

La Revista del Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial (CIDE) de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Los Andes, a través de su Sección de Extensión, presenta su revista científica y arbitrada, VISIÓN GERENCIAL, medio de difusión, a través del cual se publican resultados de investigaciones realizadas en el Centro y otras informaciones del ámbito universitario y empresarial que promueven la reflexión y exaltación de los valores de la gerencia.

Editorial

Obando, Laura Angelina*

Educación, Investigación y Divulgación: actividades inherentes al desarrollo del país

El desarrollo del país requiere de una base científica sólida, de profesionales críticos, con competencias investigativas, que le permitan adentrarse en la construcción de saberes y aportes sustentados con rigidez científica.

Los resultados divulgados de las investigaciones y utilización del saber derivado de esas investigaciones, están encaminados a contribuir con la excelencia en materia de planificación, organización, dirección, control y evaluación del sector empresarial del país; y en general a contribuir con el bienestar de la humanidad, la reducción de la pobreza, el respeto a la dignidad, a los derechos humanos y la

* Dpto de Ciencias Administrativas. Escuela de Administración y Contaduría Pública. Faces-ULA

preservación del ambiente, tal como lo establece la declaración de la Unesco (1999), sobre la Ciencia y el uso del Saber Científico.

Hoy más que nunca la generación de conocimientos y sus aplicaciones son indispensables para el desarrollo nacional, para ello se requiere, apropiados programas de educación e investigación. En este contexto, la reciente reforma de Modelos Educativos de las universidades, incluyendo a la Universidad de Los Andes (2013), se centra en la formación integral de sus futuros egresados, con un claro compromiso social, ético y político, bajo valores de cooperación, solidaridad y justicia social, en el cual el conocimiento se produce integrando la teoría con la práctica, los programas de formación giran en torno a proyectos, realizados conjuntamente con las comunidades, planteando y abordando problemas reales en contextos concretos, donde la investigación y la innovación forman parte integral del currículo de los futuros egresados, razones por las cuales la divulgación de estos resultados son papel relevante de la institución.

La Ley de Universidades (1970), enfatiza la orientación de servicio inherente a las mismas, su artículo 3 señala: “Las Universidades deben realizar una función rectora en la educación, la cultura y la ciencia. Para cumplir esta misión, sus actividades se dirigirán a crear, asimilar y difundir el saber mediante la investigación y la enseñanza; a completar la formación integral iniciada en los ciclos educacionales anteriores; y a formar los equipos profesionales y técnicos que necesita la Nación para su desarrollo y progreso”.

Los nuevos diseños curriculares, se caracterizan por ser flexibles, y por poseer un perfil de egreso por competencias, con planes de estudio integrados por mallas curriculares organizadas por módulos o cátedras integradas; donde se propicien actividades que incrementen el uso de técnicas que privilegien los aprendizajes autónomos, y la participación en actividades formativas destinadas a prácticas profesionales y actividades de investigación y extensión.

Se pretende con este nuevo Modelo Educativo y diseños curriculares fomentar la competencia investigativa de los ciudadanos, su capacidad crítica y de resolución de problemas contextualizados en cada área de estudio y posterior aplicación práctica, y así contribuir desde los niveles educativos, al incremento en la investigación y generación de saberes necesarios para el desarrollo del país.

El centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial (CIDE), a través de su revista semestral Visión Gerencial, promueve la divulgación, difusión e intercambio de los resultados de investigación

y desarrollo y de innovación tecnológica, generados en el seno de su propio centro y en el resto del país, la revista *Visión Gerencial*, está abierta a todas las corrientes del pensamiento y desarrolla valores académicos y sociales que se reflejan en sus contribuciones a la sociedad, tal como lo muestran los reportes de investigación aquí presentados.

