

LA REGENERACIÓN URBANA MANTENIENDO LA IDENTIDAD Y VALORACIÓN SOCIAL.

URBAN REGENERATION MAINTAINING IDENTITY AND SOCIAL VALUE

Mariana del V. Altuve Guédez¹

Resumen

El objetivo de la investigación es explicar la importancia de la regeneración urbana en el ámbito arquitectónico como factor de recuperación social, que permita contar con espacios físicos que contemplen la identidad social de cada zona de la ciudad, con el fin de generar una cultura de bienestar social, que promuevan a través de infraestructuras el orden habitacional, la realización de espacios apropiados que ofrezcan un entorno sensorial adecuado para los habitantes, que incentive el turismo sin causar desorden territorial, favoreciendo a la comunidad, trayendo consigo un cambio social y espacial. Para efectos de la regeneración urbana es importante trabajar bajo el método analítico que permita obtener un diagnóstico social, que partiendo de un análisis general identifique y evalúe la realidad habitacional en la que se encuentra determinada espacio y luego del estudio permita formular alternativas viables de reforma urbano arquitectónica que coadyuve a la dotación de equipamiento e infraestructura para mejorar la funcionalidad y ornato del casco urbano, creando espacios apropiados que garanticen un buen vivir.

Abstract

This investigation objective is explain the importance of urban regeneration on the architectural field as a factor of social recovery, allow counting with material spaces that contemplates the social identity of each zone of the city, with the goal of generate a social well-being culture, that promotes through infrastructure housing order, the accomplishment of proper spaces that offers a right sensory environment for the population, that incentivates tourism without causing territorial disorders, favoring the community, bringing within an spacial and social change. For urban regeneration purposes is important to work under an analytical method that allow obtaining a social diagnosis, beginning with a general analisis to identifies and evaluates the housing reality that certain space is currently experimenting, and the viable alternative formulation study for urban reformation that helps infrastructure therefore improves urban functionality and ornamentation, creating proper spaces that garanties the well-being.

Palabras clave: Regeneración Urbana, Identidad, Valoración Social, Espacios Urbanos, Bienestar Social, Diagnostico Social.

Keywords: Urban Regeneration, Identity, Social Valuation, Urban Spaces, Social Welfare, Social Diagnosis.

¹Arquitecto egresado del Instituto Universitario Politécnico Santiago Mariño Mérida, cursante de la Maestría en Desarrollo Urbano Local - Mención Diseño Urbano de la Facultad de Arquitectura y Diseño ULA. Dirección Institucional: Planificador en la Dirección General de Planificación y Desarrollo PLANDES. ULA Mérida Telf de contacto: 0412-4288-273. Email: marianaaltuve06@gmail.com

Introducción

Desde hace ya más de una década, las autoridades nacionales y locales de Latinoamérica han estado haciendo la promoción activa de un modelo de ciudad más denso y compacto para alcanzar los objetivos de la sostenibilidad urbana. Basta con revisar rápidamente el contenido de sus políticas urbanas actuales, así como las principales directrices de los planes y programas de desarrollo urbano y ordenamiento territorial vigentes, se trata de una nueva prioridad indiscutible a nivel regional. En una región muy influenciada por las agendas internacionales de desarrollo sostenible, la adopción reciente de los objetivos del desarrollo sostenible, en particular del ODS11 dedicado a las ciudades y los asentamientos humanos, y más aún, los de la Nueva Agenda Urbana, han dado un impulso adicional a los imperativos de controlar la expansión urbana y promover ciudades más densas, socialmente vibrantes e inclusivas.

Entendiéndose la regeneración urbana como la unión de acciones, públicas y privadas, cuyo objetivo está dirigido a alcanzar la recuperación y reutilización del espacio urbano en las ciudades históricas consolidadas, esta metodología de integración, pretende ser una guía de rehabilitación urbana que detenga la intervención indiscriminada a los edificios que conforman la propiedad urbana de la misma, debido a que dicha intervención agrede y desvirtúa la fisonomía urbana, así como la imagen y perfiles urbanos de este sector de la ciudad.

