

## PRESENTACIÓN

El número 31 de la revista PROVINCIA correspondiente al período enero-junio del año 2014, incluye cuatro trabajos de importancia en el ámbito de los estudios urbanos.

El primero de los trabajos científicos es realizado por los investigadores Jairo Lara y Gustavo Moreno, ambos de la Facultad de Ingeniería de la prestigiosa universidad jesuítica Andrés Bello de Caracas, quienes nos proponen un estudio sobre la incorporación de las tecnologías limpias al sistema de movilidad urbana del área metropolitana de Caracas, que no es precisamente un modelo de ciudad bien planificada. Pese a los recursos técnicos, financieros e institucionales de Caracas, han prevalecido la improvisación, el derroche y el caos, por lo que este trabajo no sin una buena dosis de optimismo contribuye con un aporte importante en la generación de propuestas viables que repongan un mínimo orden urbano en la capital de Venezuela.

Orisel Hernández Aguilar tiene una maestría en la Universidad “Hermanos Saíz Montes de Oca” de Pinar del Río, Cuba y colabora en varias publicaciones científicas. Trata el tema de la heterogeneidad municipal que es recurrente en el ámbito de los estudios sobre el gobierno local por la imposición del uniformismo constitucional y centralizador. Nos propone una alternativa mediante el asociacionismo municipal, interesante y posible en el marco de las legislaciones nacionales latinoamericanas.

Adriana María Rangel Morales y José Antonio Tinto Arandes nos plantean un estudio sobre la innovación en los emprendimientos exitosos en el área metropolitana de Mérida, Venezuela. José Antonio Tinto Arandes es un estudioso de la innovación y el emprendimiento con doctorado en Marketing de la Universidad Complutense de Madrid y profesor de la Universidad de Los Andes. Adriana María Rangel Morales de la Escuela de Administración de Empresas. Los autores establecieron los criterios que les han permitido catalogar un emprendimiento como exitoso e identificar los elementos innovadores que presentaron las em-

■

presas calificadas como emprendimientos éxitos.

Felipe De Alba y Hugo Hernández Gamboa de la Universidad Autónoma Metropolitana de México nos proponen unas reflexiones desde las perspectivas que les ofrece una macro ciudad como es México y desde uno de sus municipios conurbados como es Ecatepec. “Poder del Agua”, “marketing”, “intermediarios” son palabras que indican el desafío que proponen los autores. Su conclusión principal es que la inclusión de los principios de sostenibilidad en las estrategias de marketing es limitado y/o parcial, condición que amerita un cambio desde la política pública.

Por último, la profesora Sandra Ornés Vásquez de la Universidad Simón Bolívar presenta un artículo titulado “La gestión urbana sostenible: conceptos, rol del gobierno local y vinculación con el marketing urbano”, donde plantea la necesidad de que las políticas públicas incluyan estrategias desarrollo urbano sostenible, que potencie las áreas urbanas como espacios de desarrollo.

Es aspiración de los editores y colaboradores contribuir con los estudios sobre la ciudad desde diversas perspectivas, que es justamente lo que ofrece nuestra revista PROVINCIA, ya en la celebración de sus 20 primeros años.

Fortunato González Cruz  
Director CIEPROL