

Con el año 2013 arribamos a la edición N° 36 (volumen 19) de Agroalimentaria, con la que se inicia un nuevo ciclo de la Revista, en su doble formato impreso y digital. Como adelantáramos en el número anterior, estrenamos nuevo tamaño (ahora B5 o «carta recortado»), muy similar al que tiene la mayoría de las publicaciones periódicas en las áreas afines a la nuestra. Así mismo, la Revista adopta por completo –a partir de ahora– el Sistema de la Asociación Psicológica Americana (APA) para la citación en los manuscritos, con la finalidad de facilitar el trabajo a nuestros autores. Adicionalmente y siempre en la búsqueda de mayor visibilidad, a partir del 2013 se incorpora formalmente (y se actualiza) en Dialnet. Este es uno de los portales bibliográficos más importantes al nivel mundial sobre la literatura científica hispana en Internet, de acceso libre y gratuito.

Inicia la sección habitual de artículos *Agustín Morales Espinoza* (profesor e investigador de la Universidad Central de Venezuela), *Raúl Compés López* (Profesor titular e investigador del DECS-Universitat Politècnica de València, España) y *Ricardo Castillo López* (profesor e investigador de la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado de Venezuela), bajo el título “*Los precios de los productos agroalimentarios en Venezuela. Modelos de formación y reformas institucionales durante el periodo 1990-2010*”. El artículo ha sido estructurado en 4 secciones, en las que los autores analizan distintos modelos de determinación de los precios de los bienes agroalimentarios en Venezuela; desde la explicación tradicional neoclásica hasta los planteamientos de la economía institucional, de especial importancia para explicar los problemas de elección y el funcionamiento de los mecanismos de formación real de los precios (en este caso, los de las materias primas agrícolas y de los alimentos). Apartada por la naturaleza de los mercados agroalimentarios y las políticas agrarias de las previsiones de mercados competitivos, esa formación pasa en el caso venezolano por considerar los efectos derivados de las alzas súbitas de los ingresos petroleros, así como reformas de diversa índole adoptadas en el país tras la llegada al poder en 1999 de Hugo Chávez. Los autores dividen su análisis en dos etapas: la primera desde 1999 hasta 2002 (intento de Golpe de Estado); y, la segunda, desde entonces hasta el año 2012, período durante el cual se han implementado una serie de políticas en el marco del modelo denominado “Socialismo del Siglo XXI”. Los principales hallazgos revelan que como resultado de este proceso, las distintas cadenas alimentarias cada vez están más intervenidas por el gobierno, especialmente en la fijación de precios de venta al público y en la distribución de alimentos. Además, las distintas medidas adoptadas parecen beneficiar más los intereses personales y el aumento descomunal del tamaño del Estado, aumentando la ineficiencia e ineficacia, manteniendo organismos innecesarios e incrementando el gasto público. Paradójicamente, Venezuela se va alejando de los objetivos de producción de alimentos y de soberanía alimentaria, fijados como líneas prioritarias del gobierno, que incluso tienen rango constitucional.

Continúa el número con la contribución de *Rafael Kuramoto González* (investigador del *International Development Research Centre*, Río de Janeiro) y de *Sieglinde Kindl Cunha* (investigadora del Centro de Pesquisa do Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social-IPARDES y profesora de la Universidad Federal de Paraná), en lengua portuguesa y bajo el título “*Ondas de evolução e nós tecnológicos: uma contribuição aos estudos sobre internacionalização e capacidade tecnológica no Brasil*”. Se trata de una propuesta metodológica (acuñar el término y concepto que han denominado “Ondas de evolución y nudos tecnológicos”), basada en un estudio teórico-empírico, a partir de datos triangulados a través de teoría, entrevistas, observación in situ y documentos técnicos. El proyecto original tuvo por objetivo la discusión de las implicaciones del proceso de internacionalización de las empresas y de la trayectoria de acumulación de capacidades tecnológicas para el caso de la industria del café soluble (examen de la *Companhia Iguaçú de Café Solúvel*), para el período 1967-2009. Algunos estudios revisados, de poca/ninguna utilidad para explicar ambos fenómenos, les permitieron dilucidar la interconexión entre estos dos procesos y verificar las brechas y la transposición de las dos asignaturas al caso de estudio. Se basaron en el Modelo de internacionalización de las empresas brasileñas productoras exportadoras de Kraus (2006) y el de Capacidad tecnológica de las empresas de economías emergentes de Figueiredo (2004). Inicialmente construyeron un modelo para el análisis y caracterización de las etapas de la internacionalización y elaboraron una taxonomía descriptiva de las capacidades tecnológicas específicas para la industria del café soluble. Esta fue dividida en 5 funciones, a saber: producto, proceso, equipo, inversión e I+D. La conclusión de estos modelos y su validación fue posible con aportes y opiniones de expertos de la industria de café soluble, investigadores y profesores vinculados a los temas de innovación tecnológica, cambio tecnológico e internacionalización. A partir de los datos y con el apoyo de la teoría y los modelos, los autores describieron el proceso de internacionalización de aquella Empresa y trazaron la trayectoria de su capacidad tecnológica para las 5 funciones estudiadas, además de identificar los cambios de nivel y de frontera tecnológica en la Empresa.

