estudiantes y docentes a los fines de efectuar posteriores comparaciones entre grupos.

Población y composición de la muestra

La población objeto de estudio fue estudiantes regulares de la Universidad de los Andes de las Escuelas de Administración y Contaduría Pública, quienes alcanzaran al menos la mitad del tiempo de sus estudios, es decir dos años y medio.

La selección fue aleatoria, dentro de quienes cumplieran los criterios de inclusión. Se encuestaron a 158 estudiantes de ambos sexos, en promedio tienen 24 (\pm 5,3) años de edad; con relación al sexo femenino fue 103 y masculino 55. En cuanto al tiempo en la universidad, los estudiantes entrevistados en promedio tienen una permanencia de 3,7 (\pm 1,2) años.

En el caso de los profesores, se les aplicó la encuesta a 23 profesores de las escuelas de Administración, Contaduría y Economía que voluntariamente desearan

participar. Las características de la muestra revelan que la edad en promedio de los profesores es de 42 ($\pm 10,3$) años y el tiempo de antigüedad en la universidad es de 14,1 ($\pm 7,8$) años. Con relación al sexo, femenino fue 11 profesores, masculino fue 12 profesores. El ochenta y tres por ciento (83%) ha obtenido títulos de cuarto nivel, destaca el hecho que treinta y cinco por ciento (35%) de los profesores encuestados tiene grado de doctor.

Análisis estadísticos

Se utilizara un análisis descriptivo de las respuestas en las variables cualitativas de cada grupo, estimando la moda para cada ítem. Para las variables continuas se estimó la mediana y la media con su respectiva desviación estándar.

RESULTADOS

A. RESULTADOS ESTUDIANTES

Definición de ética

Los alumnos definen lo que es ético, en primer lugar, mediante el razonamiento deontológico, seguido de los razonamientos basados en la legalidad y en la virtud, los cuales ocuparon el segundo y tercer lugar respectivamente. Con mayor frecuencia rechazan la definición de ética a partir de la premisa egoísta y de la razón (68,2 y 55,6% de rechazo, respectivamente). Mientras que la definición desde el punto de vista religioso les resulta indiferente a los estudiantes (Tabla 1). Los razonamientos de justicia y utilitarismo también definen en los estudiantes lo que es ético dado que ocupan el cuarto y quinto lugar en orden de preferencia.

Tabla 1
Definición de la ética por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de los Andes

Premisa	Totalmente de acuerdo (%)	De Acuerdo (%)	Indiferente (%)	En Desacuerdo (%)	Totalmente en desacuerdo (%)
Egoísmo	5,7	17,2	8,9	32,6	35,6
Regla de Oro	12,7	28,5	7,6	17,1	34,2
Utilitarismo	21,7	45,8	13,9	12,8	5,8
Legal	56,5	34,8	4,6	2,6	1,5
Religión	10,1	29,4	30,7	18,4	11,4
Relativismo	13,9	41,1	20,9	17,1	7,0
Justicia	33,8	39,9	10,8	11,7	3,8
Razón	9,5	24,1	10,8	29,7	25,9
Virtud	41,5	34,5	10,8	8,2	5,1
Cuidado	24,7	36,7	20,3	15,2	3,2
Deontológico	69,7	26,6	0,6	2,5	0,6

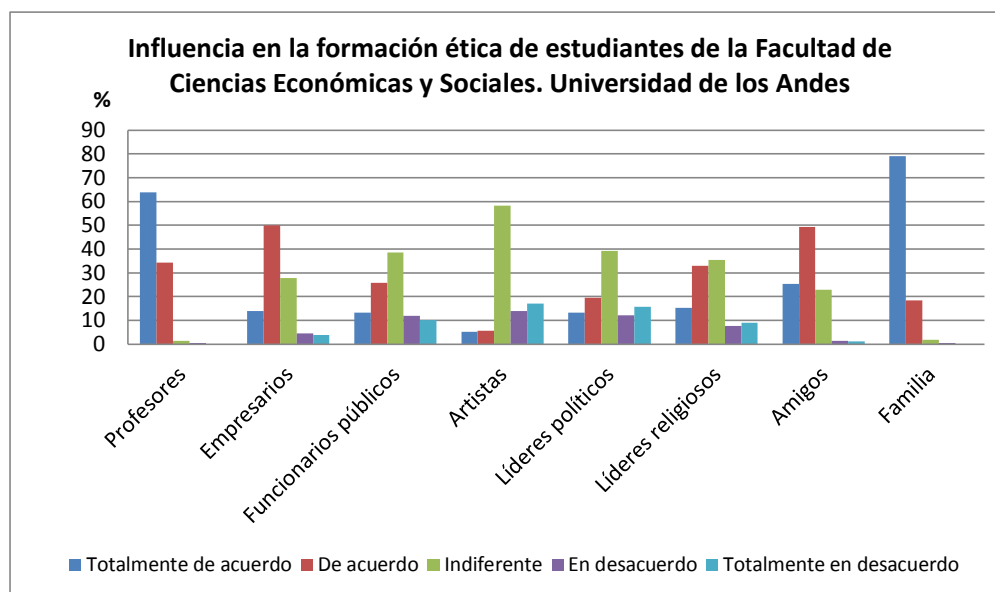
Fuente: Encuesta sobre percepción de ética. FACES-ULA. 2011