Es importante destacar que abordar el comercio informal no debe implicar su erradicación total, sino más bien su regulación y articulación con el sector formal de la economía. Esto permitirá potenciar los beneficios económicos que este tipo de comercio puede tener, al tiempo que se minimizan los impactos negativos en la planificación urbana.

Los procesos de regeneración urbana suelen ocupar un lugar central dentro de las estrategias enfocadas a la sostenibilidad urbana. Además de ayudar en principio a contener la expansión periférica, la reconstrucción de la ciudad sobre sí misma, como principio genérico, permite optimizar los servicios y equipamientos existentes, limitar los traslados cotidianos, así como la contaminación y las emisiones y favorecer la mezcla de usos, intensificando así la vida urbana.



El desorden urbano provoca complicaciones al confort de los habitantes, comerciantes y turistas que visitan el habita territorial con problemas de identidad social. Esto se puede evidenciar a través de un diagnóstico situacional, que a su vez permite crear una propuesta contextualizada para lograr el mejoramiento del espacio poblacional, hecho en función de las reales necesidades de un colectivo social, fortaleciendo las actividades comerciales, turísticas y el desarrollo económico de los habitantes, tal como lo sostiene Suarez y otros (2022).

Atendiendo a ello, la ciudad necesita infraestructuras que mejoren la calidad de vida de los ciudadanos, y que garanticen el confort de las generaciones futuras; infraestructuras sostenibles y sostenibles, eco proyectos que faciliten el buen vivir. Es importante que cada localidad, comunidad o espacio territorial se desarrolle mediante la aplicación de instrucciones, leyes y directrices para obtener el orden de la misma, lo cual hará que el crecimiento sea propicio para el desarrollo de la identidad social de manera positiva.

A partir del análisis de fuentes secundarias y de abordajes previos sobre grandes proyectos y estrategias urbanas para centros históricos y áreas centrales en América Latina, este artículo forma parte de realizar una investigación objetiva acerca de la situación de las ciudades en cuanto a lo que constituye una de las tendencias mayores del urbanismo contemporáneo y una preocupación creciente de los gobiernos nacionales y locales.

Por esta razón surge la necesidad de contemplar una metodología de estudio específico deductivo y analítico sintético que permita obtener un diagnóstico social, para que partir de un análisis general se identifique y se evalúe la realidad habitacional en la que se encuentran las determinadas sociedades, que corresponda al diseño de integración urbana en la cual se incluyan elementos urbano-arquitectónicos contemporáneos que en armonía logren trascender en el tiempo manteniendo un respeto por los valores e identidad presentes, tomando en cuenta la rehabilitación urbana sostenible como lo señala Suarez y otro (2022)

La regeneración urbana como recuperación del espacio público

Resulta de interés para Cerasoli (2019) el rescate de las cualidades específicas del ambiente urbano, marcadas por la articulación entre espacios construidos y libres, a partir de intervenciones en el espacio público a diferentes escalas, como vía para dinamizar o propiciar la conformación y consolidación de la identidad y conectividad social y espacial a nivel urbano. Los espacios residuales, poco valorados y frecuentemente olvidados, constituyen una oportunidad para las comunidades que los habitan, a través del cual la ciudadanía puede formar su propio sentimiento de pertenencia y de comunidad, es decir, rescatar su ciudad.

La regeneración urbana está reconocida como una de las herramientas más completas y eficaces a disposición de los gobiernos para impulsar el desarrollo económico y también para promover ciudades más inclusivas, resiliente, seguras y sostenibles. Consiste en la remodelación de áreas urbanas consolidadas en el centro de la ciudad y se utiliza como un mecanismo para reinvertir un proceso de decadencia económica, demográfica y social a través de una intervención que en muchos casos viene marcada por una fuerte acción pública.