El tercer artículo lleva por título “*Cambios recientes en las estructuras de gobernanza de la cadena de trigo argentino y el progreso competitivo*”, correspondiendo su autoría a *Patricia Chimeno* (Asistente de docencia e Investigadora del Departamento de Agronomía de la Universidad Nacional del Sur-UNS, Argentina) y a *Georges Flexor* (Investigador del Instituto Nacional de Ciencia y Tecnología en Políticas Públicas, Estrategias y Desarrollo-INCT/PPED, de Brasil). Es un intento por recuperar analíticamente algunas experiencias vinculadas con la configuración de nuevas formas de gobernanza en la cadena argentina de trigo, ocurridas en la última década en la Argentina. Con este propósito, inicialmente caracterizaron las principales estructuras de gobernanza presentes en la Cadena, identificando las condiciones bajo las que surgen las estructuras de gobernanza del nuevo contexto competitivo del mercado triguero, así como sus implicaciones en términos de mejoras a la Cadena. El fundamento teórico es la Cadena de valor global (CVG), materializada en la complejidad de las transacciones, la posibilidad de codificación de las informaciones y las capacitaciones de los productores, como elementos clave para explicar las posiciones y relaciones entre los diversos actores de la cadena. Los principales hallazgos dan cuenta de un movimiento hacia un proceso de “des-comoditización” de la producción primaria, al tiempo que se replantea la comercialización tradicional (coordinada por pocos parámetros fácilmente medibles) hacia nuevas articulaciones y coordinaciones entre los actores, que sean capaces de garantizar atributos de mayor complejidad. Así mismo, el vínculo entre los coordinadores y los criterios de calidad del grano identificados en el estudio revelaron cómo diferentes tipos de gobernanza en la CVG se asocian a diferentes posibilidades de mejora para los agentes locales. En cuanto a los productores del sudoeste pampeano, las ventajas de calidad panadera de sus trigos pueden constituirse en una fuente de eficiencia colectiva y ser la base para promocionar procesos de aprendizajes comerciales, operacionales y tecnológicos para responder a los desafíos actuales del mercado internacional. Por último, los casos de comercialización no tradicional se inscriben en esta línea y documentan cómo algunos actores diseñan acciones privadas colectivas para superar estas limitaciones y responder con atributos especiales a las presiones relacionadas con la calidad.

El cuarto manuscrito proviene de México y lo remite *François Boucher*, conocido autor en los temas referidos a los sistemas alimentarios localizados. Bajo el título “*La viabilidad de la agroindustria rural (AIR). El caso de las AIR de la Selva Lacandona, Chiapas, México*”, el autor expone las principales las lecciones aprendidas tras la implementación de una serie de talleres de capacitación sobre nociones básicas de gestión empresarial impartidas a los miembros de 16 proyectos de microempresas rurales tipo AIR, llevados a cabo por el consorcio IICA-CIRAD-CATIE en el marco del Proyecto de Desarrollo Social Integrado y Sostenible de la Selva Lacandona (PRODESIS). Esta es una de las regiones más aisladas, marginadas y pobres del país, al tiempo que es la región donde se asientan grupos étnicos importantes y que conviven con migrantes llegados entre las décadas de 1970 y 1990 como resultado de la reforma agraria y de conflictos religiosos. Los cálculos realizados durante los talleres mostraron tasas de rentabilidad elevadas (entre 30 y 100%) para algunas microempresas, revelando las posibilidades de viabilidad y sustentabilidad de las AIR; incluso en condiciones tan difíciles como las que existen en la Selva Lacandona y a pesar de los cuestionamientos sobre la capacidad de las agroindustrias rurales para impulsar el desarrollo rural. Tal resultado constituyó un elemento motivador para la consolidación y desarrollo de los grupos, al tiempo que permitió comprobar que en varios de los proyectos las mayores dificultades se explicaban en realidad por el entorno poco favorable (caracterizado por falta de servicios adecuados y de infraestructura), por la debilidad organizacional y por el bajo nivel de capacidades de los integrantes de los grupos.

