

FENOMENOLOGÍA DEL ESPACIO PÚBLICO. PHENOMENOLOGY OF PUBLIC SPACE.

Angela Galiano Farruggio¹

Resumen

Este artículo explora el espacio público desde una perspectiva fenomenológica, trascendiendo las concepciones puramente físicas o funcionales para centrarse en la experiencia vivida y el significado que los individuos y las comunidades le atribuyen, se argumenta que el espacio público se constituye a través de la interacción subjetiva, incluyendo la percepción sensorial, las emociones, los recuerdos y las interacciones sociales. El estudio analiza cómo estas experiencias moldean el significado del espacio público en la construcción de la identidad individual, colectiva y su contribución a la cohesión social. Al adoptar un enfoque fenomenológico, se busca comprender el espacio público como un fenómeno dinámico y significativo que emerge en la vida urbana cotidiana.

Abstract

This article explores public space from a phenomenological perspective, transcending purely physical or functional conceptions to focus on the lived experience and meaning that individuals and communities attribute to it. It is argued that public space is constituted through subjective interaction, including sensory perception, emotions, memories and social interactions. The study analyzes how these experiences shape the meaning of public space in the construction of individual and collective identity and its contribution to social cohesion. By adopting a phenomenological approach, it seeks to understand public space as a dynamic and meaningful phenomenon that emerges in everyday urban life.

Palabras clave: Fenomenología, espacio público, significado, percepción, identidad.

Keywords: Phenomenology, public space, meaning, perception, identity.

¹El presente artículo se realiza para la investigación en los talleres de Planificación Urbana de la Maestría en Desarrollo Urbano Local, Universidad de Los Andes Facultad de Arquitectura y Diseño Postgrado de Desarrollo Urbano Local. Correo: galianoangela@gmail.com Mérida, Venezuela.

FENOMENOLOGÍA DEL ESPACIO PÚBLICO

El presente estudio aborda el urbanismo desde la fenomenología entendiendo a la ciudad y el espacio público, a partir de las percepciones urbanas y sus significados, partiendo desde las descripciones que surgen desde la filosofía fenomenológica.

El espacio público, entendido tradicionalmente como el ámbito físico de libre acceso y uso colectivo en la ciudad ha sido objeto de múltiples análisis desde diversas disciplinas. Sin embargo, la fenomenología ofrece una perspectiva única y enriquecedora para comprender su eficiencia. En lugar de centrarse únicamente en las características físicas y funcionales, la fenomenología busca explorar la experiencia vivida el significado que las personas y las comunidades atribuyen a esos lugares.

Esta aproximación se basa en la premisa de que el espacio público no es solo un mero contenedor de actividades, sino que se constituye a través de la interacción del sujeto con él. La percepción sensorial, las emociones evocadas los recuerdos asociados a las interacciones sociales tejidas en estos entornos son elementos fundamentales para desvelar su significado profundo.

A través del lente de la fenomenología se busca comprender el espacio público no solo como un escenario para la vida urbana, sino como un fenómeno vivo y dinámico, moldeado continuamente por las experiencias y significados que le otorgan sus habitantes. Este enfoque permitirá desvelar las capas de significado que subyacen a la materialidad del espacio público ofreciendo una comprensión más profunda de su importancia para la experiencia humana de la ciudad.

COMIENZOS DE LA FENOMENOLOGÍA

La fenomenología no es un movimiento homogéneo, pues se han dado distintas interpretaciones, tanto en la caracterización del auténtico método fenomenológico como en las tesis doctrinales en las que hay que concluir; las dos vertientes principales como son la fenomenología realista en donde los fenómenos conocidos sean reales e independientes a nuestra mente, y la fenomenología trascendental de un nuevo idealismo para el cual la realidad es una consecuencia de los distintos modos de actuación de la conciencia pura o trascendental.



El fundador de este movimiento Edmund Husserl (1859 – 1938) y los representantes más importantes Martin Heidegger (1889 – 1976) Maurice Merleau-Ponty (1908 – 1961), por mencionar los más destacados. Plantean que el método fenomenológico, no parte del diseño de una teoría, sino del mundo conocido, del cual se hace un análisis descriptivo en base a las experiencias compartidas del mundo conocido y las experiencias intersubjetivas que se obtiene de las señales, indicaciones para interpretar los procesos y las estructuras sociales.

Edmund Husserl (1859 – 1938), aunque no se centró exclusivamente en el espacio público, su concepto de “intencionalidad” es fundamental para entender como la conciencia se dirige al espacio y como el espacio se revela a la conciencia. Su énfasis en la reducción fenomenológica pone entre paréntesis los supuestos para examinar la experiencia pura, puede aplicarse al análisis de cómo percibimos los elementos del espacio público.

Martin Heidegger (1889 – 1976), su exploración del ser-en-el-mundo “Dasein” y su análisis de la espacialidad como una dimensión fundamental de la existencia, influye en la comprensión del espacio público como un lugar habitado y significativo no solo como un contenedor de actividades, sino conceptos como “habitar” y el “arraigo” son relevantes.