En ese sentido, la regeneración urbana pretende lograr un mejoramiento sostenido de la situación económica, física, social y ambiental de un área urbana. Se parte de la premisa de que la actuación de forma coordinada sobre áreas concretas produce sinergias positivas, por lo que se incluyen medidas que inciden sobre el espacio urbano, la calidad medio ambiental, la promoción económica, la empleabilidad, la integración y bienestar social y la gobernanza comunitaria en la concepción y diseño de los programas y proyectos de regeneración urbana, así lo sustenta Rubio (2021)

Los equipamientos, entendidos como nodos que articulan los tejidos urbanos, representan una gran oportunidad para generar espacios de encuentro donde se facilite la participación y se desarrolle una identidad común. Por ello, se convierten en un elemento fundamental para intervenir con criterios de fomento de economía local, de generación de espacios de identidad, de apoyo a la población más desfavorecida y de integración según la visión de los habitantes ya sean niños, jóvenes o adultos. Dentro de esta visión, la regeneración urbana se plantea entonces, como medio para la recuperación económica, basado en la sostenibilidad dentro de la visión integral de ciudad, siendo este uno de los objetivos a los que apuesta la Nueva Agenda Urbana.

Con el pasar del tiempo las ciudades se desarrollan en relación con su estructura física, arquitectónica y en cuanto a espacios por parte de los miembros de una sociedad. Esto va cambiando en la medida en que se presenta la propia evolución humana y de las comunidades donde el hombre hace vida, sea por medio de la transformación del espacio con estilos modernos o conservando su antigüedad. En tal sentido, la sociedad se va acoplado a los cambios que lo rodea. A tal efecto, durante años, el ser humano se ha visto en la necesidad de establecer espacios de recreación, lugares de esparcimiento, sitios de distracción anhelando el bienestar social.

El desorden urbano provoca complicaciones al confort de los habitantes, comerciantes y turistas que visitan el habita territorial con problemas de identidad social. Esto se puede evidenciar a través de un diagnóstico situacional, que a su vez permite crear una propuesta contextualizada para lograr el mejoramiento del espacio poblacional, hecho en función de las reales necesidades de un colectivo social, fortaleciendo las actividades comerciales, turísticas y el desarrollo económico de los habitantes.

Una de las razones causales de esta problemática es el poco conocimiento sobre la conformación territorial geográfica y sus consecuencias a la hora del crecimiento espacial y poblacional.

A lo largo del tiempo, el turismo ha ido incrementándose no solo por el comercio, sino por los recursos naturales que la comunidad ofrece. Lo define claramente Rojas (2019) al señalar que esto hace que se incremente el número de visitantes en ciertos lugares, trayendo consigo el crecimiento del territorio de forma desordenada, ya que los habitantes en el interés de comercializar sus productos al turista van asentándose en zonas que le pertenecen al peatón ocupando el espacio público e invadiendo el libre tránsito vehicular, transformándose en una barrera arquitectónica que ocasiona malestares a los ciudadanos y a los visitantes, así como el incremento del comercio informal, la contaminación auditiva, una degradación del paisaje urbano y el deterioro progresivo del hábitat territorial.

Al margen de los resultados, uno de los objetivos considerados clave como factor de éxito en los procesos de regeneración urbana, con especial incidencia en las actuaciones localizadas en barrios y ciudades, es la participación ciudadana, en cualquiera de las acepciones actuales: gobernanza, empoderamiento de la sociedad civil, entre otros. Esto permite la apropiación del espacio urbano por parte del ciudadano, al encontrar una oportunidad para satisfacer sus necesidades, sustentado en estrategias con enfoque social y relevancia en la inclusión, así lo detalla Hernández (2016)

Según, Rangel (2023) "los espacios públicos urbanos deben ser vistos como el motor de nuevas perspectivas en la ciudad, el escenario para el desarrollo de necesidades colectivas y de vida pública, el generador de la identidad del lugar y alto determinante de su paisaje; indisoluble con la naturaleza, la gente y sus dinámicas". Es por esto que, un espacio público se puede evaluar por la intensidad y calidad de las relaciones sociales que tienen lugar, la capacidad de albergar distintos grupos y comportamientos, y la oportunidad para la integración y la expresión cultural.