Fuentes de influencia en la formación ética de los estudiantes

En términos generales, los estudiantes refieren con mayor frecuencia a la familia y a los profesores como los factores de mayor influencia sobre su formación ética. Sorpresivamente, al evaluar en los estudiantes las fuentes de mayor influencia en su formación ética, en orden decreciente se aprecia en primer lugar a los profesores (98,1%), seguido muy de cerca por la familia (97,5%).

Los estudiantes también señalaron a los amigos y empresarios como factores de influencia (74,7 y 63,9% respectivamente). En relación a los artistas, líderes políticos, líderes religiosos, y funcionarios públicos los alumnos señalaron que le son indiferentes en su formación ética. El siguiente gráfico muestra los resultados encontrados.

Gráfico 1

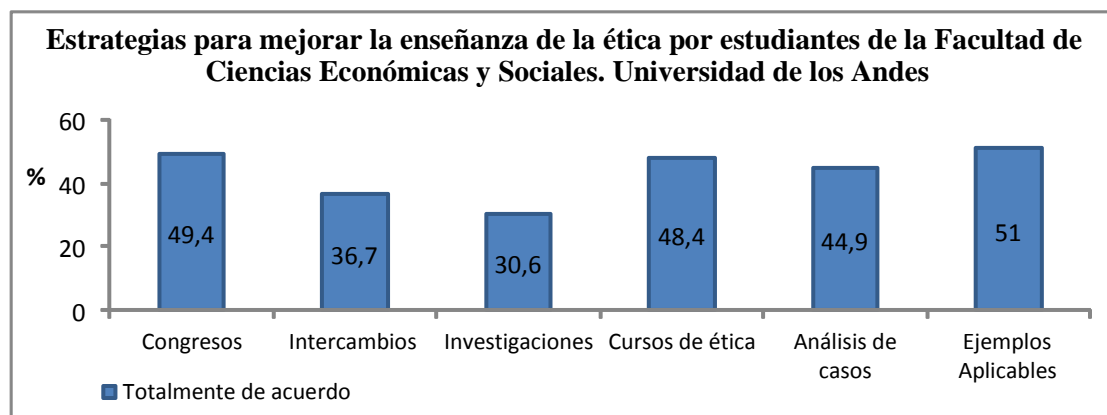


Fuente: Encuesta sobre percepción de ética. FACES-ULA. 2011

Estrategias para mejorar la enseñanza de la ética

Los estudiantes se inclinan a estar totalmente de acuerdo por la incorporación de modelos o ejemplos aplicables a cada uno de los temas que se estudien en el área de negocios como recurso educativo en su formación ética. En segundo término consideran los congresos, y en tercer lugar prefieren un curso de ética como estrategia para mejorar su formación. En cuarto lugar, señalaron el análisis de casos o situaciones que se presenten en el entorno como recurso para mejorar la enseñanza de la ética (Gráfico 2).

Gráfico 2



Fuente: Encuesta sobre percepción de ética. FACES-ULA. 2011

Percepción sobre los cursos de ética

El 66,5% de los alumnos rechaza la premisa que los cursos de ética son aburridos. Por otra parte, los estudiantes están a favor, en un 80,4%, que un curso de este tipo los ayudaría a tomar decisiones éticas. Esto es consistente con el hecho que la mayoría de los estudiantes (86%) son contrarios a la afirmación que los cursos de ética son innecesarios para los estudiantes de negocios (Tabla 2).

