

**Bastidas Delgado Oscar¹ (2025). Las 7G del Buen Gobierno
Cooperativo, Gobierno, Gobernanza, Gestión, Gerencia,
Gobernabilidad, Género, Generaciones de relevo.
Colección Cooperativismo y Autogestión N° 4. CIRIEC Internacional.**



Presentación

La obra desarrollada por el **Prof. Oscar Bastidas Delgado**, en el marco del Año Internacional de las Cooperativas, ofrece una visión profunda sobre la trayectoria de las organizaciones de Economía Social (OES). Desde los esquemas de ayuda mutua de la antigüedad hasta su surgimiento en la Revolución Industrial, el autor destaca cómo estas han forjado una identidad de conciencia colectiva.

Esta identidad las distancia de las empresas públicas y privadas, permitiéndoles evolucionar hacia modelos de sostenibilidad. Su lectura es fundamental para comprender que el éxito de estas organizaciones reside en la gestión del siete dimensiones críticas denominadas las **7G**.

Contenido

El autor inicia subrayando que gobernar una cooperativa exige, ante todo, una comprensión profunda de lo organizacional. El texto analiza la

¹ Cooperativista y profesor e investigador emérito de la Escuela de Administración y Contaduría (EAC) de la Universidad Central de Venezuela (UCV), que impulsó y coordinó el Centro de Estudios de la Participación, de Autogestión y el Cooperativismo (Cepac-UCV). Prolifero autor de libros y artículos. Conferencista internacional e invitado como profesor de diversas maestrías, posgrados y diplomados iberoamericanos. así como árbitro de varias revistas científicas. Miembro honorario y del comité científico del Ciriec – Colombia. correo: oscarbastidasdelgado@gmail.com, Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4389-0552>.

empresa desde su sinergia de procesos y su concepción original, destacando la "Fuerza Fundante": ese sistema de valores y creencias que los fundadores combinan asertivamente para fijar objetivos estratégicos → Lineamientos Estratégicos → Liderazgo ético. Para Bastidas Delgado, la sostenibilidad depende de una relación vinculante entre el eje mercado-tecnología y los procesos administrativos-contables, advirtiendo que esta armonía solo es posible si se protege a la organización de externalidades que vulneren el sentido de pertenencia.

En este sentido, explica que la ética nace de esa fuerza fundante que impulsa el emprendimiento. Mientras los valores individuales evolucionan, los principios colectivos como la ayuda mutua y la corresponsabilidad permanecen como un motor planetario. Para las (OES), esta ética es un elemento diferencial de competitividad que se formaliza en la Responsabilidad Social Cooperativa (RSCoop) y se mide a través del Balance Social (BSCoop), protegiendo la esencia del movimiento frente a imposiciones legales que pretendan desvirtuarlo.

Bajo esta premisa, el desarrollo humano sostenible garantiza la coherencia organizacional al adherirse a siete pilares éticos: libertad, inclusión, democracia, igualdad, autonomía, educación y propiedad. En este marco, el liderazgo exitoso rompe con las jerarquías tradicionales para adoptar una estructura horizontal. El líder cooperativo fomenta la cohesión y la rotación de responsabilidades, definiendo la creación de la cooperativa como un hecho político. Por ello, el autor advierte que el éxito de las OES depende de no perder su identidad al intentar imitar a las empresas de capital.

La gestión, según plantea el texto, es imposible sin reconocer la Identidad Cooperativa como base: una fuerza generadora de riqueza que busca el bienestar del asociado a través del Acto Cooperativo. Al desglosar las primeras vías de las 7G, Bastidas Delgado, propone un buen gobierno que abraza la autogestión colectiva, donde la Asamblea de asociados recupera su rol soberano. Aquí, el autor sugiere la administración por proyectos como una modalidad flexible que permite asignar apoyos específicos sobre equipos de trabajo, sin crear jerarquías rígidas.

Bajo una "visión helicóptero" que se alinea al pensamiento estratégico, el autor sitúa al Gobierno como la esfera política de la Asamblea de Asociados, depositaria del poder fundante y la gestión estratégica. Esta se diferencia de la gerencia operativa, donde se aplica la visión administrativa para ejecutar los objetivos gubernamentales. En este sentido, la Asamblea funciona como una democracia participativa que equilibra intereses mediante consensos y trabajo colectivo; un sistema donde todos son importantes para alcanzar beneficios compensatorios, pero ningún asociado debe ser imprescindible.