La apropiación del espacio público cada vez es más relevante ya que son usados como estacionamientos o como espacio para el comercio informal. Estos son dos de los puntos más fuertes que hacen que el espacio público pierda su verdadero valor, frente a esta situación se han abordado distintos estudios por distintos autores, donde el espacio público tiene un carácter semejante al modelo de la globalización económica, y es evidente la ausencia de los espacios públicos habituales, reemplazado por lugares de apropiación comercial privada, designados a convertirse en lugares de consumo. Esta segregación social se refleja en la fragmentación de usos del espacio urbano, desvinculando la posible interrelación como "calles comerciales" en recintos privados, Talavera, Soria y Valenzuela (2014).

Un espacio público de calidad se evalúa directamente por la actividad de las personas y por el grado de diversidad estructural en que se forma su entorno, este espacio genera comportamientos de confort o de incomodidad, dando a entender que entre mejor está distribuido el espacio mejor será la calidad de vida, convirtiéndola en un área relajada, segura y apropiada de su actividad. Ferrer (2009) en su publicación "Re-creando el espacio público urbano. Política para construir ciudad y ciudadanía en Venezuela", expresa que la imagen de la ciudad no es más que la suma de creencias, ideas e impresiones, percepciones y valores, que una persona o un grupo tiene de la ciudad; es el modo como los ciudadanos la representan en su mente, después de vivir un sin número de experiencias en ella; por lo cual la imagen no siempre expresa lo que ésta es en realidad, sino como es vista y comprendida por las personas.

El diseño urbano como parte fundamental del espacio y la regeneración urbana

El diseño urbano es fundamental para el desarrollo y funcionamiento adecuado de las ciudades, ya que es una disciplina que combina arquitectura, planificación urbana y paisajismo para mejorar la calidad de vida en las ciudades. Diferentes autores han definido el diseño urbano, para Kevin Lynch (1960) "es el arte de crear posibilidades para el uso, la gestión y la forma de los asentamientos o de sus partes significativas", argumenta que la forma en que las personas perciben y organizan mentalmente la ciudad su "imagen mental" es un factor crucial para la calidad de vida urbana.

Por su parte Jan Gehl (2014) lo detalla en “priorizar la calidad de vida de las personas a través de espacios urbanos sostenibles, accesibles y vibrantes”, Gehl es un arquitecto y urbanista danés, un impulsor de la escala humana en el diseño de espacios públicos el diseño que fomenten la interacción social y la creación de ciudades más amigables y vivibles para las personas. Enfatiza la necesidad de que los espacios urbanos estén diseñados pensando en las personas, considerando sus necesidades, preferencias y comportamientos, facilitando la movilidad peatonal, el acceso a servicios y la creación de espacios donde se sientan cómodos y seguros.

Cada ciudad tiene su historia y tradiciones que deben ser respetadas y reflejadas en su diseño urbano. Esto incluye la arquitectura tradicional, los patrones de asentamiento y los espacios comunitarios. La incorporación de elementos culturales no solo preserva la herencia de una ciudad, sino que también fortalece la conexión emocional de sus habitantes con su entorno.

En una era de cambio climático, el diseño urbano debe ser sensible al medio ambiente local. Esto implica la utilización de materiales sostenibles, la incorporación de espacios verdes y la adaptación a las condiciones climáticas. Por ejemplo, en áreas con altas temperaturas, el diseño urbano puede enfocarse en crear sombra y espacios ventilados para mejorar la comodidad de los residentes.

La práctica del diseño en el paisaje urbano es sumamente importante para crear ciudades sostenibles que contribuyan al bienestar de sus habitantes y dinamizar el desarrollo regional. El diseño urbano es el arte y la ciencia de dar forma a los espacios urbanos. Va más allá de la arquitectura o la planificación urbana individual; es un enfoque holístico que considera cómo cada elemento – desde edificios y calles hasta espacios verdes y transporte público – trabaja en conjunto para crear entornos funcionales, atractivos y sostenibles.