Tabla 2
Percepción sobre los cursos de ética por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de los Andes

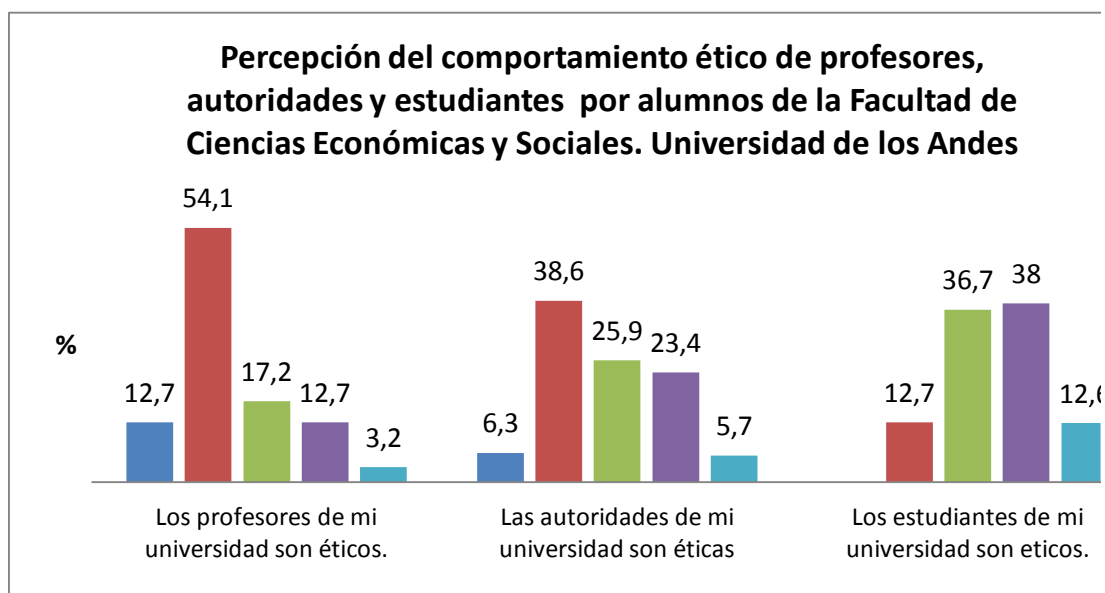
Premisa	Totalmente de acuerdo (%)	De acuerdo (%)	Indiferente (%)	En desacuerdo (%)	Totalmente desacuerdo (%)
Los cursos de ética son innecesarios	7,0	3,8	3,2	24,2	61,8
Un curso de ética me ayudaría a tomar decisiones éticas	39,9	40,5	15,2	1,9	2,5
Los cursos de ética son aburridos	4,0	7,0	22,6	38,1	28,4

Fuente: Encuesta sobre percepción de ética. FACES-ULA. 2011

Percepción sobre el comportamiento ético de profesores, estudiantes y autoridades

Los estudiantes en su mayoría (66,8%) perciben que los profesores de la Universidad se comportan de forma ética. Esta situación cambia con respecto a las autoridades de la ULA, dado que solo un 44,9% los evalúa de forma abiertamente positiva, el resto se debate entre el rechazo y la indiferencia; esto puede ser evidencia de una postura neutra hacia el comportamiento ético de sus autoridades universitarias. Con respecto a la evaluación de sí mismos, solo un 12,7 % percibe el grupo de estudiantes como un grupo ético (Gráfico 3).

Gráfico 3



Fuente: Encuesta sobre percepción de ética. FACES-ULA. 2011

Percepción sobre el compromiso y satisfacción por la enseñanza actual de la ética

De forma prácticamente unánime los alumnos aseveran que la ética es un componente fundamental en la formación de los estudiantes de negocios (economía, administración y contaduría). La Tabla 3 muestra los resultados del estudio.

Un 69,6% de los encuestados manifiesta positivamente estar de acuerdo o totalmente de acuerdo que la universidad está comprometida hacia la enseñanza de la

ética. Sin embargo, el grado de acuerdo desciende a un 48% cuando se les pregunta su satisfacción hacia la enseñanza actual de la ética en la universidad. Finalmente, al evaluar cómo perciben los estudiantes la frecuencia en que se incluye discusiones éticas en sus asignaturas se observa magnitudes similares en estar de acuerdo o en desacuerdo, mostrándose un grado importante de indiferencia.