Maurice Merleau-Ponty (1908 – 1961), su fenomenología del cuerpo y la percepción es crucial para entender como experimentamos el espacio público a través de nuestros sentidos y nuestros movimientos. La idea del “cuerpo vivido” como mediador de nuestra relación con el mundo espacial es central.

Alfred Schütz (1899-1959), su sociología fenomenológica se centra en como construimos el mundo social y compartimos significados en la vida cotidiana. Sus ideas sobre las “tipificaciones” y los “motivos” son útiles para analizar cómo se desarrollan las interacciones y los entendimientos compartidos en el espacio público.

Christian Norberg-Schulz (1926-2000), su aplicación de la fenomenología a la arquitectura y el lugar, con el concepto de “genius loci” (el espíritu del lugar), destaca la importancia de la identidad y la atmosfera de los espacios públicos en la experiencia humana.

Tim Ingold (1948), su antropología fenomenológica se enfoca en la “experiencia encarnada” y el “movimiento en el entorno”. Su concepto de “malla” en el lugar del espacio continuo sugiere que experimentamos el espacio público a través de nuestros recorridos y las relaciones que establecemos de él.

FUNDAMENTOS DE LA FENOMENOLOGÍA APLICADOS AL ESPACIO PÚBLICO

Estos fundamentos son un campo construido sobre las ideas de filósofos fenomenológicos clásicos y desarrollados a través de la interpretación y aplicación de sus ideas por arquitectos, urbanistas y otros estudiosos del entorno construido, formando parte de una tradición intelectual en evolución que enfatiza la comprensión profunda de la experiencia vivida como base para la creación de espacios públicos significativos.

- Intencionalidad: la conciencia siempre está dirigida hacia algo, en el contexto del espacio público esto significa que nuestra experiencia del lugar está intrínsecamente ligada a nuestra intención, atención y como nos involucramos con él.
- Experiencia vivida: la fenomenología busca comprender el mundo tal como se experimenta la vida cotidiana, incluyendo las emociones, los recuerdos y las asociaciones que tenemos con los lugares públicos.
- Cuerpo vivido: nuestro cuerpo no es solo un objeto físico en el espacio, sino el medio a través del cual percibimos, nos movemos e interactuamos con el espacio público; la experiencia corporal moldea nuestra comprensión del lugar.
- Significado y sentido: la fenomenología se interesa en cómo los individuos y las comunidades construyen significados y atribuyen sentido a los espacios públicos a través de sus experiencias y prácticas.
- Descripción fenomenológica: el método fenomenológico implica una descripción cuidadosa y reflexiva de la experiencia tal como se presenta, sin recurrir a teorías o prejuicios pre-existenciales.

ANÁLISIS FENOMENOLÓGICO DEL ESPACIO PÚBLICO

Es un enfoque del estudio que busca comprender la esencia y el significado del espacio público tal como es experimentado y percibido por las personas que lo habitan y utilizan. En lugar de centrarse en las características físicas, funcionales o socio-políticas del espacio, la fenomenología se adentra a la experiencia subjetiva y la conciencia intencional de los individuos en relación con ese entorno.

- Comprender la experiencia del usuario, permite analizar como diferentes personas: residentes, visitantes y grupos diversos; experimentan y se relacionan con un espacio público en particular.
- Evaluar la calidad del espacio público, ayuda a identificar qué aspectos del diseño y la atmósfera de un lugar contribuye a una experiencia positiva o negativa.
- Planificación y diseño urbano, al comprender cómo se vive un espacio, los planificadores y diseñadores pueden crear entornos más significativos, inclusivos y que respondan a las necesidades de los usuarios.
- Estudiar la apropiación del espacio, la fenomenología puede revelar cómo las personas y las comunidades se apropian de los espacios públicos a través de sus prácticas y actividades cotidianas.
- Analizar la dimensión afectiva del espacio, permite explorar las emociones, los sentimientos y las atmósferas que los espacios evocan de las personas.

REHABILITACIÓN DE UN ESPACIO PÚBLICO DESDE LA ÓPTICA DE LA FENOMENOLOGÍA.