El desarrollo sostenible refiere a algo que se conserva o se reproduce por sus propias características, sin apoyo externo. Ahora, al hablar de desarrollo sostenible en una ciudad se entiende del progreso de un lugar explotando sus recursos naturales, sin perjudicar sus recursos futuros, utilizando energías renovables que den bienestar a quienes conforman el espacio.

Dupuis (2023), expone que, en el mundo dinámico de hoy, el diseño urbano enfrenta una serie de desafíos contemporáneos que son tan variados como cruciales, observando como impactan en la creación de espacios urbanos sostenibles, inclusivos y atractivos.

Uno de los desafíos que enfrenta es el comercio informal, esto se refiere a actividades económicas que se desarrollan fuera del marco legal, este fenómeno presenta diversas problemáticas la propia planificación urbana y a la ciudadanía. El comercio informal en la ciudad es un fenómeno complejo y multidimensional, que presenta un fuerte arraigo en el espacio público, y en particular en los centros históricos de las ciudades latinoamericanas. Esta actividad es una expresión cultural y representa una importante tradición histórica, a partir de las experiencias en los usos y significados otorgados por los grupos populares e informales en los espacios públicos de la ciudad, mediante mecanismos de organización o normas de convivencia propias de cada barrio, esta práctica se ha ido transformando, distinguiendo una supervivencia en el tiempo, pues estos participantes del comercio callejero siguen siendo agentes en su lucha al interior de la ciudad.

Además, el comercio informal consigue entorpecer los planes de desarrollo urbano al ocupar espacios destinados a otros fines, como zonas verdes o áreas de recreación. Esto dificulta la implementación de proyectos de infraestructura y el crecimiento ordenado de la ciudad. El incremento de la actividad informal es un problema socioeconómico y de planificación urbanística y a quienes lo desarrollan se considera grupos vulnerables.

El diseño urbano debe enfocarse en la inclusión social, asegurando que los espacios sean accesibles para todos, independientemente de su edad, capacidad o estatus socioeconómico. Esto significa considerar desde aceras accesibles hasta espacios públicos que fomenten la interacción social entre diferentes comunidades. Las ciudades deben ser motores económicos, en este sentido, el diseño urbano enfrenta el desafío de equilibrar el crecimiento económico con la equidad y la sostenibilidad. El diseño de espacios que fomenten la innovación y el comercio, al tiempo que proporcionen accesibilidad y asequibilidad para todos los residentes, es crucial.

Ejemplo de esto es Medellín y la transformación social a través del diseño urbano, esta ciudad colombiana ha utilizado el diseño urbano para abordar problemas sociales y económicos, transformando áreas antes marginales en espacios vibrantes y conectados. Los desafíos contemporáneos del diseño urbano son muchos y complejos, pero también ofrecen oportunidades para innovar y reimaginar cómo deben ser nuestras ciudades. Al enfrentar estos desafíos, podemos crear entornos urbanos que no solo sean sostenibles y eficientes, sino también inclusivos y enriquecedores para todos sus habitantes.

Conclusiones

En el contexto de los objetivos por lograr una mayor sostenibilidad urbana, la regeneración urbana como proceso de reconstrucción de la ciudad sobre sí misma es, y seguirá siendo, imprescindible en las urbes, en particular en Latinoamérica. Rehabilitarla como un proceso urbano posiblemente virtuoso y no enfocado hacia lógicas de mercado, dándole un nuevo impulso alternativo, constituiría un reto de alcance mayor.

Ésta no tiene que ser buscada en las formas que adoptan tradicionalmente las intervenciones en este campo, que son los Grandes Proyectos Urbanos localizados en áreas centrales o en zonas de baldíos intra-urbanos. Tampoco puede ser ilustrada por los programas de revitalización de centros históricos o de redensificación de áreas centrales: éstos se asemejan mucho más a procesos que se podrían denominar, respectivamente, de puesta en valor turístico-cultural

Esta alternativa de solución territorial, beneficia a todos los sectores de la sociedad, ya que se crea una propuesta tomando en cuenta varios aspectos positivos, como son las normativas, legales y ambientales, además de conservar la cultura y fomentar el propósito con el que se crea cada infraestructura local o comunal, teniendo como propósito principal preservar la identidad social de cada territorio.

