

Serrano. Comunicación, apropiación y cultura

COMUNICACIÓN, APROPIACIÓN Y CULTURA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO EN COLOMBIA

Ximena Serrano Gil
Asociación Colombiana de Periodismo Científico
ximena.serrano62@urosario.edu.coe-mail

Para que una sociedad tenga posibilidades de acceder a la información científica y tecnológica es necesario crear instrumentos que viabilicen este objetivo. En Colombia el camino para lograr la apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación, por parte de la ciudadanía, se está abriendo.

En este proceso, la Asociación Colombiana de Periodismo Científico una de las más antiguas de Latinoamérica¹, viene trabajando en una alianza estratégica entre quienes regulan el conocimiento, quienes lo producen, quienes lo comunican y quienes lo convierten en atributos de calidad de vida, para lograr la apropiación social del conocimiento.



Para ello, la Asociación se dedica a la formación de periodistas y divulgadores científicos (periodistas en ejercicio, estudiantes universitarios, docentes, investigadores, empresarios y funcionarios públicos), a la investigación sobre el quehacer del periodismo científico en el país, al fortalecimiento de actividades sobre la comunicación pública de la ciencia, al apoyo en la creación de Asociaciones Internacionales (Bolivia, Benin) y a la divulgación de la Ciencia y Tecnología que se produce en Colombia, a través de su Agencia de Noticias de Ciencia y Tecnología, NOTICyT.

Con el propósito de crear una estrategia mediática de posicionamiento, la Asociación realizó en 2005-2006 un seguimiento a los medios de comunicación nacionales, donde se pudo determinar que éstos no hacían mucha divulgación de la Ciencia que se producía en el país. Es así como los principales diarios de circulación nacional, aunque contaban con secciones de Ciencia y Tecnología, ofrecían un mayor despliegue a los acontecimientos internacionales. En cuanto a televisión, se estudiaron 10 canales de cobertura nacional y regional; en todos se encontraron espacios de divulgación de Ciencia y Tecnología, sin embargo, al consultar a los televidentes, ellos argumentaron que los contenidos no eran claros además de poco atractivos, razón por la cual preferían los programas internacionales².

Así mismo, se analizó un estudio de percepción que realizó COLCIENCIAS (Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología) en 2004, sobre la idea que tienen los colombianos sobre Ciencia y Tecnología, con el cual se determinó que aunque los colombianos tenían una actitud positiva hacia la

Serrano. Comunicación, apropiación y cultura

Ciencia y la Tecnología, ésta era muy pasiva frente a los contenidos de la misma en los medios de comunicación³.

El procesamiento de toda esta información nos permitió, en términos generales, concluir que, aunque en Colombia existen políticas de apropiación pública de la Ciencia, no hay una coherencia entre ellas y la práctica, razón por la cual la divulgación en nuestro país es débil pues, existe desconocimiento de las políticas por parte de ejecutores y divulgadores, la Ciencia que se muestra en los medios es descriptiva y no crítica, no hay periodistas formados para el cubrimiento de estos temas y sólo se presentan resultados finales y no procesos contextualizados.

A partir de estos análisis, la Asociación planteó la divulgación de una Ciencia crítica donde se presenten las diferentes miradas de la Ciencia, de tal manera que genere opinión y que realmente contribuya a solucionar los problemas que agobian a la sociedad.

Colombia frente a los cambios

Como resultado de los esfuerzos realizados y de las alianzas estratégicas, se está presentando una evolución del discurso donde los periodistas están pasando de “toderos” a especializados y cubren la Ciencia en toda su complejidad, es decir, política científica, problemas, impactos, riesgos, usos y demás.

Así mismo, las políticas gubernamentales favorecen los mecanismos de divulgación y apropiación y se avanza en la percepción que se tenía de la Ciencia sólo para expertos para pasar a una Ciencia que involucra a la sociedad.

Frente a los cambios en Colombia, la Asociación viene ganando más espacio en la academia para la formación de periodistas científicos y se están utilizando nuevos instrumentos de apropiación social de la Ciencia como forma de comunicación (*blogs*, ferias, parques temáticos, entre otros).