Tabla 3
Percepción sobre el compromiso y satisfacción de la enseñanza actual de la ética por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de los Andes

Premisa	Totalmente de acuerdo (%)	De acuerdo (%)	Indiferente (%)	En Desacuerdo (%)	Totalmente desacuerdo (%)
La ética es un componente fundamental en la formación de los estudiantes	85,4	13,4	0,6	0,6	-
Mi universidad está comprometida con la formación ética	34,2	35,4	17,1	12,0	1,3
Estoy satisfecho con la enseñanza ética en mi universidad.	8,9	39,1	14,6	32,3	5,1
En las asignaturas que he tomado, con frecuencia, se incluye la discusión de temas éticos	8,2	32,3	21,5	29,7	8,2

Fuente: Encuesta sobre percepción de ética. FACES-ULA. 2011

Formación ética

En su inmensa mayoría (92,3 %) los estudiantes afirman que su formación ética se basa principalmente en los valores que le inculcaron en su hogar. Asimismo, reconocen estar de acuerdo que las asignaturas que han tomado en la universidad los han ayudado a formarse éticamente. En la siguiente tabla se presentan los resultados.

Tabla 4
Formación ética de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de los Andes

Premisa	Totalmente de acuerdo (%)	De acuerdo (%)	Indiferente (%)	En desacuerdo (%)	Totalmente desacuerdo (%)
Mi formación ética se basa principalmente en los valores que me inculcaron en mi hogar	65,2	29,1	3,1	1,3	1,3
Las asignaturas que he tomado en la universidad me han ayudado a formarme éticamente	32,9	49,4	10,8	5,6	1,3

Fuente: Encuesta sobre percepción de ética. FACES-ULA. 2011

B. RESULTADOS PROFESORES

Definición de ética

Los profesores definen la ética en primer término usando el razonamiento deontológico, le siguen los conceptos basados en el utilitarismo y lo que es legal como los de más aceptación. Definir lo ética sobre la base de la justicia y la regla de oro resulta también válido para los profesores dado que ocupa el cuarto y quinto lugar de mayor porcentaje en la lista de once premisas.

En relación a los conceptos que generan más rechazo, los docentes consideran que el razonamiento basado en el egoísmo expresa menos lo que es la ética, seguido de la teoría del cuidado (Tabla 5). La premisa del relativismo es la que presenta mayor porcentaje de indiferencia entre los profesores.

Estrategias para la enseñanza de la ética

Los docentes mostraron estar totalmente de acuerdo con el análisis de casos o situaciones que se presenten en el entorno como la primera de las estrategias para la enseñanza de la ética. Como segundo recurso señalan la incorporación de ejemplos aplicables a cada uno de los temas que se estudien en el área de negocios, luego

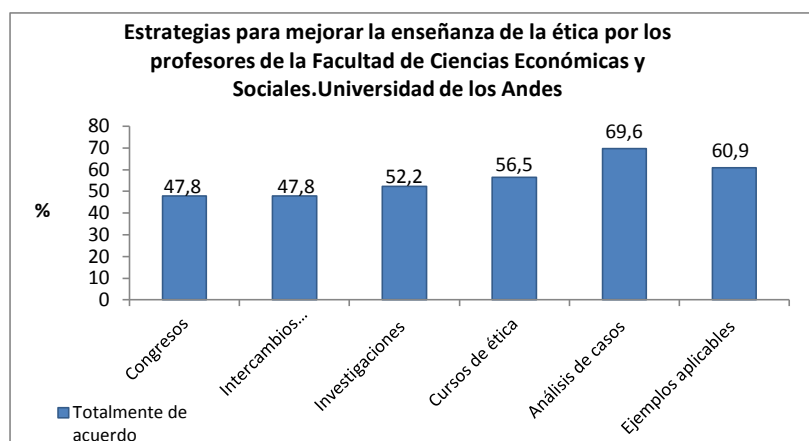
mostraron interés por la oferta de un curso de ética y los congresos, como estrategias adecuadas para la formación ética de los estudiantes (Gráfico 4).