A continuación *María Ramona Barrena Figueroa* y *Mercedes Sánchez García* (profesoras de la Universidad Pública de Navarra-UPNA, España) nos presentan su artículo titulado “*Nuevos alimentos, aceptación y efecto en el desarrollo agroalimentario según sexo*”. Dividen los aportes sobre el comportamiento del consumidor en 3 enfoques: i) uno centrado en el análisis del proceso de adopción de nuevos productos, especialmente en cuanto a acelerar y reducir el tiempo de despegue de un producto; ii) otro, correspondiente a los trabajos centrados en conocer y estudiar a los líderes, útiles en la gestión de innovaciones; y, iii) el conjunto de investigaciones dedicadas a identificar las primeras adaptaciones, cómo la predisposición de los individuos hacia nuevos productos determina un comportamiento de adopción. Las autoras pretenden avanzar un paso más en este último, intentando determinar en qué medida los aspectos personales del consumidor influyen en la estructura de elección de este tipo de productos. Específicamente, analizan la estructura de decisión del consumidor ante un producto étnico a través de la denominada *means-end chain* (cadena de medios-fines), metodología que considera -en la estructura de la decisión- los aspectos de la personalidad junto con los atributos clásicos. Adicionalmente, intentaron conocer si dicha estructura varía en función del género del encuestado, dado que existe desacuerdo en relación con la aceptación de nuevos productos con base en este factor. Los resultados dan cuenta de un mayor grado de abstracción en la elección para el caso de las mujeres, así como otros aspectos diferenciales susceptibles de ser utilizados en futuras estrategias comerciales como herramientas para desarrollar campañas comerciales relacionadas con las variables producto y comunicación (para aumentar el consumo, ayudar a introducir nuevos productos y llegar a los segmentos menos consumidores).

El sexto artículo nos llega del noroeste de Venezuela, bajo el título “*Red de innovación productiva Zábila: lecciones aprendidas de una estrategia de mediación local*”. Allí *Henri Jesús Piña Zambrano* (profesor e investigador de la Universidad Francisco de Miranda-UNEFM) presenta resultados de una investigación orientada a sistematizar la experiencia de la *Red de Innovación Productiva-RIP Zábila*, para delinear cursos de acción que permitan sustentar futuras estrategias gerenciales para la implementación de programas participativos de desarrollo local. El Programa de RIP tenía, entre otros objetivos, fomentar y crear condiciones adecuadas para propiciar la transformación productiva del país. En este marco y sobre la base de la experiencia acumulada durante el desarrollo de las agendas de investigación, se creó en el municipio Sucre del estado Falcón la RIP Zábila, para fortalecer y poner en funcionamiento una planta procesadora,

orientada a mejorar el proceso productivo y la calidad de los productos derivados del procesamiento industrial de la pasta de este cultivo. Dentro de las lecciones derivadas del Programa destaca la concepción sistémica desde una perspectiva académica e institucional, de un rubro agroalimentario, hecho inédito en el estado. Destaca también la toma de conciencia por parte de los productores acerca de la importancia de mejorar y transformar in situ la materia prima obtenida en sus unidades productivas, junto con el surgimiento de importantes liderazgos locales y regionales. Señala como síntesis que la RIP Zábila permitió la articulación de un conjunto de actores alrededor de ese cultivo, así como la apuesta por su desarrollo y la convergencia en la construcción de una “cultura de la zábila” en esa entidad federal.