Al trazar sus propias estrategias, el gobierno cooperativo preserva su identidad y fortalezas para ser más competitivo. Así, la verdadera gobernabilidad surge cuando los procesos y la alineación de objetivos son tan sólidos que el éxito no depende de un directivo específico, sino de la fortaleza del modelo de gestión, es decir, la gobernabilidad es demostrativa de que la organización es gobernable, al margen de las rotaciones y cambios que pudiesen darse en el Gobierno. Complementariamente, el autor plantea la gobernanza como un estilo de Gobierno orientado a la cooperación entre actores interdependientes, permitiendo que la organización responda a la complejidad del entorno mediante reglas compartidas que dan cohesión a todas sus actividades. Este equilibrio tiene un carácter endógeno que se fortalece a través del sexto principio (cooperación entre cooperativas).

Al explorar las dimensiones de Género y Trabajo Decente, se propone un tránsito del esquema de subordinación hacia el empoderamiento, utilizando este enfoque para reducir la pobreza y aumentar las capacidades individuales con aplicaciones específicas sobre la problemática de la mujer y las Cooperativas de Trabajo Asociado (CTA).

Finalmente, el papel intergeneracional se presenta como una sinergia necesaria donde las lógicas del saber, hacer y ser garantizan la competitividad. La generación de relevo encuentra en el trabajo en equipo y la rotación de instancias el eje de formación que vitaliza a la empresa social. Este enfoque se vincula con la Globalidad y el cumplimiento de la Agenda 2030 (ODS), donde la innovación y la transparencia se cristalizan bajo el liderazgo de la Asamblea. El autor concluye que visualizar la construcción organizacional desde la identidad propia es el único camino para aplicar con éxito las 7G.

Reflexiones finales

La obra analizada propone un cambio de paradigma al proyectar a las organizaciones cooperativas bajo un modelo de gestión disruptivo, alineado con las exigencias contemporáneas. El autor muestra con acierto que, mediante una administración íntegra y una gobernanza colaborativa, las empresas de economía social no solo son éticas, sino plenamente competitivas y sostenibles. Esta viabilidad se materializa mediante la aplicación del Buen Gobierno de las 7G, un enfoque sistémico que garantiza la coherencia entre el propósito social y la eficiencia operativa. De esta manera, se proyecta el potencial de estas organizaciones para aportar significativamente al desarrollo económico y al PIB, siempre que cuenten con una visión estratégica y procesos de gestión sólidos.

La difusión del modelo de gestión propuesto por el autor adquiere una relevancia excepcional al integrarse en esta edición de la revista, la cual

celebra el Año Internacional de las Cooperativas. Este volumen compila los resultados y aportes del Simposio de Economía y Finanzas Sostenibles, evento organizado por la línea de investigación de Finanzas y Organizaciones Financieras – CIRIEC Venezuela, en el marco de los 75 años de AsoVAC. En este contexto, la presente reseña se suma al esfuerzo editorial por consolidar herramientas de gobernanza que sirvan como pilares para la sostenibilidad del movimiento cooperativo actual.

Esta obra de alto valor estratégico se encuentra disponible para su adquisición a través de Amazon. Para una gestión más personalizada o intercambio académico, es posible contactar directamente al autor mediante sus redes sociales, LinkedIn o por su correo electrónico personal: oscarbastidasdelgado@gmail.com .

DATOS BIBLIOGRÁFICOS

Bastidas Delgado, Oscar (2025) Las 7 G del buen gobierno, Gobierno Cooperativo. Gobierno, Gobernanza, Gestión, Gerencia, Gobernabilidad, Genero, Generaciones de Relevo, Colección de Cooperativismo y Autogestión No. 4, Caracas, pdf.

Dorkis Shephard¹

¹ Lic de Administración, Esp. en Relaciones Industriales, MS. de Estudios de Inteligencia Artificial con especialización en Chat GPT, MSc. en Moneda e Instituciones Financieras, Dra. en Ciencias Administrativas, postdoctora en Ciencias Administrativas y Gerenciales, Coordinadora de la Línea de Investigación Finanzas y Organizaciones Financieras y Sociocomunitarias de la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez, correo: dorkiss02@gmail.com, Orcid: <https://orcid.org/0009-0002-2099-3911>.