

Introducción







Introducción

Reconocer la importancia de los vínculos entre economías por sus relaciones comerciales y de inversión externa representa un aspecto fundamental para comprender la dinámica del crecimiento de los países y las diversas opciones que existen para la sostenibilidad del desarrollo económico. En concreto, el comercio internacional lleva al uso óptimo de los recursos escasos dentro del actual escenario de elevada interdependencia internacional; debido a sus efectos sobre la política comercial, los precios relativos, la estabilidad de precios, las restricciones y controles comerciales, la dirección y composición de los flujos comerciales, el bienestar y la distribución del ingreso, la integración económica y la situación de libre comercio.

Por su parte, la inversión externa representa para el crecimiento económico una fuente importante de recursos financieros y físicos, con capacidad para dotar a los países de nuevas tecnologías y permitirles superar las trampas del desarrollo, es decir, la baja sofisticación de las exportaciones, la estructura productiva de baja tecnología, la poca o nula integración a cadenas globales de valor, la carente productividad de la pequeña y mediana empresa, la informalidad en el empleo, el bajo nivel de ahorro, la debilidad institucional, los escasos recursos públicos y el agotamiento de los recursos naturales.

En este sentido, la inversión externa incrementa la eficiencia en el uso de los recursos, estimula la competencia, la innovación, la formación de capital, el ahorro y la creación de empleo decente. Además de aportar beneficios relacionados con los nuevos conocimientos y habilidades empresariales propias de las grandes corporaciones industriales y comerciales.

En particular, cada uno de los aspectos relacionados con el comercio internacional y la inversión externa permiten, por un lado, valorar la calidad de vida de las naciones a partir de la especialización productiva, la división internacional del trabajo y la relación positiva entre el comercio y el crecimiento económico. Y, por otro lado, en el marco de la convergencia entre países, regiones y comunidad económica global, es la inversión externa una fuente alternativa de recursos y apoyo importante para el crecimiento de la economía.

De esta manera, el análisis de los procesos de internacionalización de los países resulta de comprobar el avance o retroceso de la apertura económica emprendida en el comercio y la inversión externa. Durante la mitad del siglo XX y lo que va del siglo XXI, las asimetrías económicas, políticas, culturales y sociales no han representado un límite a la profundización de relaciones económicas basadas tanto en el comercio como en la inversión; el actual nivel de bienestar y la mejor calidad de vida de la sociedad mundial son evidencia de ello. El libre comercio y la libre movilidad del capital han afectado los precios de las mercancías, la distribución del ingreso y el bienestar, la oferta mundial de productos y la transferencia de tecnología.

Así las cosas, el estudio del comercio internacional y la inversión externa son claves para comprender el proceso de modernización industrial, el desarrollo tecnológico, la generación de empleos, la captación de ahorro privado y público, el equilibrio de la balanza comercial y la creación de empresas industriales y comerciales que influyen en la realidad social de los países. Por tanto, en el marco de la actual transformación digital, la nueva geopolítica internacional, los efectos del cambio climático y los cambios demográficos que vive el mundo, es importante reconocer los resultados obtenidos por países y

regiones mediante relaciones establecidas a nivel comercial y de inversión.

En particular, abordar la relación comercial y de inversión de Corea del Sur con América Latina, implica analizar la estrategia de internacionalización coreana respecto a la región latinoamericana desde diversas perspectivas de análisis comparado, incluyendo la economía internacional, la política industrial, la política comercial y las relaciones internacionales. De esta manera, se reconoce la nueva realidad económica que ha surgido luego del acercamiento comercial, cultural, de inversión y de ayuda humanitaria de Corea del Sur hacia Latinoamérica.

Corea del Sur y los países de América Latina no son diferentes, sus representaciones sociales, con mayor o menor intensidad, son similares en valores de comportamiento humano moderno, cosmopolita y tradicional. De igual forma, cosmológicamente Corea se representa en medio de cosmovisiones con sus raíces filosóficas confucianistas y budistas o puentes que conectan y armonizan lo visible e invisible del pasado con el presente. Mientras los países latinoamericanos en su perseverancia religiosa manifiestan un orden positivo de las cosas visibles e invisibles teniendo siempre en cuenta el pasado para la configuración del presente, otorgando incluso un papel preponderante a las fuerzas sobrenaturales mesiánicas. Todo esto va unido, tanto en Corea como en América Latina, a sentimientos, valores éticos, condición social, autoconfianza, ayuda mutua, solidaridad y fuerte identidad nacional.

En este marco de semejanzas, analizar la conexión comercial y de inversión entre Corea del Sur y América Latina representa paz, futuro y opción de desarrollo con igualdad. Aspectos que en la actualidad son importantes para aprovechar la mayor interdependencia entre los países a nivel global.

