

PRESENTACIÓN DEL DOSSIER:

Implicaciones en distintas dimensiones sociales de la adopción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación

Virginia Rondón de Medina¹

Frank Rivas Torres²

Uno de los rasgos distintivos que marcan la sociedad actual es la adopción de la Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en los distintos aspectos de la vida social. Es por ello que en este **Dossier** se presentan a un grupo de investigadores que reflexionan sobre cómo en las últimas décadas las tecnologías digitales han motorizado cambios en las distintas dinámicas sociales, lo cual ha catapultado, conjuntamente con otros eventos socioculturales, la construcción de un nuevo orden social.

De este ordenamiento, los autores revisan las nuevas pautas y posibilidades de las relaciones sociales, entendidas como las interacciones que se establecen entre los individuos y que constituyen la base de la sociedad humana como un todo, que actualmente se materializan bajo esquemas de comunicación instantáneos y ubicuos, con independencia de las distancias geográficas, en entornos virtuales y por medio de la telepresencia. Por tanto, tienen en cuenta que se está ante una sociedad abierta, global y en constante cambio, por la presión que ejercen las TIC sobre las organizaciones políticas, económicas, sociales y culturales y por las intenciones personales y grupales en torno a hacer de estos mecanismos vías para favorecer actitudes y procesos.

En consecuencia, tienen como principal marco de referencia a la Sociedad Informacional, que refiere a una nueva estructura social en la que a partir de la utilización

¹ Doctora en Ciencias Humanas. Politóloga y Profesora de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales e la Universidad de Los Andes ULA, Mérida-Venezuela. Correo de contacto: virginiarondon@gmail.com

² Doctor en Ciencias Sociales Politólogo, abogado, Profesor de Facultad de Ciencias Económicas y Sociales e la Universidad de Los Andes ULA, Mérida-Venezuela. Correo de contacto: frankrivas@ula.ve.

de la internet de forma masiva, con la posibilidad de comunicación en red de forma global y la expansión de las TIC, se han modificado radicalmente las relaciones humanas. Asimismo, los autores consideran a los individuos organizados que reciben las tecnologías. Es decir, comprenden que la recepción de las tecnologías son vividas en organizaciones que fueron creadas para la consecución de fines específicos, por lo que las personas tienen una representación consciente de esos fines y dirigen sus acciones para lograrlos.

Al respecto, cabe advertir que al tratar las TIC deben evitarse posiciones que consideran que estas por sí mismas generan cambios en la vida cotidiana, sin considerar que son los sujetos en esquemas organizativos quienes orientan, canalizan y ejecutan con miras a conseguir la transformación de su ambiente y entorno. Por consiguiente, más allá de insistir en las competencias digitales, que indudablemente son necesarias, corresponde atender a diseños, programas, planes donde se entrecruzan los fines individuales y colectivos con las tecnologías. Se trata entonces de un proceso de “apropiación” en el sentido que le otorga J- Thompson³, quien la refiere como el proceso material y simbólico de interpretación y establecimiento de sentido por parte de un grupo social a productos generados por la cultura. En este marco, hay una apropiación de las TIC al construir significados que llevan a tomar decisiones que afectan la existencia.

Por otra parte, en cuanto al método, los investigadores privilegian el método cualitativo, haciendo uso de la hermenéutica, por cuanto entienden a la generación de cambios impulsados por el uso de las TIC como fenómenos culturales que son susceptibles de ser comprendidas e interpretados.

³ J. Thompson, *Ideología y cultura moderna*, México, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad de Xochimilco, 2002.