Tabla 5
Definición de la ética por los profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales Universidad de los Andes

Premisa	Totalmente de acuerdo (%)	De acuerdo (%)	Indiferente (%)	En Desacuerdo (%)	Totalmente desacuerdo (%)
Egoísmo	-	4,3	4,3	26,1	65,2
Regla de Oro	17,4	39,1	4,3	17,4	21,7
Utilitarismo	39,1	39,1	-	8,8	13,0
Legal	30,4	34,8	17,4	13,0	4,3
Religión	21,7	30,4	4,3	34,8	8,7
Relativismo	8,7	26,1	26,1	26,1	13,0
Justicia	21,7	39,1	13,0	17,4	8,7
Razón	30,4	17,4	21,7	8,7	21,7
Virtud	14,1	35,9	22,7	18,6	8,7
Cuidado	13,0	17,4	21,7	34,8	13,0
Deontológico	47,8	38,6	4,9	8,7	-

Fuente: Encuesta sobre percepción de ética. FACES-ULA. 2011

Gráfico 4

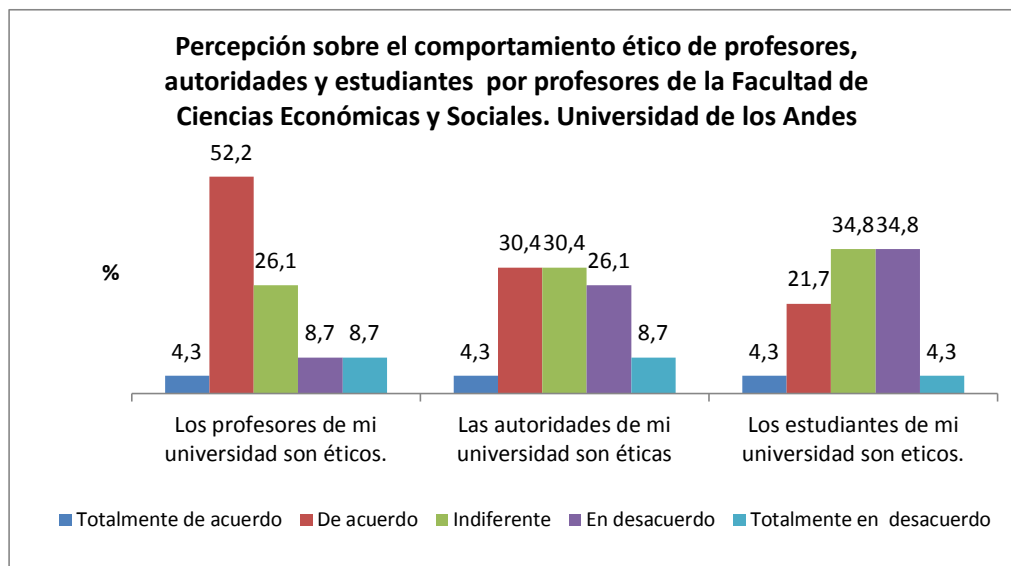


Fuente: Encuesta sobre percepción de ética. FACES-ULA. 2011

Percepción de los profesores sobre el comportamiento ético de docentes, estudiantes y autoridades

En general los profesores se perciben a sí mismos como un grupo ético según un 56,5% de los docentes entrevistados (Gráfico 5). En relación al comportamiento ético de las autoridades de la universidad se observó que cantidades similares de profesores se manifiestan de forma positiva y negativa, mientras que una tercera parte se muestra indiferente. Por último, se inclinan a evaluar de forma negativa, con alto grado de indiferencia, el comportamiento ético de los estudiantes.

Gráfico 5



Fuente: Encuesta sobre percepción de ética. FACES-ULA. 2011

Percepción sobre el compromiso y satisfacción por la enseñanza actual de la ética

El 91,3% de los profesores manifiesta incluir con frecuencia la discusión de temas éticos como parte de los temas de la clase, de forma individual. Sin embargo, solo el 39,1% de los encuestados cree que la universidad está comprometida con la

formación ética de sus alumnos. Más aun, el 82,6% de los docentes expresó no estar satisfecho con la situación actual de enseñanza de la ética en la universidad (Tabla 6).