Otro aspecto fundamental es la convergencia entre Ciencia, Tecnología, innovación, sociedad y cultura a través de la alianza Estado-academia-empresa, con la cual se apoya el desarrollo científico en el país.



Aceite de híbrido de Palma;Cortesía Fedepalma. Tomado de Noticyt <http://www.noticyt.org/index.php?option=com_zoom&Itemid=15&page

Construyendo la sociedad del conocimiento

Uno de los recursos utilizados por la Asociación para la apropiación social del conocimiento es su Agencia de Noticias de Ciencia y Tecnología de Colombia, NOTICyT (<<http://www.noticyt.org/>>), modelo de agencia especializada pionero en Latinoamérica que contribuye con la divulgación y el posicionamiento en los medios masivos de comunicación, nacionales e internacionales, de la Ciencia y la Tecnología se hace en Colombia, y que actúa como instrumento de la Política Nacional de Apropiación de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación. De esta manera, promueve la movilización del conocimiento y contribuye a la construcción de una sociedad del conocimiento.

Con el propósito de garantizar el libre acceso al conocimiento, NOTICyT alimenta, gratuitamente, más de 200 medios masivos de comunicación Iberoamericanos con los artículos que realiza semanalmente. De acuerdo con los índices de lecturabilidad, ha llegado a más de 10 millones de lectores. De otro lado, mantiene un convenio con la Agencia de Difusión de Ciencia y Tecnología (DICYT) de la Universidad de Salamanca.

NOTICyT, es el resultado de la alianza estratégica entre la Asociación Colombiana de Periodismo científico, COLCIENCIAS y la Universidad del Rosario en Colombia⁴.

Tendencias

Estos cambios sociales nos permiten concluir que las tendencias apuntan al trabajo en red que fomenta la construcción colectiva de actores, para que tanto la comunicación como la Ciencia trasciendan a una gestión en equipo, donde los periodistas adquieren nuevos roles y se convierte en ejecutor, gerente de su información y estrategias de la comunicación científica.

Los cambios en las políticas de divulgación y la sensibilización de los científicos permiten que ellos estén más receptivos para divulgar y se promueva la ciencia crítica.

Los medios masivos de comunicación pierden terreno frente a medios alternativos, razón por la cual la divulgación de la Ciencia y la Tecnología se abren paso en los blogs, medios corporativos, universitarios y comunitarios, donde se practica un periodismo de servicio.

El gran reto es la construcción de la sociedad del conocimiento y la creación de procesos sociales basados en estrategias científicas de comunicación de opinión pública que den cuenta de procesos, discusiones, impactos y resultados preliminares o definitivos que permitan la generación, apropiación y uso del conocimiento.

Notas

¹ Véase <http://www.cab.int.co/cab1/index.php?option=com_content&task=view&id=49&Itemid=0> [08/08/2008] (Nota del editor)

² . Estos estudios se incluyen en la presentación de la autora en el Foro Internacional Arístides Bastidas de Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología. Consultar en línea en

Serrano. Comunicación, apropiación y cultura

<http://www.comunicacioncienciaytecnologia.com/ponencias/pdf/DIVULGACION,%20APROPIACION%20Y%20CULTURA%20PARA%20LA%20CONSTRUCCION%20DE%20LA%20SOCIEDAD%20DEL%20CONOCIMIENTO%20EN%20COLOMBIA.pdf> [08/08/2008] (Nota del editor).

³ Resultados parciales de la encuesta se pueden ver en la exposición de la autora en el Foro Internacional Aristides Bastidas de Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología. Consultar en

en línea en
<http://www.comunicacioncienciaytecnologia.com/ponencias/pdf/DIVULGACION,%20APROPIACION%20Y%20CULTURA%20PARA%20LA%20CONSTRUCCION%20DE%20LA%20SOCIEDAD%20DEL%20CONOCIMIENTO%20EN%20COLOMBIA.pdf> [08/08/2008] (Nota del editor).

⁴ Vid. http://www.noticyt.org/index.php?option=com_content&task=section&id=7&Itemid=13 [08/08/2008] (Nota del editor)