Cabe destacar que las líneas que han sido descritas, en las que coinciden los trabajos del presente número de FERMENTUM, se corresponden con la formación que los autores están recibiendo en su carácter de participantes del Doctorado en Ciencias Organizacionales que se imparte en la Universidad de Los Andes. Este doctorado nace en marzo de 2017, adscrito al Grupo de Investigación de Legislación Organizacional y Gerencia (GILOG) de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de dicha casa de estudios, con el propósito de:

generar los espacios académicos e investigativos para el análisis crítico y reflexivo de la teoría del conocimiento en el área organizacional, en un diálogo de saberes, como una contribución con la necesaria construcción epistemológica con pertinencia en la realidad que experimentan las organizaciones en el contexto de la sociedad contemporánea.⁴

De allí que la revisión de esa sociedad contemporánea lleve a apreciar, bajo una mirada profundamente humana, que la vida social está transformándose por la conjunción de voluntades con metas establecidas que adoptan las nuevas tecnologías en actividades sociales diversas, con lo que se están produciendo cambios sociales de importancia medular. Se parte desde la Sociología, ciencia madre que tiene un soporte epistémico transversal para las Ciencias Humanas, Ciencias Políticas, Ciencias Sociales, Ciencias Organizacionales o Estudios Organizacionales, que con su mirada en la experiencia social, basada en teoremas que pretenden explicar la significancia de lo humano en lo colectivo, permite, sin duda, entender el impacto de la tecnología en la vida social del hombre.

⁴ F. Rivas, “Programa: Doctorado en Ciencias Organizacionales (DCO)”. *Sapienza Organizacional*, vol. 2, n° 4, 2015, p. 145.

Así pues, el impacto de la tecnología en la visión social de la organización supera los presupuestos contenidos en algunas de las obras del sociólogo Manuel Castell como “Sociedad en red: una visión global” o “Comunicación y poder” en las que sobresalen premisas que permanecen vigentes en las discusiones de los científicos sociales, ante la inundación de reseñas, datos, información, verificada o no que rodea la naturaleza tecnológica y la Sociedad de la Información. Además, la brecha digital entre países desarrollados y los que aún están en vía de alcanzarlo mantiene el tema en conversaciones inacabadas.

En este sentido, el filósofo y ensayista sur coreano Byung-Chul Han se ha destacado por su crítica a las masas en red, las redes sociales y la despersonalización del ser al argumentar que entre más interconectados más silenciados y solitarios, por lo que menciona masas acríticas y si Con base en esta idea, el autor resalta la cruel imagen de una sociedad en la que la interacción y la interconexión no hacen más que ahondar en el egocentrismo que conlleva a la autodestrucción. Esta cosmovisión, sin duda crítica, contrasta con la visión romántica que se tiene del impacto de la tecnología y sus usos sobre las organizaciones.

En este contexto, las reflexiones que se presentan en este número están relacionadas con el empoderamiento y la gestión del conocimiento en la educación superior, la aplicación de las tecnologías en las organizaciones de salud, las posibilidades de la economía digital y aspectos propios de las organizaciones como los procesos de comunicación, la consecución de la identidad y la emergencia de organizaciones a partir de las TIC.

De esta manera, inicia Aura Patricia Cova Peña, con su trabajo titulado “La gestión del conocimiento basada en las estrategias de la comunicación institucional: Una

revisión de experiencias en las universidades”, en el que busca revisar las formas como las universidades están acometiendo la trasmisión del conocimiento a sus referentes. Para ello, revisa experiencias en centros de educación superior, denotando que en virtud del contexto actual, caracterizado por un mundo global y usuario de las TIC, estos organismos educacionales recurren a la comunicación institucional como alternativa de gestión del conocimiento y de interacción con su público interno y externo. Concluye que lo “comunicacional” debe adquirir un rango privilegiado, integrándose a la cultura de las universidades y siendo motor de cambios en gestión comunicacional e institucional, con el fin de cumplir con los objetivos pautados por estos centros.

Continua, María F. Silva mediante su aporte titulado “Empoderamiento y uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el sector universitario venezolano como ejemplo de construcción social”. La autora efectúa un reconocimiento del empoderamiento suscitado en el sector universitario a través del uso de las TIC. Por tanto, declara que el empoderamiento generado con el uso de las TIC en el ámbito universitario venezolano se asienta en un proceso intersubjetivo, intencional y de cambio continuo que se relaciona con la voluntad de los actores involucrados, las circunstancias de la sociedad del presente y del entorno universitario. Así, expone que por medio de la acción de las organizaciones de educación superior se llega a un constructo social en la que la realidad demarcada refleja la transformación de las instituciones de educación superior con la utilización de las tecnologías que permiten informar y comunicar.