Tabla 6
Percepción sobre el compromiso y satisfacción en la enseñanza actual de la ética por los profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.
Universidad de los Andes

Premisa	Totalmente de acuerdo (%)	De acuerdo (%)	Indiferente (%)	En desacuerdo (%)	Totalmente desacuerdo (%)
Mi universidad está comprometida con la formación ética	17,4	21,7	26,1	26,1	8,7
Estoy satisfecho con la enseñanza ética en mi universidad.	-	8,7	8,7	56,5	26,1
En mis cursos incluyo la discusión de temas éticos con frecuencia como parte de los temas de la clase	65,2	26,1	8,7	-	-

Fuente: Encuesta sobre percepción de ética. FACES-ULA. 2011

Percepción sobre la ética en el plan de estudio

Es contundente el acuerdo que los profesores expresan hacia la premisa que la ética es un componente fundamental en la formación de los estudiantes de negocio (administración, contaduría y economía). De igual forma, el 86,9% de los docentes afirma que los estudiantes de negocios deben tomar al menos un curso de ética como parte de su plan de estudios (Tabla 7).

Asimismo, los profesores en su mayoría (78,2%) consideran que el tema de la ética debe estar incluido en todas las materias del plan de estudio de los estudiantes de negocios, pero no como un curso específico. Sin embargo, manifiestan menor acuerdo con el hecho que la enseñanza de la ética, en los estudiantes de negocio, debe ser por medio de un curso específico y reforzado con discusión en todas las demás materias de los estudios de la profesión. Es de resaltar que el 82,6% de los docentes apoya la afirmación que la ética si puede enseñarse.

Tabla 7
Percepción sobre la ética en el plan de estudio por los profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales .Universidad de los Andes

Premisas	Totalmente de acuerdo %	De acuerdo %	Indiferente %	En desacuerdo %	Totalmente desacuerdo %
La ética es un componente fundamental en la formación de los estudiantes de negocios	95,7	4,3	-	-	-
Los estudiantes de negocios deben tomar al menos un curso de ética como parte de su plan de estudios	56,5	30,4	4,3	4,3	4,3
La enseñanza de la ética en los estudiantes debe ser mediante un curso específico y reforzado con discusión en todos los cursos	47,8	21,7	21,7	4,3	4,3
El tema de la ética debe estar incluido en todos las materias del plan de estudio de los estudiantes pero no como un curso específico	56,5	21,7	4,3	17,4	-
La ética puede enseñarse	69,6	13	8,7	4,3	4,3

Fuente: Encuesta sobre percepción de ética. FACES-ULA. 2011

Formación ética

Con relación a la formación ética, el 86,9 % de los docentes se identifica con la premisa que su formación ética se basa principalmente en los valores que le inculcaron en el hogar. Adicionalmente, el 87 % de los docentes afirma que le gustaría recibir formación en la enseñanza de la ética y manifiestan no haber recibido cursos con contenido de ética como parte de su preparación académica (Tabla 8).

Tabla 8
Formación ética de los profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de los Andes

Premisas	Totalmente de acuerdo %	De Acuerdo %	Indiferente %	En desacuerdo %	Totalmente desacuerdo %
Mi formación ética se basa principalmente en los valores que me inculcaron en mi hogar	56,5	30,4	4,3	-	8,7
Yo tome cursos de ética como parte de mi preparación académica	13,0	30,4	21,8	4,3	30,4
Me gustaría recibir formación en la enseñanza de la ética	52,2	34,8	13,0	-	-

Fuente: Encuesta sobre percepción de ética. FACES-ULA. 2011

DISCUSIÓN

Los resultados sobre la percepción de la ética en la FACES-ULA, en los estudiantes y profesores permitieron una aproximación al perfil sobre las consideraciones que de este tema tienen estos grupos de actores universitarios en un centro de formación académica y una profesión altamente presionada por construir una cultura más responsable. La muestra estudiada estuvo representada por 23 profesores y 158 estudiantes.

En relación a los razonamientos filosóficos utilizados para definir la ética por parte de los estudiantes encontramos que en orden descendente utilizan el razonamiento deontológico, seguidos del legal y la virtud. Mientras que para los profesores, en orden descendente, los razonamientos usados son el deontológico, el utilitario y el legal. Como punto común, ambos grupos emplean el razonamiento deontológico, seguido de cerca por el razonamiento legal. Esta semejanza en la forma de percibir lo que es ético de aquello que no lo es, facilitaría la transmisión del mensaje y la discusión de dilemas éticos en los temas que se aborden en clases. En el estudio de la percepción de la ética en las universidades latinoamericanas (López y Aguirre, 2007) no se observó tal similitud entre profesores y estudiantes.