Rehabilitar un espacio público desde la perspectiva fenomenológica implica ir más allá de la mera renovación física y centrarse en la experiencia vivida de las personas en ese lugar. El objetivo es restaurar o crear espacios que resuenen con las necesidades, los sentidos y la subjetividad de quienes lo habitan y lo utilizan. Aquí se presentan algunas consideraciones:

- Comprender la existente, antes de cualquier intervención es fundamental sumergirse en el espacio para experimentarlo directamente esto implica observación como las personas lo usan como se mueven, que actividades realizan, que sensaciones y emociones se evocan; prestar atención a los detalles sensorias como: la luz, el sonido, los olores, las texturas, la temperatura.
- Entrevistas a los usuarios habituales del espacio, para comprender sus experiencias, recuerdos, significados y valoración del lugar como: sentimientos de pertenencia, rutinas, encuentros, necesidades no satisfechas.
- Recopilar historias y anécdotas sobre el espacio, para comprender su dimensión temporal y cómo se construye la memoria colectiva del lugar.
- El espíritu del lugar, identificar las cualidades esenciales que definen la atmosfera y el carácter distintivo del espacio. ¿Qué lo hace único?, aquellos aspectos que evocan una conexión emocional y un sentimiento de identidad.
- Planificación y diseño, diseñar a una escala que sea cómoda y significativa al cuerpo humano; considerar las distancias, las proporciones, la accesibilidad y la ergonomía.
- Fomentar el movimiento y la exploración, a través de recorridos interesantes, ofrecer diferentes tipos de espacios para caminar, sentarse, detenerse y observar, considerar la fluidez de los flujos peatonales.
- Crear lugares de encuentro y convivencia, incorporar mobiliario cómodo y variado que invite a la interacción social, al descanso y a la contemplación.
- Integrar la naturaleza, incorporar elementos naturales como árboles, plantas, agua y tierra, para enriquecer la experiencia sensorial.
- Flexibilidad y adaptabilidad en los espacios que puedan ser utilizados de diferentes maneras que permitan a los usuarios apropiarse del lugar y adaptarlo a sus necesidades.
- Involucrar a la comunidad en el proceso de diseño y rehabilitación a través de talleres, procesos participativos, con el fin de fomentar un sentido de pertenencia.
- Incorporar elementos que reflejen la historia, cultura local y la identidad de la comunidad.
- Espacios para la expresión y la creatividad, considerar la inclusión de muros para arte callejero, espacios para las actuaciones espontaneas donde las personas puedan dejar su huella de manera positiva.
- Evaluación post-intervención, es importante volver a realizar una revisión fenomenológica del espacio para evaluar el impacto de las intervenciones en las experiencias de los usuarios. Este proceso de evaluación permite realizar ajustes y mejoras para asegurar que el espacio público rehabilitado o creado realmente mejore la calidad y la experiencia de quienes lo utilizan.

APLICACIONES DE LA FENOMENOLOGÍA

- Planificación urbana: ayuda a comprender cómo las políticas y los desarrollar afectan la vida cotidiana y la percepción de la ciudad.
- Geografía urbana: ofrece una perspectiva cualitativa sobre las relaciones entre las personas y sus entornos urbanos.
- Diseño urbano y arquitectura: informa sobre la creación de espacios más habitables, significativos y centrados en la experiencia urbana.
- Estudios sociales y culturales: permite analizar los espacios urbanos como influyen en la identidad, la interacción social y el sentido de comunidad.
- Investigación cualitativa: proporciona un marco teórico y metodológico para explorar en profundidad las experiencias espaciales de los individuos.

CONCLUSIÓN

La fenomenología del espacio público nos ofrece una perspectiva rica y profunda para comprender la complejidad de nuestra relación con los entornos que compartimos. Al centrarse en la experiencia vivida, la conciencia intencional y el papel del cuerpo, la percepción, la memoria y la interacción social, nos permite ir más allá de las descripciones objetivas y funcionales del espacio público para descubrir las capas de significados que configuran nuestra experiencia del lugar.

Este estudio ha explorado los fundamentos de la fenomenología y su relevancia para el análisis del espacio, la riqueza y la diversidad de las experiencias subjetivas, la importancia de la interacción social en la constitución del espacio público como ámbito común, el papel de la memoria y la historia en el significado del lugar, y las implicaciones éticas y políticas de una comprensión fenomenológica del lugar.

En última instancia, la fenomenología nos invita a reflexionar sobre cómo experimentamos percibimos y damos sentido a los espacios que habitamos juntos, y cómo podemos planificar, diseñar y gestionar estos entornos de manera que promuevan la inclusión, el encuentro, la memoria y el bienestar de todos. Al prestar atención a la riqueza y la complejidad de la experiencia vivida podemos construir espacios públicos que no solo sean funcionales, sino que también significativos, inspiradores y profundamente humanos.

REFERENCIAS

“METODOLOGÍA DE INTERVENCIÓN URBANA DEL ESPACIO PÚBLICO DESDE EL CONTEXTO, LA ACTIVIDAD Y LAS SENSACIONES” (2023) por Nicolás Augusto Beltrán López

“EL ESPACIO URBANO-ARQUITECTÓNICO SU EXPERIENCIA Y SIGNIFICADO DESDE UNA PERSPECTIVA FENOMENOLÓGICA”. (2022) por Francisco Fuentes

“EL ESPACIO PÚBLICO ENTRE AFIRMACIONES Y DESPLAZAMIENTOS”. (2020) por Julio Arrollo.

“ESPACIO PÚBLICO DESDE LA FENOMENOLOGÍA”, (2017) por Fernando Gutiérrez