Seguidamente, Joan Chipia hace consideraciones sobre el sistema de salud con su artículo titulado “Tecnologías móviles para la gestión del cambio en las organizaciones de salud”. Su principal interés es mostrar como las tecnologías móviles para la salud (m-salud) permiten conseguir posibilidades de atención a la salud en condiciones no

convencionales y en zonas donde los recursos son escasos. Asimismo, resalta la viabilidad de la adopción en las organizaciones sanitarias de las m-salud y, en consecuencia, la posibilidad de obtener mayores niveles de salud con la atención oportuna, producto de la capacitación de los actores en esas tecnologías. En suma, el argumento principal que presenta el autor es que las m-salud podrían agenciar un cambio favorable en la planificación, prestación y evaluación de los organismos de salud.

Luego, Claudia Santiago presenta el artículo “Los dilemas globales ante la digitalización de la economía”. Aquí evidencia que las sociedades que tienen mayor posibilidad de sobrevivir en el orbe convulsionado de hoy son aquellas que adoptan eficientemente los avances tecnológicos. Específicamente, se detiene a demostrar esta premisa en el mundo de la economía digital y deduce que es posible superar las brechas digitales existentes si se realiza una adecuada gestión del conocimiento con miras a reducirlas.

Por su parte, José Manuel Cirera Bianco se adentra en las organizaciones con su disertación que llama “La identidad y el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación como reflejo social de las organizaciones modernas”. Su compromiso es analizar el rol de la identidad organizacional adquirida mediante las TIC, la cual propicia realizar los ajustes organizacionales correspondientes de acuerdo a los cambios del entorno social. Estas reflexiones se apoyan en teorías de la identidad social de las organizaciones en el entorno social y digital que le permiten concluir que en las organizaciones modernas los nuevos esquemas de identificación grupal relacionados con los avances socio-tecnológicos llevan al desarrollo de organizaciones más inteligentes.

En el mismo sentido de apreciación de las posibilidades de las organizaciones con el uso de las TIC, Auresnelly Maribel Torres Triana expone su tesis en “Organizaciones

emergentes desde el Contexto del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación”. Su propósito general es comprender las organizaciones emergentes desde el contexto del uso de las TIC. Por consiguiente, su racionalidad investigativa le permite subrayar: (a) la importancia de las organizaciones emergentes como objeto de comprensión humana y social que se integra e interrelaciona en función de ampliar la razón de ser de la organización vista en términos flexibles, humanos y sistémicos (b) el reto que tienen la cultura de las empresas en cuanto a desarrollar mecanismos que permitan a sus miembros favorecerse por la apropiación de las TIC y (c) la formalización en la sociedad del conocimiento de la utilización de las TIC para la interacción.

En fin, se espera que los estimados lectores disfruten la lectura de este ejemplar, en el que se ha querido compartir las experiencias reflexivas de quienes desde las Ciencias Organizacionales, y las disciplinas que las apoyan, intentan comprender las distintas aristas de la compleja sociedad que arroja las interacciones individuales y grupales, efectuadas en el marco establecido por la sociedad moderna: las organizaciones.

Por último, el GILOG y el Doctorado en Ciencias Organizacionales desean expresar su profundo agradecimiento al Comité Editorial de FERMENTUM por haber permitido que un número representativo de sus doctorandos encontraran en esta edición un espacio para publicar sus investigaciones. Un ejemplo de gestión universitaria, guiada bajo la filosofía de trabajo colaborativo, que muestra el empeño de quienes quieren seguir haciendo vida académica, a pesar de las difíciles circunstancias por las que atraviesa la distinguida y amada Universidad de Los Andes.