Por otra parte, la presencia de acuerdos filosóficos de razonamiento entre los actores más emblemáticos de la universidad, profesores y estudiantes, podría facilitar la construcción y el cumplimiento de códigos de conducta éticos, tanto sociales como profesionales dentro de la FACES-ULA. Al respecto se ha señalado la importancia de los códigos de conducta dentro de las universidades y escuelas de negocio para promover las conductas adecuadas y evitar los fraudes científicos, académicos y financieros (Rezaee, 2001).

En el caso de las fuentes de influencia en la formación ética, los estudiantes manifiestan que los profesores y su familia son quienes más repercuten en su comportamiento ético. Este reconocimiento representa para los profesores una responsabilidad, así como también la oportunidad de causar un efecto positivo en la toma de decisiones éticas de sus estudiantes.

En cuanto a las estrategias para mejorar la enseñanza de la ética, los profesores señalaron en primer lugar su preferencia por el análisis de casos o situaciones que se presenten en el entorno, seguido de la incorporación de ejemplos aplicables a los temas que se estudien y los cursos formales de ética. Los estudiantes prefieren aproximarse a la enseñanza de la ética mediante la aplicación de ejemplos en los temas que se estudien en el área de negocios, seguido de la utilización de los congresos y cursos formales de ética. Es interesante resaltar que en la FACES-ULA, dentro del plan de estudios, no existen cursos formales de ética. Toda esta información es vital en el diseño e implementación de recursos pedagógicos destinados a lograr la comprensión y la duplicación del tema ético por parte de los alumnos.

En el contexto internacional se ha dado mucho interés en el abordaje multiestratégico para mejorar las prácticas de enseñanza-aprendizaje de la ética en las escuelas de negocio. Las diez universidades más importantes a nivel mundial coinciden, con relación a la enseñanza de la ética, en ofrecer cursos obligatorios y electivos sobre ética, cursos interdisciplinarios relacionados con posturas éticas (medio ambiente, responsabilidad social, etc.) y construyen centros de investigación sobre ética. Adicionalmente, establecen trabajo voluntario, congresos, redes de apoyo, mensajes en los discursos de las autoridades y anuncios en páginas web (Wigodski, 2006).

Con respecto a los cursos formales de contenido académico sobre la ética los resultados obtenidos en la FACES-ULA permiten afirmar que los estudiantes consideran necesario los cursos de ética en su formación profesional y estos podrían contribuir a la toma de decisiones éticas de cara al futuro. Un elemento positivo de los estudiantes de la FACES-ULA es que éstos, mayoritariamente, no perciben los cursos de ética como algo aburrido, a diferencia de los estudiantes de otras universidades latinoamericanas encuestados por López y Aguirre (2007).

Por otra parte, al evaluar cómo se perciben los distintos grupos dentro de la universidad, desde el punto de vista ético, los estudiantes señalaron en su mayoría, que los profesores tienen un comportamiento ético. En el caso de las autoridades universitarias, poco menos de la mitad de los estudiantes los evalúa de forma positiva. Un elemento a resaltar es la poca valoración ética que los estudiantes hacen de sí mismos como grupo. Por tanto, la implementación de estrategias de enseñanza

destinadas a elevar la conciencia ética y su valor como constructores de una sociedad luce absolutamente vital, si deseamos egresar profesionales responsables.

Los profesores de la FACES-ULA evidencian una gran insatisfacción hacia la situación actual de la enseñanza de la ética en la universidad y afirman no haber recibido cursos formales de ética como parte de su preparación académica. Existen publicaciones (López y Aguirre, 2007) en las cuales se ha encontrado que tres cuartas partes de los docentes encuestados, de otras universidades latinoamericanas, manifiestan haber recibido cursos de ética como parte de su formación, mientras que los profesores de la FACES-ULA rechazan tal afirmación. Es necesario destacar dos aspectos favorables encontrados, por una parte, la gran mayoría de los profesores de la FACES-ULA afirma que la ética si puede enseñarse; y otra parte, el hecho que los docentes se muestran muy dispuestos a recibir formación en la enseñanza de la ética.

Tanto los profesores de la FACES-ULA como los de otras universidades latinoamericanas (López y Aguirre 2007), coinciden de forma casi unánime que la ética es un componente fundamental en la formación de los estudiantes de negocios. También existe similitud en cuanto a estar de acuerdo con la premisa que los estudiantes deben tomar al menos un curso de ética como parte de su plan de estudios.