Este libro tiene por objetivo analizar la relación comercial y de inversión entre Corea del Sur y América Latina. Para cumplirlo se desarrollan ocho capítulos donde se analizan las relaciones actuales, y se reconocen los vínculos sostenibles, entre el país asiático y la región latinoamericana.

En el primer capítulo, “Perspectivas económicas y de inversión entre Corea del Sur y América Latina”, Sadcidi Zerpa de Hurtado y Ricardo Moncada Andrade analizan las perspectivas que en materia económica e inversión tiene Corea del Sur en América Latina. Los resultados permiten destacar el proyecto de desarrollo regional coreano sobre el sector automotriz y agroindustrial latinoamericano.

En el segundo capítulo, “Efectividad del sector industrial de América Latina y Corea del Sur: Enfoque holístico sobre los usos de energía e infraestructura”, Myunghoon Baek presenta las condiciones y características del sector industrial de los países latinoamericanos como potenciales receptores de inversiones coreanas. Para ello realiza el Análisis Político, Económico, Social y Tecnológico (Análisis PEST) de la industria manufacturera latinoamericana. Los resultados permiten identificar importantes diferencias desde el punto de vista de los factores políticos y resaltar el mayor uso de electricidad en el sector industrial de Corea del Sur en comparación con el consumo en Latinoamérica.

En el tercer capítulo, “Dinámica capitalista del siglo XXI y la economía política del desarrollo sostenible: la relación México-Corea del Sur”, Juan Felipe López Aymes plantea una reflexión crítica sobre la inversión de empresas coreanas en el desarrollo sostenible en México. En este sentido, discute acerca de la forma como el capitalismo coreano y la formación de sus sistemas corporativos puede contribuir a lograr las metas de desarrollo sostenible en el país latinoamericano. Al respecto, concluye que las empresas coreanas podrían ser relevantes al desarrollo sostenible en México, siempre y cuando existan expectativas y pautas adecuadas en la política pública.

En el cuarto capítulo, “Ventaja comparativa revelada del comercio entre México y China, Japón, Corea del Sur e India”, Sadcidi Zerpa de Hurtado y Andrey Paredes identifican la especialización exportadora de México frente a sus socios comerciales: China, Japón, Corea del Sur e India. Estimaron el Índice de Balassa en su versión normalizada e identificaron las opciones del comercio beneficioso y complementario entre México y los cuatro países de Asia.

En el quinto capítulo, “Análisis comparativo del proceso de transformación productiva en Corea del Sur y Venezuela, 1960-2018” Sadcidi Zerpa de Hurtado y Won-Ho Kim, comparan la aplicación de la estrategia de transformación productiva en Venezuela y Corea del Sur. Los resultados demuestran el cambio progresivo de la estructura productiva en Corea del Sur con efectos positivos en los ámbitos de la economía real, en contraste del estancamiento en Venezuela.

En el sexto capítulo, “Análisis del patrón de comercio entre Corea del Sur y Venezuela, 2000-2017” Alberto José Hurtado Briceño y Won-Ho Kim, analizan las características del comercio entre estos dos países durante el período 2000-2017. Estimaron índices de comercio exterior y mostraron la posibilidad de comercio complementario entre ambas economías debido a las altas diferencias entre las industrias coreana y venezolana.

En el séptimo capítulo, “Análisis de los Costos y Beneficios del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Corea del Sur” Nicolás Herrera Aguilar, Susana Ramírez Romero, Lina Sanabria Fernández y Alberto José Hurtado Briceño, analizan los costos y beneficios del TLC firmado en 2013 por Colombia y Corea del Sur. Revisan en detalle el acuerdo comercial, identifican las políticas económicas complementarias al acuerdo y reconocen los sectores productivos que más beneficios han obtenido, así como los que más costos han asumido.

Y en el octavo capítulo, “Relaciones bilaterales Corea del Sur - Argentina, entre lo económico y lo cultural” Macarena R. Lapenta y Emiliano J. Medina, reflexionan acerca de las relaciones entre Corea del Sur y la República de Argentina en el marco del análisis del consumo de bienes culturales provenientes del país asiático. Presentan la historia de las relaciones entre la República de Argentina y la República de Corea del Sur, analizan el consumo en Argentina de bienes culturales derivados de *Hallyu*, u ola coreana, y concluyen que este vínculo se mantiene aún en estado prematuro.

De esta manera, se presenta el trabajo virtuoso de investigadores que lograron combinar la experiencia con el novel ejercicio de la delicada e importante tarea de la investigación, dando lugar

a la primera edición del libro “Corea del Sur-América Latina: Relación comercial e inversión” que atiende la doble necesidad de educar para la prosperidad.

*Sadcidi Zerpa de Hurtado,
Alberto José Hurtado Briceño
y Won-Ho Kim*
EDITORES