El penúltimo artículo proviene de Brasil y lleva por el título *“A etnografia: um modo de entender a alimentação da terceira idade”*. Corresponde su autoría a *Ivana Carneiro Almeida* (Profesora de la Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri); a *Daniel Carvalho de Resende* (Universidade Federal de Lavras, UFLA) y a *Ricardo de Souza Sette* (también docente en la UFLA). La investigación de base tuvo por objetivo investigar cómo los consumidores de edad avanzada viven su experiencia de consumo de alimentos. Para ello siguieron la metodología cualitativa denominada “inspiración etnográfica”, con la finalidad de entender cómo un grupo de ancianos construye significados del consumo dentro de su particular visión del mundo. Según los autores, las conclusiones más relevantes derivadas del análisis del contenido de las entrevistas realizadas en el marco de la investigación permiten una mejor comprensión del papel de la alimentación en muchas situaciones de la vida cotidiana de los consumidores adultos mayores. Señalan además que las transformaciones que se producen en la sociedad se reflejan en todos los aspectos de la vida del individuo, incluyendo su relación con el universo del consumo. De esta manera, sobre la base de percepciones empíricas identificadas a partir del análisis de datos, emergen del estudio diversas categorías que sirvieron para explicar el fenómeno: la nostalgia, la conexión con amigos, la familia, la diversión, el compartir, la soledad, la religión, la identidad regional y los hábitos. La comida es parte fundamental de la vida de los consumidores encuestados y el denominador común en situaciones cotidianas como la forma de entretenimiento, como fuente de información, la salud, la familia y la amistad, la rutina y la tristeza. Por lo tanto, dada la importancia de los alimentos como una expresión de la identidad personal, la comida adquiere un valor simbólico en la vida de las personas mayores.

Finaliza este número con un aporte –también llegado desde Brasil–, de *Dario de Oliveira Lima Filho* (Profesor del Programa de Postgrado en Administración de la Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, UFMS); de *Filipe Quevedo Silva* y *Samara Gomes Coelho Ewerling* (ambos estudiantes del Postgrado en Administración de la UFMS); y de *Lucas Bego Ogatha*, *Natália Leiria Mesquita e Silva* y *Renata Dalbianco Ferreira Dos Santos* (los tres estudiantes de la licenciatura en Administración en la UFMS). Bajo el título *“Influência da limpeza dos banheiros em restaurantes sobre a decisão de escolha e retorno pelos consumidores de Campo Grande (Mato Grosso do Sul, Brasil)”*, los autores realizaron un estudio empírico para evaluar el grado de influencia que tiene la limpieza de los baños en la elección de un restaurante por parte de los consumidores brasileños. Específicamente se trató de establecer una relación entre aquella variable y el comportamiento del consumidor, así como determinar cuáles de los factores relativos a la limpieza de los baños son los que más influyen en esa elección. Con este fin llevaron a cabo en mayo de 2011 un estudio cuantitativo-descriptivo (mediante estadística descriptiva y análisis), a partir de una muestra de 100 habitantes de la zona urbana de Campo Grande, capital de Mato Grosso do Sul, pertenecientes a las clases A, B, C, D y E y que frecuentaban los restaurantes comerciales. Los resultados revelaron que tanto la limpieza de los baños como la de los restaurantes en general, son variables determinantes de la elección del consumidor e influyen en su intención de regresar a los mismos. Además, la percepción de los consumidores tiene una relación positiva con la edad y la clase económica (mayor nivel de exigencia en personas más viejas y con mayores ingresos). También identificaron cuatro factores relacionados con la limpieza de los baños: (1) la Infraestructura física, (2) el Baño sucio, (3) la Falta de materiales básicos y (4) las Condiciones extremas, siendo este último el más importante para los consumidores, seguido

por el (2). El factor (3) fue el tercero en importancia y está correlacionado significativamente con las variables edad, género y clase social, al tiempo que mostraron ser relevantes para explicar la intención de regresar a tales establecimientos. El Factor (1) fue el menos relevante para los consumidores y mostró una relación significativa con la clase social.

Como siempre, esperamos que este nuevo número de *Agroalimentaria* sea de gran utilidad para nuestros lectores, al tiempo que permita consolidar nuestro objetivo de servir como una ventana para todos aquellos que laboran en los temas vinculados con la economía agroalimentaria y las ciencias sociales relacionadas con estudios sobre agricultura, alimentación, desarrollo rural, nutrición y temas relacionados con ambiente y sustentabilidad de los sistemas alimentarios.

Alejandro Gutiérrez S.

Coordinador del Comité Editorial

José Daniel Anido R.

Editor Adjunto, Revista AGROALIMENTARIA