La regeneración de los espacios físicos urbanos, trae consigo un desarrollo propio y colectivo, que permite crear un ambiente de comodidad, logrando con esto fomentar el turismo de manera positiva, un comercio sin problemas y una convivencia social de tolerancia, que permite mejorar la calidad de vida de todos los habitantes.

La facilidad tecnológica que se vive hoy por hoy, es un plus a la creación de nuevos espacios con consciencia social, partiendo de esta premisa nacen propuestas con gran capacidad de ventaja para la sociedad, considerando la prioridad en la construcción de espacios para personas con diversidad funcional, quienes también son parte de un determinado grupo al que se le considera prioritario.

Referencias Bibliográficas

Cerasoli M, Pandolfi I. (2019). Calidad urbana, movilidad, calidad de vida: una gramática para el renacimiento de la ciudad: una propuesta para el nuevo "barrio de la industria" en Sant Adrià del Besòs, Barcelona. [Trabajo Académico, Universidad Politecnica de Cataluña] <https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/185597/8747-9049-1-PB.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Dupuis A. (2023). Diseño urbano: Explorando la transformación del paisaje urbano. Identidad y Desarrollo, el valor de ser. <https://identidadydesarrollo.com/disenio-urbano/>

Ferrer M., & Quintero C. (2009). Re-creando el espacio público urbano. Política para construir ciudad y ciudadanía en Venezuela. Revista de Ciencias Sociales (Ve) Universidad del Zulia. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/racs/article/view/25430>

Gehl, J. (2014). Ciudades para la Gente. Buenos Aires Argentina. Ediciones Infinito.

Hernández M. (2016). Urbanismo participativo. Construcción social del espacio urbano. Revista de Arquitectura. <https://revistadearquitectura.ucatolica.edu.co/article/view/96>

Paquette C. (2020). Regeneración urbana: un panorama latinoamericano. Revista INVI vol.35 no.100 Santiago nov. 2020. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-83582020000300038

Lynch, K. (1960). La Imagen de la Ciudad. Barcelona. Obtenido de <http://e.edu.ar/areadigital/nota>

Rangel M. (2023). LOS ESPACIOS PÚBLICOS EN EL DESARROLLO URBANO LOCAL. Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología, vol. 33, núm. 97. https://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/49342/dossier_2_3.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rojas K. y Baldeón G. (2019), EL espacio sostenible del transporte terrestre y su influencia en el turismo en la actualidad: Terminal terrestre para la ciudad de Cajamarca, sector la Base II. [Trabajo Académico, Universidad Peruana Union] <https://repositorio.upeu.edu.pe/items/3023efca-6fb1-4085-ade2-b48e7174ad91>

Rubio E, Ureña F. (2021) Evaluación de la efectividad en la regeneración urbana de nuestras ciudades. Lecciones aprendidas. Ciudad y Territorio. Revista Ciudad y Territorio. <https://recyt.fecyt.es/index.php/CyTET/article/view/88335/64315>

Suárez C. Vinuesa G. Suárez B. y Toala L. (2022). La importancia de la regeneración urbano-arquitectónica como factor de recuperación social. Revista Científica y Tecnológica, InGenio de la Facultad de Ciencias de la Ingeniería Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Ecuador. <https://portal.amelica.org/ameli/journal/385/3852780004/html/>

Talavera R., Soria J., y Valenzuela L. (2014). La calidad peatonal como método para evaluar entornos de movilidad urbana. Revista: Documents d'anàlisi geogràfica vol. 60/1. https://ddd.uab.cat/pub/dag/dag_a2014m1-4v60n1/dag_a2014m1-4v60n1p161.pdf