En esta oportunidad la revista se complace en presentar diez reportes de investigaciones enmarcados en temas de actualidad aplicables al quehacer cotidiano de distintas organizaciones, en procura del desarrollo de las mismas y por ende de la Nación, tratando temas como el de la Responsabilidad Social Empresarial, en los artículos “Del liderazgo visionario hacia la responsabilidad social corporativa de empresas licoreras” cuya investigación se propone generar una síntesis interpretativa de las visiones relacionantes, acerca del liderazgo visionario y de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de las empresas licoreras, para gestar cosmovisiones emergentes que signifiquen el sentido social empresarial. Este artículo busca contribuir en la reflexión acerca de la necesidad de un cambio de paradigma para avanzar en RSC en América Latina; y el paso fundamental es lograr superar prejuicios, resistencias y modelos no actualizados respecto al rol de la empresa en la sociedad; el artículo “Análisis de las estrategias de responsabilidad social empresarial adoptadas por MAPA, C.A.”, analiza las estrategias de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) adoptadas por una empresa en particular MAPA C.A..

En el área de la Contabilidad se incorporaron los artículos “Contabilidad de costos en el marco de la Ley de Costos y Precios Justos”, cuyo objeto radica en exponer las implicaciones, la participación y los aportes a realizar por la contabilidad de costos en el ámbito de aplicación y cumplimiento de la mencionada Ley, específicamente en las etapas de notificación de precios y de costos, del Registro Nacional de Precios de Bienes y Servicios, con miras a difundir y facilitar el cumplimiento de esta normativa legal; y el artículo “Las Normas Internacionales de Contabilidad para el Sector Público (NICSP): una revisión de los aspectos clave a considerar y de la situación en Venezuela”, dirigida a examinar los aspectos clave conceptuales y normativos a considerar en la aplicación de las NICSP, así como los avances en cuanto al acercamiento al modelo NICSP en Venezuela.

En el área de las Finanzas se incluyó el artículo “Mercado alternativo bursátil: una fuente de financiamiento para las pymes del Municipio Libertador del Estado Mérida” dedicado a analizar las

posibilidades de financiamiento, a través del Mercado de Capitales y la factibilidad de desarrollar el Mercado Alternativo Bursátil (MAB), como fuente de financiamiento para las pymes del Municipio Libertador del estado Mérida y contribuir a la democratización del Mercado de Capitales en Venezuela.

En materia de Gerencia General encontramos los artículos, “La economía de empresa como eslabón en la evolución de la administración como ciencia” el cual tiene por objeto evaluar la forma como la Economía y la administración, podrían contribuir a formar mejor al profesional de los negocios, al administrador; “Consideraciones sobre el Perfil Profesional del Gerente de Talento Humano”, el objetivo de ésta investigación fue diseñar el perfil profesional del gerente de talento humano considerando la visión de la alta gerencia y los retos a los cuales se enfrentan en su quehacer gerencial; en el área de planificación estratégica encontramos el artículo “Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades en el INCES penitenciario región Los Andes venezolanos 2011”, en el cual se realizó un análisis de las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO) del programa “Luisa Cáceres de Arismendi”, perteneciente al Instituto Nacional de Capacitación Educativa Socialista (INCES), en el “Centro Penitenciario Región Los Andes”, del estado Mérida; seguidamente encontramos el artículo “Evaluación de la Gestión de Calidad en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la ULA: aplicando el modelo de excelencia EFQM”, consistente en un estudio de campo de tipo descriptivo, dirigido a evaluar la gestión de calidad de la Faces, mediante el modelo de excelencia de la Fundación Europea para la Gestión de Calidad (EFQM)”

En el área de Estadística, tecnología e innovación cierra esta edición con el artículo “Dimensiones utilitarista y eficientista del uso de internet” cuyo objeto consistió en evaluar la gestión de calidad de la FACES, mediante una revisión de los estudios relativos al uso de Internet lo que permitió deducir la prevalencia de dos dimensiones: utilidad y eficiencia.

Finalmente cabe destacar la importancia de seguir avanzando en la promoción e impulso de la investigación y en la incorporación del desarrollo de competencias investigativas en todos los niveles educativos del país, en aras de coadyuvar al tan anhelado desarrollo nacional.