CONCLUSIÓN

1. Los estudiantes definen la ética a partir de la filosofía del razonamiento deontológico, de la legalidad y la virtud. Mientras que los docentes emplean el razonamiento deontológico, utilitario y de legalidad.
2. La fuente de principal en la formación ética de los estudiantes son los profesores y la familia.
3. Los estudiantes de la FACES-ULA prefieren como estrategias para la enseñanza de la ética ejemplos en los temas de estudio, congresos y cursos de éticas. Los profesores prefieren el análisis de caso, la incorporación de ejemplos y los cursos de éticas como estrategias para mejorar la enseñanza de la ética en la universidad.

4. Los estudiantes se autodefinen, desafortunadamente con un nivel muy bajo de comportamiento ético.
5. Profesores y alumnos coinciden que la ética es un componente fundamental en la formación de los estudiantes de negocios.
6. Ambos grupos, estudiantes y profesores, afirman estar insatisfechos con la situación actual de la enseñanza de la ética en la universidad.
7. Los profesores sostienen que la ética si puede enseñarse y les gustaría recibir formación en la enseñanza de la ética.

RECOMENDACIONES.

1. Considerar la posibilidad de ofrecer de forma regular cursos de ética en las distintas escuelas de negocios de la FACES-ULA.
2. Diseñar y ofrecer un programa de docencia en ética para los profesores.
3. Iniciar un programa de compromiso institucional sobre la ética, multimedios con la participación de todos los miembros de la FACES-ULA dirigido a construir una cultura ética en todos los miembros de la facultad.
4. Continuar esta línea de investigación y crear un grupo de trabajo sobre ética en las escuelas de negocios, con el propósito de construir una base de información que facilite la toma de decisiones y estrategias en estas áreas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Argandoña, A. (1999). La enseñanza de la ética por el método del caso. En FLECHA, J. R. (editor): Europa: ¿mercado o comunidad? De la Escuela de Salamanca a la Europa del Futuro. Salamanca, Publicaciones Universidad Pontificia: 217-236

Bolívar, A. (2005). El lugar de la ética profesional en la formación universitaria. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 10 (24): 93-123.

Etzioni, A. (2002). Cuando se trata de ética, las escuelas de negocios reprueban. Disponible http://www.rsu.uninter.edu.mx/doc/marco_conceptual/CuandosetratadeEticalasEscNegReprueban.pdf. (Consultado 10-10-2011).

Gandz, J. (2011). Good leaders have more than right skills. *The Financial Times*. Disponible <http://speakersbrandcorner.es/blog/2011/08/01/good-leaders-have-more-than-right-skills-jeffrey-gandz/>.(Consultado 01-11-2011).

Hernández, R. Silvestri, K. y Alvarez, A. (2007). Enseñanza de la ética en la formación gerencial. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)* [en línea], vol. XIII Disponible <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=28011681013>. (Consultado 11-11-2011).

Kliksberg, B. (2003). Ética y gerencia de organizaciones. *Innovar Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, (22): 39-42

López-Paláu, S. (2006). Culture Effects in the Ethical Decision-Making Process of Latin American Accountants. Unpublished Doctoral Dissertation Texas Pan American University.

López-Paláu, S. y Rivera-Cruz, B. (2007). Ética en las Escuelas de Negocios: Estudio Empírico de Puerto Rico, X Asamblea de la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración, realizado en Santo Domingo, República Dominicana del 27 al 30 de noviembre 2007.

López-Paláu, S y Aguirre, I. (2007). La Enseñanza de la Ética en las Universidades Latinoamericanas. X Asamblea de la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración, realizado en Santo Domingo, República Dominicana del 27 al 30 de noviembre 2007.

Martínez, M. Buxarrais, M. Esteban, F. (2002). La universidad como espacio de aprendizaje ético. *Revista Iberoamericana de Educación*, (29): 17-43.

Reidenbach, E. Robin, D. (1988). Some initial steps toward improving the measurements of ethical evaluations of marketing activities. *Journal of Business Ethics*,(7): 871-879.

Rezaee, Z. Elmore, R. Szendi, J. (2001). Ethical Behavior in Higher Education Institutions: The Role of the Code of Conduct. *Journal of Business Ethics*, 30(2), 171.

Vallaes, F. (1999). El desafío de enseñar ética en la universidad. Papeles de Ética, Economía y Dirección. (4) 1999.

Wigodski, T. (2006). Revista del Colegio de Ingenieros de Chile. (179):17-43.