

Agricultural and Resource Economics Journal



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

Poli **(Papers)**

Vol 24, No. 1 (2024)

Table of contents

Article

Device effects: Results from choice experiments in an agritourism context

Héctor Tavárez, Mildred Cortés

[PDF](#)
5-27

A strategy to increase lamb meat consumption from a relationship marketing perspective

María Teresa Maza, Keyla Alvarez, Pilar Uldemolins

[PDF](#)
29-56

Design of instruments for modeling economic and commercial behavior in bovine production

Franco Alexis Ghiglione, Santiago Ferro Moreno

[PDF](#)
57-75

Transmission of climate shocks to livestock prices in regulated and unregulated markets: Evidence for raw milk in Colombian tropical livestock

Andrés Mauricio Vargas Pérez, José Luis Ramos Ruiz, Sadan Alexander De la Cruz Almanza

[PDF](#)
77-98

Evaluation of the impact on the productivity of coffee and cocoa crops with agroforestry systems in the departments of Amazonas and San Martín, Perú

Wagner Guzmán Castillo, Carlos Enrique Orihuela, Felipe Vásquez-Lavín, Luis Alberto Arévalo López

[PDF](#)
99-125

Including the change in natural capital stock and environmental degradation in Peruvian mining GDP and NNP

Carlos Enrique Orihuela, Victor Carlos Michel Chumpitaz Añi, José Yasser Dávila García

[PDF](#)
127-152



cajamar
CAJA RURAL

Universitat Politècnica de València
e-ISSN: 2174-7350 | ISSN: 1578-0732



Economía Agraria y Recursos Naturales - Agricultural and Resource Economics



New e-mail:

We inform that the new E-mail of EARN is:

secretaria.earn@gmail.com

JJIF 2023: 0.5

JCI 2023: 0.13

CiteScore 2023: 0.7

SJR 2023: 0.136

INDEXED:



<https://polipapers.upv.es/index.php/EARN/issue/view/1297>

Economía Agraria y Recursos Naturales



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

Poli **Papers**

Vol 24, No. 1 (2024)

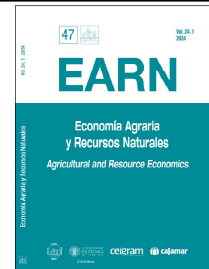


Tabla de contenidos

Artículo

Efecto dispositivo: Resultados de los experimentos de elección en un contexto de agroturismo

Héctor Tavárez, Mildred Cortés

PDF
5-27

Una estrategia para incrementar el consumo de carne de cordero desde la perspectiva del marketing relacional

María Teresa Maza, Keyla Alvarez, Pilar Uldemolins

PDF
29-56

Diseño de instrumentos para modelar el comportamiento económico y comercial en la producción bovina

Franco Alexis Ghiglione, Santiago Ferro Moreno

PDF
57-75

Transmisión de choques climáticos a precios pecuarios en mercados regulados y no regulados: Evidencia para la leche cruda en la ganadería tropical colombiana

Andrés Mauricio Vargas Pérez, José Luis Ramos Ruiz, Sadan Alexander De la Cruz Almanza

PDF
77-98

Evaluación del impacto en la productividad de cultivos de café y cacao con sistemas agroforestales en los departa-

mentos de Amazonas y San Martín, Perú

Wagner Guzmán Castillo, Carlos Enrique Orihuela, Felipe Vásquez-Lavín, Luis Alberto Arévalo López

PDF
99-125

Incluyendo el cambio en el stock de capital natural y degradación ambiental en el PIB y PNN de la minería peruana

Carlos Enrique Orihuela, Victor Carlos Michel Chumpitaz
Añi, José Yasser Dávila García

PDF
127-152



Universitat Politècnica de València
e-ISSN: 2174-7350 | ISSN: 1578-0732



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE ECONOMÍA AGROALIMENTARIA



FECYT-045/2023
Fecha de emisión: 28 de mayo de 2011 (2ª convocatoria)
válido hasta: 28 de julio de 2014

**Economía Agraria y
Recursos Naturales -
Agricultural and
Resource Economics**



Nuevo correo electrónico:

Informamos sobre el cambio
del correo electrónico de la
revista que será:

secretaria.earn@gmail.com

JIF 2023: 0.5
JCI 2023: 0.13
CiteScore 2023: 0.7
SJR 2023: 0.136

INDEXED:

