

Vincular la sostenibilidad y la urgida reactivación del turismo

Fig. 1. La Majestuosidad del Kerepakupai Merú.
Fuente electrónica: Google IA Gemini, 2026



Casos de emprendimiento social

En el sector turístico venezolano

Vincular la sostenibilidad y la urgida reactivación del turismo

Marysela Morillo-Moreno

<https://orcid.org/0000-0003-0697-4677>

Roberto Carlos Dávila-Morá

<https://orcid.org/0000-0003-3181-8801>

Resumen

El emprendimiento y el turismo son temáticas ampliamente abordadas, desde lo económico, dado su indetenible crecimiento y múltiples ventajas. Al vincular la sostenibilidad y la urgida reactivación del turismo, inclina al turismo hacia una visión del emprendimiento social. A partir de una revisión reflexiva del emprendimiento social y del desenvolvimiento reciente del turismo en Venezuela, se analizan algunos casos actuales del emprendimiento social en el sector turístico venezolano. Como resultados, se identificaron destinos de montaña, sol y playa, que califican como emprendimientos sociales, desde lo ambiental y cultural. En conclusión, la participación de empresas privadas en iniciativas sociales refuerza la perspectiva de coexistencia e imprescindible complementariedad entre el sector público y privado, especialmente en el ámbito ambiental. Muchos de los emprendimientos descritos se originan al vislumbrar en todo problema (cambio climático, pobreza, etc.) no solo soluciones sociales, sino oportunidades de negocios latentes con sostenibilidad ambiental enmarcados en los ODS.

Palabras clave: *Emprendimiento, turismo, sostenibilidad, cambio climático.*



Cases of Social entrepreneurship

In the Venezuelan Tourism Sector structure

Linking Sustainability and the Urgent Reactivation of Tourism

Abstract

Entrepreneurship and tourism are topics that have been widely approached, from their economic aspect, given their unstoppable growth and multiple advantages. The link between sustainability and the need to reactivate tourism points to the vision of social entrepreneurship to which tourism is prone. In this paper, based on a reflective review of social entrepreneurship and the recent development of tourism in Venezuela, we intend to show and reason some recent cases of social entrepreneurship in the Venezuelan tourism sector. With results, some cases were identified in sun and beach and mountain tourist destinations in Venezuela; given their characterization and purposes, they qualify as social enterprises, in environmental and cultural aspects.

Keywords: *Entrepreneurship, tourism, sustainability, climate change.*



It is concluded that the participation of private companies in social initiatives, reinforces the perspective of coexistence and the essential complementarity between the public and private sectors, especially in the environmental field; many of the ventures described originate from the glimpse in every problem (climate change, addictions, poverty, etc.) of an opportunity for solutions for society, and at the same time latent business opportunities (differentiation, positioning and value addition) in environmental sustainability framed in the Sustainable Development Goals.

Marysela Morillo-Moreno

Profesora Titular e Investigadora de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Los Andes (ULA), Venezuela. Licenciada en Administración (1994). Licenciada en Contaduría Pública (1998). Magíster Scientiae en Administración (2000). Diploma en Economía Aplicada (2005). Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de La Laguna de España (2010). Coordinadora del Grupo de Investigación en Desarrollo Turístico - ULA Editora de la Revista Visión Gerencial de la ULA. Coordinadora del Sello Editorial Publicaciones de la ULA.

Roberto Carlos Dávila-Morá

Ingeniero industrial. Magíster en Ingeniería Química, Mención: Gerencia de la Calidad y Desarrollo Humano, de la Universidad Nacional del Callao. Líneas de investigación: Ingeniería, Salud Pública, Turismo sostenible. Administración y educación a distancia. Amplia experiencia en diversos proyectos de investigación de carácter multidisciplinario, en el ámbito de la ingeniería industrial. Autor de artículos en revistas científicas indexadas, internacionales.



Casos de emprendimiento social

El emprendimiento ha sido una temática ampliamente abordada, especialmente desde la óptica comercial, económica o de negocios. Desde lo social, el emprendimiento es concebido por numerosos especialistas como las iniciativas y soluciones creativas a los problemas sociales, el cual puede ser desarrollado no solo por el sector público, sino por el privado y de amplia vinculación con la responsabilidad social. Esta vinculación, y sus múltiples bondades, encausa obligatoriamente el abordaje del emprendimiento social en los diferentes sectores económicos, como en el caso del sector turístico. Plan de la Patria 2019 y la Ley Orgánica del Turismo (Decreto N° 1.441 2014). A pesar de dichos planes, y aun cuando el país posee múltiples atractivos,

el sector no ha tenido la participación destacada como actividad económica; no se ha reactivado. Las últimas cifras oficiales, que datan del año 2017, muestran que el turismo venezolano es eminentemente emisor y no receptor (Instituto Nacional de Estadística 2017). Actualmente, según las cifras internacionales del Raking del Índice de Competitividad de Viajes y Turismo para el año 2021, Venezuela se ubica en el puesto 108 de un total de 117 países evaluados, superando solo a países como Nigeria, Angola, Camerún y Yemen (World Economic Forum 2022).

Por lo anterior, en Venezuela se debe continuar enfatizando en la reactivación de la actividad turística; sin embargo, dicho énfasis debe enmarcarse en los criterios del turismo sostenible; estos criterios, pese a que fueron propuestos



en la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible del año 1995, su contenido está en plena vigencia (Dávila y Morillo 2022).

Al vincularse la condición de sostenibilidad en el turismo con la necesidad de reactivación, se apunta a la visión del emprendimiento social. Lo anterior está basado en las ideas de Chen et al. (2018), citado por Benavides et al. (2022), en las cuales el emprendimiento social es parte y apoyo del desarrollo sostenible; de allí, se razona, que el turismo es campo proclive para el desarrollo del emprendimiento social, el cual ha demostrado también contribuir de manera efectiva con el desarrollo económico de los países (Guzmán y Trujillo 2008).

En este trabajo se pretende de manera puntual, y a partir de una revisión reflexiva sobre el emprendimiento social, mostrar y razonar algunos casos recientes del emprendimiento social en el sector turístico venezolano, a los fines de contribuir con el estudio del emprendimiento desde esta perspectiva y dar respuesta a múltiples

problemas sociales y económicos del país, en complemento y apoyo con la acción del sector público en la mitigación de tales problemas.

Desarrollo temático

Generalidades del emprendimiento: Según Rodríguez (2009) y Castillo (1999), la palabra “emprendimiento” proviene del vocablo francés *entrepreneur* (pionero), utilizada inicialmente para referirse a la persona que no tiene certeza sobre qué esperar y que está lista para tomar decisiones o iniciar algo. El término comenzó a aparecer, caracterizado por el riesgo y el uso de recursos, en la literatura del año 1755 (Bucardo, Saavedra y Camarena 2015). El término emprendimiento ha evolucionado desde lo económico y social; actualmente es un gran impulsor de la economía de los países, especialmente por su capacidad para mitigar la pobreza y la inflación (Cudia, Rivera & Tullao 2019). Por ejemplo, en países como Perú, los emprendimientos han generado ventas nacionales e internacionales por más de 450 millones de soles, han proporcionado



más de 5.000 empleos con un sueldo promedio de 2.000 soles.

Todo ello gracias a una inversión privada mayor a los 300 millones de soles, lo cual representa apenas una quinta parte de la inversión pública que le ha servido de apoyo (Villarán 2022).

En la actualidad se aceptan varias posturas sobre el emprendimiento; el mismo ha transitado por varias corrientes o escuelas. Joseph Alois Schumpeter propuso una primera concepción del emprendimiento como una circunstancia temporal.

Caos o disturbios, donde el accionar del emprendedor radica en distorsionar el equilibrio existente, iniciar el cambio y generar oportunidades, como una fuerza desequilibradora, para luego conducir al equilibrio gracias al éxito de su emprendimiento. Posteriormente, aparece la escuela austríaca, en oposición a la escuela de Schumpeter, en la cual J. H. Von Thunen, Ludwig, L. Mises, Friedrich Hayek e Israel Kirzner asumen la permanencia y constancia de oportunidades de emprendimiento y competencia, generadores de cambio para el equilibrio de los

mercados desde el inicio (Villarán 2022), "anulando las turbulencias y creando nuevas riquezas". (Rodríguez 2009, p. 101).

Usualmente, el constructo emprendimiento es asociado con la innovación, la creatividad, los riesgos, el dinamismo y el crecimiento (Castillo 1999 y Rincón et al. 2022), con una visión económica en la cual converge la idea, el capital y el emprendedor. De esta manera, según Guzmán y Trujillo (2018), el emprendimiento tiene que ver con el descubrimiento, evaluación y explotación de oportunidades rentables, en atención al riesgo y a la innovación, vislumbrándose así el emprendimiento de negocios, caracterizado por el abordaje de oportunidades y problemas desde lo económico.

Actualmente, muchos investigadores, como Benavides et al. (2022) y Duarte y Ruíz (2009), consideran que el emprendimiento tiene que ver con: perspectiva, conocimiento, creatividad, cooperación o alianza, innovación, capacidad, oportunidad, calidad, responsabilidad, creatividad



y sociedad. Estos autores identifican el surgimiento del emprendimiento desde varios campos, y lo ubican en tres categorías, según lo señalado por Duarte y Ruíz (2009), como emprendimiento: empresarial o de negocios (originados en las unidades productivas de bienes y servicios), social (proyectos con énfasis en lo social, en material de comunicación, capacitación o salud) y corporativo (proyectos de cambio e innovación en el interior de las organizaciones, de cualquier disciplina o área del saber

Los emprendimientos sociales, según Alean et al. (2017), tratan de buscar soluciones a los problemas sociales

El emprendimiento social, con una perspectiva amplia, lo definen Guzmán y Trujillo (2008) como: un tipo específico de emprendimiento que busca soluciones para problemas sociales a través de la construcción, evaluación y persecución de oportunidades que permitan la generación de valor social sostenible, alcanzando equilibrios nuevos y estables en relación con las condiciones sociales, a través de la acción directa llevada

a cabo por organizaciones sin ánimo de lucro, empresas u organismos gubernamentales (p. 110).

A partir de lo anterior, Guzmán y Trujillo (2008) y Calanchez y Mezher (2015) señalan que la principal diferencia entre los emprendimientos de negocios y los sociales radica en que los primeros enfatizan en lo económico; así abordan el problema y evalúan todas las alternativas, incluso miden su desempeño o rendimiento. El segundo no actúa por beneficios económicos, materiales o monetarios para sí mismo, sino para la sociedad. De hecho, según Calánchez et al. (2022), en la época de pandemia Covid-19, los emprendimientos han dado respuesta a sectores menos favorecidos (niños, adolescentes y ancianos), en materia de salud y educación con ideas creativas. Pese a la diferenciación anterior, y con una perspectiva amplia, ambos tipos de emprendimientos no son opuestos, sino que ambos coexisten. Todo emprendimiento posee su aspecto social, dado que el accionar económico de los emprendimientos de negocios conlleva no solo la



generación de valor económico para sí mismo, sino la generación de valor social o de bienestar para la sociedad (Chell 2007). De manera inversa, Calanchéz et al. (2022) exponen que "... el emprendimiento social es una de las mejores opciones comerciales y productivas para la creación de puestos de trabajo, al mismo tiempo que ofrecen alternativas sustentables de solución a la comunidad y al entorno social donde se desarrollan" (p. 280). Igualmente, para Guzmán y Trujillo (2008), la importancia del emprendimiento social radica en su impacto en el desarrollo económico, gracias a que su accionar complementa las acciones del sector público para solucionar los múltiples problemas sociales, especialmente en los países en desarrollo con múltiples problemas

De esta manera, Castillo (1999) concibe el emprendimiento dentro de la corriente o escuela austríaca, en la cual los emprendedores equilibran eficientemente los mercados, mejoran o mitigan las turbulencias del entorno, en beneficio de todos, conformando una red comercial o económica para

la creación de nuevas riquezas. Esta creación de riqueza alcanza a los accionistas y a los demás actores sociales (empleados directos, indirectos, proveedores, etc.), en el corto, mediano y largo plazo. Desde otro ángulo, Rincón et al. (2022) indican que el emprendedor actúa en muchas circunstancias como un líder, el cual influye en el resto de la sociedad para la administración estratégica de los recursos disponibles, además de que estimula las conductas de otros en la búsqueda de oportunidades, como un efecto de arrastre o bola de nieve favorable para la sociedad; de allí la necesidad de la educación para el emprendimiento contenida en políticas públicas y privadas. En este sentido, Guzmán y Trujillo (2008) señalan que las políticas públicas deben actuar para fomentar los emprendimientos sociales; dichas políticas permiten, al canalizar recursos, construir conocimientos, alcanzar entrenamiento, obtener experiencias por parte de las comunidades necesitadas y conformar líderes sociales que puedan abocarse a los amplios problemas que no pueden ser



atendidos solamente por iniciativas privadas o gubernamentales

Anteriormente, según Friedman (1970), la única responsabilidad empresarial era incrementar utilidades y el bienestar de sus accionistas. En la actualidad, dicha concepción es limitada; enfocarse exclusivamente en función “. La maximización de beneficios para los accionistas no es un comportamiento ético. Las empresas privadas deben buscar el bienestar de los diferentes grupos de interés...”; de allí que mediante los emprendimientos sociales se contribuye a la solución de problemas sociales, lo cual se complementa con su accionar económico de manera sostenible y ética, además de complementar o coadyuvar en la solución de problemas dada las ineficiencias del sector público (Guzmán y Trujillo, 2008), como en el caso de los problemas ambientales y de pobreza.

De lo anterior se desprende la definición del emprendimiento sostenible, el cual, según la revisión bibliométrica realizada recientemente por Benavides et al. (2022, p. 106),

numerosos investigadores coinciden en que el emprendimiento sostenible “es una oportunidad de crear bienes y servicios futuros, incorporando soluciones ambientales, además de soluciones sociales y, finalmente, soluciones económicas”. Para el año 2020, el análisis bibliométrico realizado por Benavides et al. (2022) además señala que las nuevas tendencias del emprendimiento, dictadas por numerosos investigadores como Belz y Binder (2017), Filser et al. (2019), Calanchez y Mezher (2015), Muñoz y Cohen (2018), Volkmann et al. (2019), Arru (2019) y Wagner et al. (2019), se orientan e impulsan al emprendimiento sostenible al estar directamente relacionado y coadyuvar con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Tendencias del turismo

Una de las principales ventajas de la actividad turística es su capacidad de resistencia y de recuperación. Los flujos turísticos, pese a que son afectados por amenazas políticas, sociales, ambientales, sanitarias,



entre otras, dichas amenazas solo disuaden temporalmente a los viajeros; realmente las personas no dejan de viajar, solo postergan o reprograman sus viajes (Morillo 2009).

Un ejemplo de dicha capacidad se presentó en el año 2020 producto de la pandemia Covid-19; según la World Tourism Organization (2020), históricamente desde el año 1950, fecha de inicio de los registros de la actividad turística en el mundo, ninguna de las crisis mundiales había causado en el turismo un retroceso o paralización tan severo como el ocasionado por el covid-19, incluso superando los efectos ocasionados por la primera y segunda guerra mundial de los años 40. Para el mes de marzo del año 2020, la llegada de turistas internacionales retrocedió en un 22% respecto al año 2019, lo cual representó una disminución de cerca de 67 millones de llegadas internacionales y -USD 80 mil millones en ingresos por exportaciones en turismo internacional; ya para el mes de abril dicho retroceso o paralización alcanzó el -97%, y pese a que la World Tourism Organization (2020a) para

el mismo año pronosticó de forma incierta un retroceso entre el -58% y -78% en las llegadas internacionales, para el mes de septiembre del año 2022, según autoridades e instituciones vinculadas al turismo (OMT, WTTC, World Tourism Forum Institute -WTFI- y Global Tourism Forum -GTF-, World Economic Forum -WEF-), el turismo mostró un crecimiento destacado, incluso alcanzando cifras superiores a las registradas en el año 2019, por lo que se espera que su recuperación total se alcance en el año 2024, con una tasa anual promedio del 5.8% a nivel global, y más del doble del promedio estimado para la economía mundial (2.7%) (HOSTELSUR 2022)

Según las cifras específicas de la World Tourism Organization (2022), el turismo internacional experimentó un fuerte repunte en los primeros cinco meses del año 2022, con la llegada de casi 250 millones de viajeros internacionales, lo cual representó el 46 % de lo registrado en el mismo periodo para el año 2019, por lo que pronostican para finales del año que las llegadas internacionales alcanzarán entre el 55



% y el 70 % de los niveles previos a la pandemia.

Por lo anterior, el estudio de las tendencias en el turismo evidencia que la evolución o comportamiento del turismo es irregular, es decir, los crecimientos repentinos del turismo son precedidos por periodos de crisis o conmociones; son tendencias recurrentes, de periodos de retrocesos alternados con periodos de crecimiento, en los cuales muchos elevados crecimientos de la actividad turística se explican por los volúmenes de demanda acumulada por las crisis (Morillo 2009).

Necesidad del emprendimiento en el turismo sostenible

La pandemia COVID-19, además de evidenciar la capacidad de recuperación del turismo, también evidenció de forma contundente su contribución con el cambio climático. Según Dávila y Morillo (2022), la pandemia Covid-19, que paralizó

muchas actividades económicas, incluyendo una gran proporción de viajes o movimientos turísticos en el mundo, y a su vez la reducción en la emisión de gases invernadero generador del calentamiento global, han señalado indirectamente que la actividad de los viajes, a través del transporte aéreo y automovilístico, es responsable en gran parte de dicha emisión. Específicamente, según la OMT (2022) en conjunto con el Foro Internacional del Transporte (ITF), en el año 2020 las emisiones globales de gases de efecto invernadero decrecieron en un 7%, pero que al reiniciarse los viajes alrededor del mundo las emisiones de CO₂ continuaron su crecimiento hasta alcanzar un 25% previsto para el año 2030. De allí que, según la OMT en sus múltiples comunicados (OMT 2022 y 2022a), y sus autoridades (Pololikashvili 2022), el ejercicio del turismo deba repensarse con criterios de sostenibilidad.

Dicha postura no es novedad; desde hace años, autores como Da Cruz (2009) manifiestan que muchos destinos turísticos son amenazados



ante el cambio climático, por lo que urgen iniciativas, planes de turismo o políticas públicas de turismo bajo los Objetivos de Desarrollo Sostenible para los años sucesivos. Según el autor, numerosos destinos de sol y playa, entre otros destinos, cambiarán sus bellezas paisajísticas; el nivel de arena se reducirá, al igual que las instalaciones construidas en la cercanía de las playas podrían desaparecer, frente al incremento de los niveles del mar, el aumento de las temperaturas, las inundaciones y los extensos periodos de sequía y lluvia. Por ello, muchas actividades del turismo de sol y playa, las bellezas paisajísticas, la afluencia de visitantes y la calidad de la estadía pueden estar ante inminente riesgo (BBVA 2022).

Ante tal circunstancia, muchos investigadores como Delgado y Boada (2021) y Padrón et al. (2018) muestran acelerados avances en materia de turismo sostenible, como una evolución del turismo junto con muchas otras razones como las tecnológicas, mercadológicas, etc. (Díaz et al. 1996), lo que refleja, según Dávila y Morillo (2022),

la responsabilidad y el compromiso asumido por el turismo ante el cambio climático. Con esta dirección aparece la Declaración de Glasgow, propuesta por la OMT como un grupo de acuerdos entre varias naciones para la medición, la descarbonización, la regeneración, la colaboración y la financiación de acciones que reviertan de forma acelerada y coordinada la acción climática en el turismo; con dicha declaración, la OMT espera compromisos y avances firmes para retroceder a la mitad las emisiones de CO₂ antes del año 2050 (Organización Mundial del Turismo 2022a).

De allí que todos los actores del sector, incluyendo los mismos visitantes, deben reducir lo antes posible los consumos, las emisiones de dióxido de carbono (CO₂) y todos los residuos, en combinación con sus actividades de generación de empleo, de riqueza y de cumplimiento de la legislación, en el marco de los retos que suponen los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) en la Agenda 2030.

En muchos destinos y países con vocación turística, como en Costa Rica,



Perú, España y Brasil, se establecen alianzas en la comunidad local, los prestadores de servicios, los gobiernos, las organizaciones públicas y privadas y los mismos visitantes, para el desarrollo de proyectos de reforestación, limpieza de espacios, reproducción de especies marinas, etc. (Dávila y Morillo 2022).

Turismo en Venezuela

En Venezuela, a diferencia del resto del mundo, la recuperación y crecimiento del turismo no parece estar muy cerca, pues luego de aproximadamente 7 años de fuerte contracción, el turismo en Venezuela no muestra cifras alentadoras.

A diferencia de otros países, en Venezuela no existen cifras oficiales recientes, o al menos consistentes, tales como las que acostumbra a mostrar el Banco Central de Venezuela (BCV) en la contribución del turismo al PIB, al empleo, y las mostradas por el Ministerio del Poder Popular para el Turismo (MINTUR). Las últimas cifras del año 2017 indican que el aporte de la actividad hotelera y restaurantes, cuantificada incluso sin mucha importancia junto con la agricultura, no llegaba al 5,4% dentro del PIB, luego de los servicios comunitarios y sociales (Instituto Nacional de Estadística 2017).



Fig. 2. Iconografía Turística y Promoción de Identidad Nacional.

Fuente electrónica: Google IA Gemini, 2026.



Igualmente, en los años 2008 y 2013, MINTUR y el Instituto Nacional de Estadística indican que el turismo en Venezuela es eminentemente emisor, por cuanto la cantidad de turistas recibidos desde el exterior no alcanzó el 50% de la cantidad de venezolanos que viajaban al exterior.

Por esta razón, el turismo tradicionalmente en Venezuela fue considerado como emisor (Instituto Nacional de Estadística 2017). Frente a la fuerte contracción económica que se ha experimentado en Venezuela en los últimos años, el gobierno venezolano en conjunto con el sector privado ha diseñado un plan de recuperación económica en el cual el turismo es sector estratégico para la reactivación socioeconómica, la generación de divisas, de empleos y riqueza; así lo refleja la Ley Orgánica del Turismo (Decreto N° 1.441 2014), al declarar que el turismo es una actividad económica de interés nacional, prioritaria para el país, enmarcada en la estrategia de desarrollo socioproductivo armónico, inclusivo, diversificado y sustentable. Muchos esfuerzos se han evidenciado

en Venezuela, por parte del sector público y privado, en materia de emprendimiento para la reactivación de los destinos turísticos tradicionales a partir de las nuevas tendencias del turismo (Salirrosas 2022).

No obstante, en el marco de los desafíos del cambio climático, todo emprendimiento debe enfatizar lo social basándose en la sostenibilidad o en el marco de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS); de esta forma, dichos objetivos y el aspecto social deben ser parte de la cultura del emprendimiento, según el cual todo emprendimiento social debe conservar criterios de sustentabilidad de los recursos utilizados (Calanchez et al. 2022).

Casos de emprendimiento social en Venezuela

En Venezuela, los esfuerzos por la reactivación del turismo son numerosos; algunos de ellos son desarrollados por organizaciones sin fines de lucro, movimientos ecologistas, gremios y asociaciones de profesionales,



basados en la adopción de las nuevas prácticas del turismo en el marco del turismo sostenible.

Tal es el caso de las acciones emprendidas por Fundalaguna, por el proyecto ADN ambiental en el Parque Nacional Morrocoy, la ruta por la Catedral Basílica Menor Inmaculada Concepción.

Otros casos de emprendimiento han sido desarrollados por empresas privadas, motivados por las oportunidades de negocios a primera vista, pero con importante trascendencia en lo social, tales como el caso de la Bravera y varios prestadores de servicio turístico ubicados en el Parque Nacional Morrocoy. Se trata de prácticas de turismo, desarrolladas por los prestadores de servicio y comunidades receptoras, que también pudieran ser categorizadas como emprendimientos sociales, basado en sus objetivos y los beneficios de mediano y largo plazo del emprendimiento según las ideas de coexistencia y complementariedad expuestas por Chell (2007) y Castillo

(1999), entre el emprendimiento de negocios y el emprendimiento social.

En el municipio Sucre del estado Mérida, Venezuela, según Flores et al. (2022), acciona la Fundación Ecologista de la Laguna de Urao (Fundalaguna), organización civil sin fines de lucro dedicada a rescatar y preservar un importante monumento natural turístico conocido como "Laguna de Urao". Dicho espacio lacustre, además de constituir el principal atractivo turístico natural de la localidad, ha sido calificado por los expertos Guerrero y Contreras (2018) como un ecosistema árido en alta montaña de gran importancia ambiental (geológica y geoquímica), económica y social, único en el mundo, por lo que fue considerado Monumento Natural por el Gobierno Nacional en el Decreto N° 172 del año 1979, y Área Bajo Régimen de Administración Especial (ABRAE), con la protección y administración del Instituto Nacional de Parques (INPARQUES).



Fig. 3. Dinámica de Uso Recreativo en Cayo Sombrero, Parque Nacional Morrocoy.

Fuente electrónica: Google IA Gemini, 2026.

desarrollado jornadas permanentes de recolección de desechos sólidos en los espacios del lugar, jornadas de educación ambiental para las comunidades y en especial para las escuelas del municipio (Flores, et al. 2022).

Muchas otras actividades han sido realizadas por Fundalaguna, tales como los innumerables llamados y acuerdos con autoridades municipales, regionales e internacionales, grupos ecologistas e instituciones públicas con competencia ambiental; un ejemplo de ello fue la exposición presentada ante la Comisión de Ambiente de la Asamblea Nacional, en Caracas (Flores 2021), y el acuerdo de cooperación interinstitucional con el Ejecutivo Estadual, con lo cual se emitieron un conjunto de normas y ordenanzas para la protección del monumento; dichas normas fueron posteriormente impresas y distribuidas a la comunidad local para despertar la conciencia e incrementar la valoración por el ambiente (Rojas 2021)



Recientemente, un emprendimiento social en materia de gestión turística ambiental, en destinos de playa y sol de Venezuela, ha sido desarrollado por el Estado venezolano en acuerdo con la UNESCO, denominado ADN oceánico, específicamente por ahora en las costas venezolanas del Parque Nacional Morrocoy del estado Falcón, el cual tiene por objetivo contribuir a sanear los océanos mediante el estudio de la biodiversidad de los sitios marinos, declarados como Patrimonio Mundial de la UNESCO desde 1981.



Fig. 3. Dinámica de Uso Recreativo en Cayo Sombrero, Parque Nacional Morrocoy
Fuente electrónica: Google IA Gemini, 2026



Según Ryabinin (2021), Subdirector General de la UNESCO y Secretario Ejecutivo de la Comisión Oceanográfica Intergubernamental de la UNESCO (COI-UNESCO), y citado por Peroza, et al. (2022, p. 96-97), este proyecto consiste en extraer “material genético de los desechos, las mucosas o las células de los peces de determinados lugares marinos del Patrimonio Mundial, con el fin de hacer un seguimiento de las especies medir “La vulnerabilidad de la biodiversidad marina al cambio climático y las repercusiones de ese cambio en los patrones de distribución y migración de la vida marina”, lo cual es desarrollado por científicos y residentes de las zonas costeras. Según la UNESCO (2022), todos estos innovadores esfuerzos buscan la sostenibilidad del atractivo turístico del destino, mediante la protección de los ecosistemas marinos, garantizando que las generaciones futuras sigan disfrutando de los beneficios que estos proporcionan, de cara a una visión de océanos sostenibles para el año 2030.

Entre los beneficios comunes de corto plazo se vislumbran la comprensión actualizada de los ecosistemas oceánicos y una metodología coherente a ser aplicada en todos los espacios marinos para el desarrollo de normas mundiales de muestreo y seguimiento de datos, al servicio del público y de las autoridades. Otra característica resaltante de esta innovadora iniciativa de carácter social es la participación de las comunidades locales bajo la guía de expertos, especialmente en los procesos de recolección de muestras y materiales, lo cual contribuye a la sensibilización y la formación correspondiente en materia ambiental de dichas comunidades.

Igualmente, Peroza et al. (2022) señalan otro emprendimiento social desarrollado por el Estado venezolano a través de INPARQUES, conocido como “Guarda Parquecitos”, el cual es una acción educativa dirigida a la población infantil, impulsada vigorosamente por INPARQUES, para introducir en los residentes de menor edad, de las costas venezolanas del estado Falcón, la



sensibilización y los conocimientos básicos para la preservación de la naturaleza.

Otros emprendimientos sociales, desarrollados por empresas privadas en alianza con INPARQUES, fueron hallados por Peroza et al. (2022) en el Parque Nacional Morrocoy, ubicado en el estado Falcón, Venezuela, cuya coincidencia es el respeto y la valoración por la fauna y flora del lugar como principal atractivo turístico, enfatizando en la educación ambiental de los trabajadores del establecimiento y de sus visitantes.

El primero lo desarrolla la “Posada La Esmeralda Morrocoy”, junto al equipo de INPARQUES, el cual consiste en un proyecto que abarca trabajos de limpieza y señalización en los espacios adyacentes a la posada y a las diversas playas; el proyecto de esta posada también incluye un programa de protección a la fauna en riesgo de extinción, con actividades de información y educación sobre las especies silvestres de la zona (guáicaros, flamings rosados, iguanas, cangrejos, etc.) que conforman la Reserva Natural de Cuare y el

resguardo de algunas especies, como el caso de un mono bebé que fue dado recientemente en adopción a la posada bajo la supervisión de INPARQUES. Igualmente, en la “Casa de Campo Don Félix”, se practican actividades informativas, de formación ambiental y de preservación de los espacios naturales, para los turistas y las comunidades del lugar, con la finalidad de erradicar la contaminación sónica y la ingesta de alcohol, las cuales son prácticas ilegales dentro de las instalaciones del Parque Nacional Morrocoy, según los estatutos de INPARQUES. Es de resaltar que parte de las prácticas desarrolladas en la “Casa de Campo Don Félix”, para reducción de la ingesta de alcohol de turistas y comunidad local, se basan en muchos casos en acciones puntuales para el control de las adicciones.

Una importante iniciativa de emprendimiento social, desarrollada desde el sector privado, la ha realizado la Estancia La Bravera, la cual a primera vista se inició como un emprendimiento de negocios en una pequeña finca de 15 hectáreas, dedicada a prestar servicios de alojamiento, en el sector



del turismo rural del estado Mérida en el año 1996, pero que actualmente producto de los beneficios de las prácticas del turismo alternativo, ha realizado alianzas con instituciones ONG'S y han desarrollado múltiples iniciativas que pueden ser enmarcadas como emprendimientos sociales. Actualmente, Estancia La Bravera, además de accionar apegados estrictamente a muchas de las prácticas sostenibles (fabrican sus propios muebles, utensilios de cocina y lencerías con materiales del lugar, tratamiento y disposición final de las aguas servidas, empleo y capacitación a los habitantes de la localidad, etc.), ha recibido desde el año 2010 la denominación Jardín Botánico La Bravera, gracias a un convenio de cooperación con la Fundación Jardín Botánico de la Universidad de Los Andes (ULA) de Venezuela, para la conservación ambiental. A partir de este momento la estancia incursionó en el turismo académico o científico y funciona como ción de especies y elaboración de material didáctico y educativo para la conservación, difusión y educación ambiental dirigida a los visitantes la comunidad, escuelas, liceos y univer-

sidades del Estado Mérida (Bravo 2021)

La Estancia La Bravera también funciona como zona de resguardo para especies de animales, en peligro de extinción, como el Oso Frontino (*Tremarctos ornatus*) y la Ranita Amarilla de La Carbonera (*Atelopus carboneensis*) y un importante observatorio de aves a nivel mundial, especialmente de colibríes con gran diversidad, como una especie autóctona del continente americano. Lo anterior, es producto de un convenio de cooperación mutua suscrito con la "...Fundación Andígena, institución privada merideña, dedicada a investigar, divulgar, promover la protección de la fauna silvestre andina amenazada de extinción." (Bravo 2021, p. 354-355). La Bravera en este proyecto también funciona como asentamiento o localización, prestando servicios de alojamiento y restauración, para el desarrollo y monitoreo de proyectos de investigación dirigido a la protección de las especies mencionadas.

También se ubicaron algunos emprendimientos sociales en el sector turístico, desarrollados por grupos de investigadores de la Universidad de Los



Andes; específicamente se ubicó en el estado Mérida el Plan de Geoturismo Sostenible, en el cual se ubicaron tres acciones definidas: en materia de geoturismo para el rescate de las rutas ancestrales de los pueblos originarios merideños; en materia de salud o medicina alternativa preventiva de aguas termominerales; y de turismo cultural con el desarrollo de un geoparque sostenible, denominado Museo Paleo-arqueológico de Llano Grande de El Anís. El primero de estos proyectos, de alta sensibilidad ciudadana y patrimonial, intenta rescatar y preservar la memoria histórica de la entidad; es decir, conservar las tradiciones y valores históricos patrimoniales con alto arraigo cultural y turístico de la localidad, contenida en los caminos antiguos (vías de comunicación terrestre en las épocas prehispánicas) y travesías andinas conocidos como "Caminos Reales".

Estos caminos fueron trazados históricamente "... por las relaciones comerciales y económicas de la época indígena y colonial existente en los altos Andes merideños". Para este emprendimiento sus desarrolladores

emplearon la tecnología de imágenes satelitales, para ubicar las principales rutas o caminos que construyeron los indígenas o conquistadores de Los Andes merideños venezolanos, pero que las actuales vías de tránsito vehicular las han invisibilizado (Guerrero et al., p.60].

Además de estas rutas ancestrales, el proyecto incluyó el diagnóstico de la altitud del lugar, las variaciones bioclimáticas y ecológicas de los pisos altitudinales, la accesibilidad del lugar y grado de dificultad del mismo, las poblaciones cercanas y los servicios turísticos actuales y requeridos para el desarrollo de las rutas.

La segunda parte de este emprendimiento social de rescate de rutas ancestrales, fue abordado por organismos públicos como la Corporación Merideña de Turismo (CORMETUR), al proponer mediante acciones concretas y promociones diversas rutas turísticas en el estado Mérida, donde se conjugan los valores históricos, culturales, paisajismos y la práctica del senderismo con criterios de sostenibilidad. Ya para el año 2018,



Cormetur anuncia el desarrollo de 18 centros de información y de un sistema de códigos QR disponible para los visitantes, a través de la telefonía móvil, sobre muchas rutas turísticas basadas en las rutas ancestrales propuestas por el anterior emprendimiento, denominadas "Ruta del Café", "Ruta del Páramo", entre otras. A lo largo de estas rutas actualmente se desarrollan de manera constante excursiones y algunas prácticas del turismo deportivo y del agroturismo, como senderismo, ciclismo de montaña, visitas de fincas e instalaciones cafetaleras.

El segundo emprendimiento del Plan de Geoturismo Sostenible en el estado Mérida, según Guerrero, et al. (2021, p. 125), está basado en los abundantes "...manantiales de aguas termo-minerales y mineralizadas (alcalinas, sulfurosas y salinas) que brotan frías o calientes del subsuelo, ...", de poca difusión y aprovechamiento en el estado Mérida, pese a su importancia no solo para el geoturismo, sino para la medicina preventiva y curativa, como parte del turismo de la salud. Este emprendimiento, desarrollado

por Guerrero, et al. (2021^a), identificó y demostró en detalle las condiciones químicas (altitud, composición química del agua, profundidad, temperaturas, densidad, conductividad, etc.) y además diagnosticó las condiciones de accesibilidad, de servicios turísticos prestados, servicios públicos, entre otros aspectos, el cual "... persigue que las localidades adyacentes ... ofrezcan ... terapias de salud hidrogeotérmica que ... ofrece la naturaleza en localidades como: Tabay, Mucuchíes, Bailadores y Zea, entre otras." (Guerrero, et al. 2021^a, p. 127), elevando la calidad de vida de sus habitantes y visitantes, como fin último, alrededor de una variedad de 17 fuentes termo-minerales (fuentes de agua termal; fuentes hidrotermo-minerales, fuentes de origen geotérmico), distribuidas en la geografía del estado Mérida. En la actualidad este emprendimiento de medicina alternativa ha logrado el empoderamiento de las comunidades receptoras que a su vez han incorporado y desarrollado la participación de empresas privadas, como una red de infraestructuras de bienes y servicios turísticos y en medicina preventiva



(spa de relajación, anti-estrés y envejecimiento, posadas, gastronomía, centros de recreación, etc.), como emprendimientos de negocios en las localidades subyacentes a los manantiales de agua termo-minerales y mineralizadas. En la actualidad, dichos emprendimientos prestan sus servicios a los numerosos excursionistas y turistas que constantemente visitan el lugar para practicar el turismo no solo de salud sino también de naturaleza, recreacional, vacacional, familiar, entre otros.

El tercer emprendimiento, que conforma el plan de Geoturismo sostenible, se inició con el descubrimiento de un patrimonio paleontológico ubicado en el sector Llano Grande de El Anís, municipio Sucre del estado Mérida, alrededor del cual se da inicio al desarrollo de un Geoparque – Museo “... de características únicas que permite la sostenibilidad y empoderamiento social geoturístico de toda la comunidad...” (Guerrero, et al. 2021^a, p.428). Este emprendimiento se inició en el año 2007, con una “...evaluación y reconstrucción paleogeográfica

preliminar, para determinar las características geomorfológicas, neotectónicas y paleoambientales que controlaron la zona durante el periodo Pleistoceno” (p. 432); lo anterior fue producto del hallazgo en la zona de la osamenta fosilizada del *Gomphotheriidae* (*prosbocidae*: *gomphotheriidae*). Dicho trabajo preliminar fue realizado por el Grupo de Investigación en Geología TERRA de la Universidad de Los Andes, posteriormente, este equipo multidisciplinario hizo posible la transferencia del conocimiento y tecnología a la comunidad del Llano Grande de El Anís, mediante actividades formativas. Para el año 2010, la comunidad organizada recibió la declaración de Parque Comunitario Paleo-Arqueológico Llano del Anís, por parte del Instituto del Patrimonio Cultural del Ministerio del Poder Popular para la Cultura y del Museo Arqueológico de la Universidad de Los Andes; de esta forma el parque es reconocido como un bien de interés cultural para la nación, inscrito en el Registro del Patrimonio Cultural de Venezuela y, por lo tanto, está protegido por la Ley de Protección y Defensa del



Patrimonio Cultural. Posteriormente, bajo una óptica amplia y acompañado de un plan de ordenación territorial y reestructuración urbana, este emprendimiento comienza a gestar, como parte de un turismo científico y académico, un Geoparque Sostenible Museo Paleo-arqueológico Llano Grande de El Anís, para el desarrollo de investigaciones arqueológicas, paleontológicas, de los procesos geológicos, ecológicos, paleoclimáticos y socioculturales de la cordillera andina venezolana (Guerrero, et al. 2021b).

Un emprendimiento social, basado en rutas turísticas fue desarrollado por Guillén (2020), el cual identifican cuatro rutas deportivas (Pueblos del Sur, Del café, Bailadores y Mocotíes), sus respectivos segmentos de mercado y la diagnosis de las instalaciones deportivas y los servicios turísticos localizados en la ruta para el desarrollo de eventos deportivos o la práctica de diversas disciplinas deportivas, en el marco de la naturaleza, en el estado Mérida, Venezuela; específicamente se trata de rutas turísticas con espacios físicos naturales y artificiales, para

desarrollar las actividades como senderismo, ciclismo de montaña y escalada; propuestos para prolongar la estadía de los turistas en el destino y propiciar nuevos motivos de viaje como eventos deportivos, lo cual contribuye a generar valor agregado e interés del destino turístico; además que son proclives a combinarse con prácticas del agroturismo, del turismo cultural y religioso. Este emprendimiento, al igual que las rutas ancestrales, ha sido abordado en su segunda parte por Cormetur (Chuecos 2018).

En materia educativa y de formación, en el estado Mérida, se desarrolló un emprendimiento social denominado Programa de atención y guía a visitantes y turistas para la Catedral Basílica Menor Inmaculada Concepción de Mérida, ubicada en la Capital del estado, el cual tiene como objeto desarrollar un programa de formación para guías turísticos en torno a la Catedral Basílica Menor, sede catedralicia considerada como patrimonio artístico eclesial o de arte cristiano, en Venezuela. Dicho programa fue desarrollado en el año 2017, por iniciativa de la Arquidiócesis



de Mérida, el Museo Arquidiocesano de Mérida y un grupo de investigadores de la Universidad de Los Andes; se trata de un recorrido estructurado por la Catedral Basílica Menor, en el cual los guías formados ilustran con propiedad y amenidad al visitante, los múltiples valores estéticos (pictóricos, escultóricos, arquitectónicos), históricos y religiosos contenidos en la Catedral de Mérida. Este programa logró tener la certificación del Centro de Estudios Históricos de Arquitectura (CEHAAV) de la Facultad de Arquitectura y Diseño, de la Universidad de Los Andes, al incluir conocimientos en materia de: liturgia y arte litúrgico, historia de la catedral e iconología de los vitrales, complejidades del desempeño del guía turístico, oratoria y proyección de la voz y manejo de medios y redes sociales. Actualmente, los servicios de guiatura prestados por más de 200 guías formados y certificados por el programa, además de generar algunos ingresos para el sostenimiento de las instalaciones de la Catedral ha logrado sensibilizar y empoderar a buena parte de los residentes de la ciudad capital merideña, así como la

preservación del patrimonio artístico cristiano del estado Mérida; dichos servicios están dirigidos a grupos de turistas, a las instituciones educativas y los ciudadanos merideños deseosos de profundizar su conocimiento sobre la historia eclesiástica de la ciudad y en especial sobre la Catedral de Mérida (Moncada 2021).



Conclusiones

Apartir de la relevancia de la actividad turística y del emprendimiento, desde sus diversas ópticas, en este trabajo se abordó la temática del emprendimiento social, para tratar de mostrar y razonar algunos casos recientes del mismo en el sector turístico desarrollado en Venezuela. Luego de una revisión y reflexión teórica sobre el constructo emprendimiento y de una breve reseña del desenvolvimiento reciente del turismo en Venezuela, se identificaron algunos casos de emprendimiento social vinculados a los aspectos ambientales y culturales, en el marco del turismo sostenible. Estos casos están asentados básicamente en dos importantes destinos turísticos de sol y playa, y de montaña, ubicados en los estados Falcón y Mérida, de Venezuela.

Considerando que los emprendimientos sociales, según numerosos investigadores como Duarte y Ruiz (2009), Guzmán y Trujillo

(2008) y Alean et al. (2017), enfatizan y buscan soluciones a problemas sociales, además de la necesidad del abordaje de los aspectos sociales por parte del turismo ante los efectos del cambio climático, desde lo ambiental y educativo, se razona que muchas de las iniciativas halladas en Venezuela, por parte de organismos públicos y empresas privadas, son emprendimientos de naturaleza social, dada su caracterización y fines.

La participación de las empresas privadas en iniciativas sociales, enfatizando en lo ambiental, se justifica dada la urgencia del ejercicio del turismo sostenible y la imposibilidad de los organismos públicos de alcanzar el equilibrio social o resultados eficientes, desde lo individual. Lo anterior coincide con los planteamientos teóricos expuestos por Chell (2007), Castillo (2019) y Duarte y Ruíz (2009), quienes afirman que los emprendimientos sociales pueden ser accionados por entes públicos o privados, bajo la perspectiva de la coexistencia y la imprescindible complementariedad.

Las iniciativas emprendidas por



organismos públicos y ONG como las acciones de Fundalaguna, el proyecto ADN oceánico, el proyecto "Guarda parquecitos" de INPARQUES y el programa de guiaturas de turismo no solo buscan asegurar la conservación y resguardo del patrimonio natural y cultural del destino, con la perdurabilidad de todos los procesos biológicos y sociales, sino también con ello asegurar la afluencia sostenida en el tiempo de turistas y la calidad de vida en el destino turístico. Igualmente, la amplitud de estos emprendimientos, en los campos ambientales y culturales, evidencia lo afirmado por Calanchez et al. (2022); según estos autores, estos campos son propios de los emprendimientos sociales, frecuentemente asociados con el sector sin fines de lucro.

Específicamente, en los casos de emprendimientos hallados en Fundalaguna y alrededor del desarrollo de rutas por caminos ancestrales, por las vertientes de aguas termales y por los espacios de prácticas deportivas, se pretende:

- 1) Impulsar y revitalizar el destino

turístico, reactivar o dinamizar la deprimida actividad turística del destino, mediante el señalamiento de otras alternativas turísticas, para la práctica del senderismo, la organización de eventos deportivos, la observación paisajística, la medicina preventiva, entre otros. 2) Difundir y promocionar estas rutas, como reserva del gentilicio de sus pobladores y del patrimonio cultural e histórico, incluyendo la preservación y rescate de infraestructuras y edificaciones de la arquitectura colonial y tradicional, olvidada por la modernidad. 3) Enfatizar en la preservación de estos espacios entre propios y visitantes, para el posible desarrollo turístico en el medio rural, en el marco del turismo sostenible. 4) Trascender entre quienes dirigen los destinos turísticos de la región desde lo político, social y económico. 5) Disminuir la movilidad del visitante al prolongar su estadía en el destino, con la correspondiente minimización de su huella o consumo de carbono, tal como lo propone Ivanova (2022).



Otro aspecto social de los emprendimientos de empresas privadas, citados en este trabajo, es el efecto de arrastre o multiplicador, en concordancia con lo señalado por Rincón et al. (2022); en este sentido, se razona que estos emprendimientos actúan como impulsores o influenciadores para que otros prestadores de servicios turísticos de la localidad adopten iniciativas similares, con fines sociales (acciones conservacionistas y educativas para la comprensión y sensibilización del destino), como reacción a las presiones impuestas por competidores.

Desde otra perspectiva y considerando que todo emprendimiento se vincula con alternativas, oportunidades, evaluación, innovación, crecimiento, etc., se reflexiona que, aunque todos los emprendimientos caracterizados anteriormente se originan de necesidades económicas a la luz de la importancia dada al tema de la sostenibilidad ambiental, en la cual los emprendedores han vislumbrado oportunidades, enmarcados en los

Objetivos del Desarrollo Sostenible, muchos de los emprendimientos hallados en empresas privadas o prestadores de servicios turísticos como las casas de campo y posadas ubicadas en el Parque Nacional Morrocoy y en la estancia La Bravera también tratan de diferenciarse para posicionarse y acceder a nuevos mercados a partir de la adición de valor a su oferta, mediante las prácticas del turismo sostenible concentrado en la naturaleza y el patrimonio natural del lugar donde se asientan, como respuestas innovadoras a las exigencias de segmentos y las preferencias del mercado, por lo que son calificados a primera vista como oportunidades de negocios, pero también muchos de ellos pueden recibir la categorización de social. Realmente, estas prácticas del turismo sostenible son una respuesta inmediata o de corto plazo a los problemas económicos, sociales, ambientales y culturales, que en el mediano y largo plazo se convierten en una ventaja competitiva o fuerza diferenciadora en el mercado, mediante lo que Guzmán y Trujillo (2008) denominan creación de



valor social sostenible o generación de riqueza social por medio de cambios constructivos y permanentes. Estos emprendimientos sociales hallados en las empresas privadas evidencian los planteamientos de Calanchez et al. (2022), al buscar ideas de negocio diferentes, pero estrechamente relacionadas con la sociedad para ofrecer soluciones sociales, culturales y ambientales. Se considera además, que estos emprendimientos de empresas privadas con el ejercicio de viajes y estancias responsables, basados en la educación y el respeto a la naturaleza, son un esfuerzo para armonizar el desarrollo socioeconómico del turismo y las necesidades de preservación del planeta. De allí que la OMT (2003), y muchos investigadores como Quintero (2021) señalan que las prácticas de turismo rural o gastronómico, por ejemplo, basados fuertemente en criterios de sostenibilidad, representan oportunidades de emprendimiento para las comunidades rurales o para las pequeñas empresas familiares con pocos recursos económicos y ubicadas en zonas remotas.

Otra característica de los emprendimientos hallados, que los hace calificar como emprendimientos sociales, además del beneficio directo generado a la sociedad, es la participación directa de la misma, tal condición se ubicó en el emprendimiento de Fundalaguna, el proyecto ADN oceánico, el desarrollo del Geoparque – Museo El Llano Anís y del Programa de atención y guía a visitantes.

Finalmente se concluye, que el emprendimiento social desarrollado por el sector público o privado es similar desde el ámbito de la información, el conocimiento, la novedad, la inventiva, la generación de ideas y alternativas, para la transformación de la propia realidad y la de su entorno y especialmente en vislumbrar en todo problema una oportunidad de soluciones sostenibles, tal es el caso de los efectos del cambio climático, del analfabetismo, de la violencia, las adicciones, la pobreza, etc. Desde esta óptica, también es importante considerar que para el desarrollo de emprendimientos sociales, de muchos



de los emprendimientos citados, se deben superar muchas limitaciones, tales como las impuestas por los mismo grupos beneficiarios dadas las mismas carencias educativas y permanente exclusión; debe contar además con el apoyo de personal cualificado y educado y de una red de infraestructuras de bienes y servicios turísticos de calidad.



Fig. 3. Dinámica de Uso Recreativo en Cayo Sombrero, Parque Nacional Morrocoy.
Fuente electrónica: Google IA Gemini, 2026.



Futuras Líneas de Investigación

Como futuras líneas de investigación, considerando el emprendimiento social puede ser estudiado desde lo contextual y lo constructivista, se genera la necesidad de medir su impacto económico y social, con instrumentos de recolección de información y medición adecuados, dada la ausencia de teoría que aglutine de forma sistematizada los emprendimientos sociales, según sus tipos. Tal medición y estudio del impacto, permitiría avanzar en materia de políticas públicas, como instrumentos importantes para el fomento de emprendimientos sociales exitosos.



Referencias

Alean, A., Del Río, J., Simancas, R., y Rodríguez, C. (2017). ¿El emprendimiento como estrategia para el desarrollo humano y social? *Saber, Ciencia y Libertad*, 12(1): 107-123. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2017v12n1.1470>

Arru, B. (2019). An integrative model for understanding the sustainable entrepreneurs' behavioural intentions: an empirical study of the Italian context. *Environment, Development and Sustainability*, 22(4): 3519-3576. <https://doi.org/10.1007/s10668-019-00356-x> (acceso el 05-09-2022)

BBVA - Banco Bilbao Vizcaya Argentaria- (2022). ¿Cómo afecta el cambio climático al turismo? Otras consecuencias. Banco Bilbao Vizcaya Argentaria Disponible en línea:

https://www.bbva.com/es/¿Cómo_afecta_el_cambio_climático_al_turismo_Otras_consecuencias.html (acceso el 05-09-2022)

Belz, F., and Binder, J. (2017). Sustainable Entrepreneurship: A Convergent Process Model. *Business Strategy and the Environment*. 26: 1-17. Disponible en línea: <https://doi.org/10.1002/bse.1887> (acceso el 08-10-2022)

Benavides, A. Maya, I. y Rives, G. (2022). Emprendimiento Sostenible y Objetivos de Desarrollo Sostenible: un análisis bibliométrico. *TEC Empresarial*, 16 (1): 101 - 122.

Bravo, J. (2021). Emprendimiento de turismo rural: Estancia La Bravera. *Desarrollo fundacional de la idea hasta su realización*.

En M. Morillo, *Enfoques y aportes para el turismo Vol. I*. 341-368. Editado por



Sello Editorial Publicaciones del Vicerrectorado Académico de la Universidad de Los Andes. Venezuela.

Bucardo, M., Saavedra, M. y Camarena, M. (2015). Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios. *Suma de Negocios*, 6(13): 98-107

Calanchez, Á. D. V., y Mezher, T. (2015). Emprendedores sociales y su papel en el desarrollo integral de la comunidad. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 31(E-2): 162-175.

Calanchez, Á., Ríos, M., Zevallos, R. y Silva, F. (2022). Innovación y emprendimiento social como estrategia para afrontar la Pandemia COVID-19. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVIII(1): 275-287.

Castillo, A. (1999). Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento. Chile: First Public Inc Chile S.A., Fondo de Desarrollo e Innovación de CORFO, y la Universidad de Tarapacá, págs. 1-205.

Chell, E. (2007). Social Enterprise and Entrepreneurship. *International Small Business Journal*, 25 (1): 255-26.

Chen, J., Chen, L., Chen, J., & Xie, K.

(2018). Mechanism and policy combination of technical sustainable entrepreneurship crowdfunding in China: A system dynamics analysis. *Journal of Cleaner Production*, 177: 610-620. Disponible en línea: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.12.217> (acceso el 15-11-2022)

Chuecos, J. (2018). Estiman que más de 186 mil visitantes vendrán a Mérida en Semana Santa. Disponible en línea: <https://diariodelosandes.com/estiman-que-mas-de-186-mil-visitantes-vendran-a-merida-en-semana-santa/> (acceso el 05-09-2022)

Cudia, C., Rivera, J., & Tullao, T. (2019). Alleviating poverty in the Philippines through entrepreneurship. *DLSU Business and Economics Review*, 28(3): 121-130.

Da Cruz, G. (2009). Cambio climático y turismo. Posibles consecuencias en los destinos turísticos de Bahía – Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo*. 18 (2009): 476 – 489.

Dávila, R. y Morillo, M. (2022). Emprendimiento en el turismo ante el cambio climático. En M. Morillo, *Sistema turís-*



tico: Perspectivas y tendencias. 185 – 203. Editado por Sello Editorial Publicaciones del Vicerrectorado Académico de la Universidad de Los Andes. Venezuela.

Decreto N° 1.441, mediante el cual se dicta el Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica de Turismo.– (Véase N° 6.152 Extraordinario de la GACETA OFICIAL DE LA REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA, de esta misma fecha). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela 18 de Noviembre de 2014

Delgado, M. y Boada, C. (2021). Geografía y turismo para el desarrollo local sostenible: La modalidad geoturística. Venezuela: Serie Estudios, 25. Arquidiócesis de Mérida, págs. 20–350.

Díaz, F., Álvarez, J., González, O., Jiménez, V., Bethencourt, M., Vera, J., Fernández, C., Clivaz, C. y Matos-Wasem, R. (2006). Política Turística: La Competitividad y Sostenibilidad de los Destinos. España: Ediciones Tirant Lo Blanch, págs. 10–320.

Duarte, T. y Ruíz, M. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo.

Scientia et Technica. XV(43): 326–331.

Filser, M., Kraus, S., Roig, N., Kailer, N., and Fischer, U. (2019). Entrepreneurship as catalyst for sustainable development: Opening the black box. Sustainability, 11. Disponible en línea: <https://doi.org/10.3390/su11164503> (acceso el 18-10-2022)

Flores, F., Dávila, R. y Morillo, M. (2022). En M. Morillo, Sistema turístico: Perspectivas y tendencias. 55 – 80. Editado por Sello Editorial Publicaciones del Vicerrectorado Académico de la Universidad de Los Andes. Venezuela.

Flores, N. (2021). Agoniza la Laguna de Urao. Mérida Noticias, 18 de abril del 2021. Disponible en línea: <http://meridanoticia.com/agoniza-la-laguna-de-urao/> (acceso el 15-12-2022)

Friedman, M. (1970). The Social Responsibility of Business Is to Increase Its Profits. New York Times Magazine, SM17. Págs. 10–29.

Guerrero, O. y Contreras, W. (2018). Laguna de Urao: Monumento natural en mengua. Lagunillas, Municipio Sucre,



estado Mérida, Venezuela. Editado por: Universidad de Los Andes, Facultad de Ciencias Forestales y Ambientales. Mérida, Venezuela

Guerrero, O., Contreras, W. y Román, G. (2021). Rutas ancestrales de Los Andes de Mérida, Venezuela: Una visión de turismo conservacionista de altura. En M. Morillo, Enfoques y aportes para el turismo, Vol II. 59 – 79. Editado por Sello Editorial Publicaciones del Vicerrectorado Académico de la Universidad de Los Andes. Venezuela.

Guerrero, O., Guerrero, G. y Contreras, W. (2021a). Potencial geoturístico de las aguas termominerales del estado Mérida, Venezuela: Aspectos geoquímicos e hidroterapia de salud. En M. Morillo, Sistema turístico: Perspectivas y tendencias. 125 – 148. Editado por Sello Editorial Publicaciones del Vicerrectorado Académico de la Universidad de Los Andes. Venezuela.

Guerrero, O., Contreras, W. y Monzón, G. (2021b). Geoturismo Social y ecosostenibilidad: Grande de El Anis y sus huellas paleontológicas. Estado Mérida, Venezuela. En M. Morillo, Enfoques y aportes para el turismo Vol. I. 341–368.

Editado por Sello Editorial Publicaciones del Vicerrectorado Académico de la Universidad de Los Andes. Venezuela.

Guillén, F. (2020). Turismo deportivo en la Zona del Mocotíes del estado Mérida, Venezuela. Visión Gerencia. 19(1): 87–100.

Guzmán y Trujillo (2008). Emprendimiento social – revisión de literatura. Estudios gerenciales, 24(109): 105–125

HOSTELSUR (2022). Sector turístico: Una recuperación global 14 septiembre, 2022. Hotelsur, Disponible en línea: https://www.hosteltur.com/comunidad/005158_sector-turistico-una-recuperacion-global.html (acceso el 25-11-2022)

Instituto Nacional de Estadística –INEC– 2017. Encuesta de Turismo Emisivo y Encuesta de Turismo Emisivo. IV Trimestre del 2017. Boletín N° 38. Disponible en línea: http://www.inec.gov.ve/index.php?option=com_content&view=category&id=55&Itemid=37 (acceso el 18-12-2022)

Ivanova, G. (2022). El cambio climático y el turismo. Instituto Nacional de



Ecología y Cambio Climático. México. Disponible en línea: <http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones2/libros/669/cambio.pdf> (acceso el 08-09-2022)

Moncada, B. (2021). Programa de atención y guía a visitantes y turistas de la Catedral Basílica Menor Inmaculada Concepción del estado Mérida, Venezuela. En M. Morillo, Enfoques y aportes para el turismo Vol. I. 51-64. Editado por Sello Editorial Publicaciones del Vicerrectorado Académico de la Universidad de Los Andes. Venezuela.

Morillo, M. (2009). Capacidad de resistencia del turismo en épocas de crisis. *Revista Saber*, 21(3): p.29-38.

Morillo, M. (2019). El Cide por Dentro. *Turismo – Naturaleza – Sostenibilidad. Visión Gerencial*. 18(2): 333-343.

Muñoz, P., and Cohen, B. (2018). Sustainable Entrepreneurship Research: Taking Stock and looking ahead. *Business Strategy and the Environment*, 27(3): 300-322. Disponible en línea: <https://doi.org/10.1002/bse.2000> (acceso el 25-09-2022)

Organización Mundial del Turismo

–OMT – OMT 2003. Desarrollo sostenible del ecoturismo. Boletín N° 4, 2003. Disponible en línea: <http://www.world-tourism.org/sustainable/esp/boletine.htm> (acceso el 05-09-2022)

Organización Mundial del Turismo – OMT – (2022). Transformar el turismo para la acción por el clima. Disponible en línea: <https://www.unwto.org/es/ desarrollo-sostenible/accion-por-el-clima> (acceso el 05-09-2022)

Organización Mundial del Turismo – OMT – (2022^a). La declaración de Glasgow: Un compromiso con una década de acción climática en el turismo. Disponible en línea: <https://www.unwto.org/es/news/mas-500-firmates-declaracion-glasgow-accion-climatica-turismo> (acceso el 25-12-2022)

Padrón, M., Hernández, R., Herrera, M., Simancas, M. y Rodríguez, C. (2018). Líneas de investigación en turismo. Editado por el Consejo de dirección de la Cátedra de Turismo Caja Canarias-Ashotel de la Universidad de La Laguna, España. Disponible en línea: <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/29545/L%C3%ADneasInvesTur.2022.pdf?sequence=1&isAllowed->



d=y (acceso el 09-07-2022)

Peroza, G., Dávila, R. y Morillo, M. (2022). Parque Nacional Morrocoy: Patrimonio natural y turístico, bajo el enfoque de políticas públicas. En M. Morillo, Sistema turístico: Enfoques y perspectivas Wyecto Nacional Simón Bolívar, Tercer Plan Socialista de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2019-2025. Caracas, lunes 8 de abril de 2019. GOE N° 6.446 Extraordinario

Pololikashvili, Z. (2022). Repensar el turismo: el sector se prepara para celebrar el Día Mundial del Turismo 2022. Comunicado de Prensa de la OMT, Madrid, 18 de agosto del 2022. Disponible en línea: <https://www.unwto.org/es/dia-mundial-turismo-2022> (acceso el 15-09-2022)

Quintero, L. (2021). Agroturismo y gastronomía: binomio para el desarrollo local. . En M. Morillo, Enfoques y aportes para el turismo Vol. II. 153-167. Editado por Sello Editorial Publicaciones del Vicerrectorado Académico de la Universidad de Los Andes. Venezuela.

Rincón, I., Rengifo, R., Hernández, C., y Prada, R. (2022). Educación, innova-

ción, emprendimiento, crecimiento y desarrollo en América Latina. Revista de Ciencias Sociales (Ve), XXVIII(3): 110-128.

Rodríguez- Carrero, L. (2021). Patrimonio Turístico. En M. Morillo, Enfoques y aportes para el turismo Vol. I. 1-19. Editado por Sello Editorial Publicaciones del Vicerrectorado Académico de la Universidad de Los Andes. Venezuela.

Rodríguez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. Revista Pensamiento & Gestión, 26: 94119.

Rojas, G. (2021). Ejecutivo Estadal y Fundalaguna firmarán acuerdo para el rescate de la Laguna de Urao. Diario Frontera, 05 de mayo del 2021. Diario Frontera Digital. Disponible en línea: <https://fronteradigital.com.ve/entrada/29577> (acceso el 20-12-2022).

Ryabinin, V. (2021). La Unesco lanza un proyecto para recopilar ADN de especies marinas en riesgo. Revista Geo. Revista digital, Disponible en línea: <https://www.mundo-geo.es/planeta2030/unesco-lanza-proyecto-recopilar-adn-especies-marinas-en-riesgo>



go_244950_102.html (acceso el 25-10-2022)

Salirrosas, L. Álvarez, R, Tuesta, J. y Morillo, M. (2022). Tendencias del turismo: Alternativas de reactivación para los destinos turísticos tradicionales. En M. Morillo, Sistema turístico: Perspectivas y tendencias. 107 – 124. Sello Editorial Publicaciones del Vicerrectorado Académico de la Universidad de Los Andes, Venezuela.

UNESCO. 2022. La UNESCO lanza un proyecto mundial de ADN ambiental para estudiar la vulnerabilidad de las especies al cambio climático en los sitios marinos del Patrimonio Mundial. UNESCO. Disponible en línea: <https://www.unesco.org/es/articles/la-unesco-lanza-un-proyecto-mundial-de-adn-ambiental-para-estudiar-la-vulnerabilidad-de-las-especies> (acceso el 25-10-2022)

Villarán, G. 2022. Emprendimientos innovadores impulsan el crecimiento. Diario El Perú. Disponible en línea: <https://www.elperuano.pe/noticia/noticia/Emprendimientos-innovadores-impulsan-el-crecimiento.html> (acceso el 25-10-2022)

Volkman, C., Fichter, K., Klost, M., and Audretsch, D. 2019. Sustainable entrepreneurial ecosystems: an emerging field of research. Small Business Economics. Disponible en línea: <https://doi.org/10.1007/s11187-019-00253-7> (acceso el 25-10-2022)

Wagner, M., Schaltegger, S., Hansen, E., and Fichter, K. (2019). University-linked programmes for sustainable entrepreneurship and regional development: how and with what impact? Small Business Economics, Sedlacek 2013. Disponible en línea: <https://doi.org/10.1007/s11187-019-00280-4> (acceso el 25-10-2022)

World Economic Forum –WEF– (2022). Raking del Índice de Competitividad de Viajes y Turismo para el año 2021. Disponible en línea: <https://es.weforum.org/reports?year=2021#filter> (acceso el 28-07-2022)

World Tourism Organization –UNWTO–2022. World Tourism Barometer, July, 2022 . Volume 20 · Issue 4 · July UNWTO Tourism Market Intelligence and Competitiveness Department. Disponible en línea: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/wtobaromete->



reng.2022.20.4.1 (acceso el 05-12-2022)

World Tourism Organization –UNWTO– 2020. UNWTO World Tourism Barometer and Statistical Annex, January 2020. Disponible en línea: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/wtobarometereng.2020.18.1.1> (acceso el 05-12-2022)

World Tourism Organization –UNWTO– 2020a. UNWTO World Tourism Barometer and Statistical Annex, May 2020. Disponible en línea: <https://doi.org/10.18111/wtobarometereng> (acceso el 05-12-2022)