



Tendencia y evolución del **consumo alimentario**

PLAN

1. El concepto del Modelo de Consumo Alimentario (MCA)
2. Tendencias y evoluciones del consumo alimentario en el mundo
3. Las leyes del consumo
4. Una interpretación de la evolución de los MCA: la teoría de los tres poderes

1.- El concepto de **modelo** de consumo alimentario (MCA)

Se puede definir el modelo de consumo alimentario (MCA) como la **manera como los hombres se organizan para consumir**, lo que significa la comprensión simultánea de:

- la **naturaleza**
- y la **calidad** de los alimentos consumidos,
- las **relaciones** de consumo
- y los **comportamientos** alimentarios

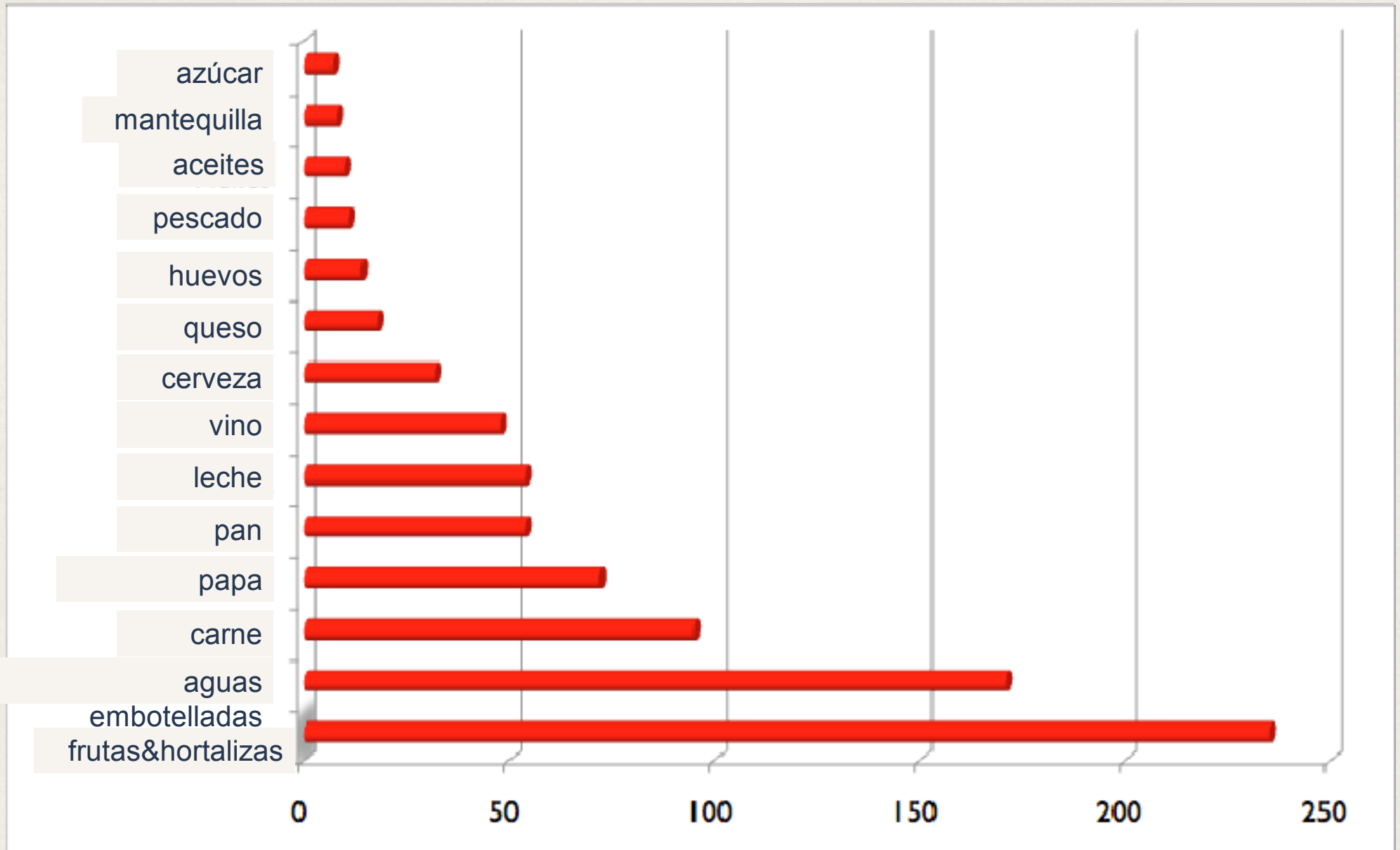
Rúbricas	Indicadores
1.- Características socio-económicas del hogar	Tamaño Lugar de residencia Composición Ingresos Repartición de las actividades y del tiempo dedicado a la alimentación
2.- Prácticas alimentarias	Abastecimiento Almacenamiento Preparación de las comidas Eliminación de los desechos
3.- Estructura y volumen de la alimentación	Régimen alimenticio Régimen nutricional Gastos alimentarios
4.- Comportamiento alimentario	Frecuencia y duración de las comidas y “meriendas” Comportamiento alimentario Lugar de la alimentación

Elementos a considerar en el análisis de los MCA

El **régimen alimentario**, primer componente de los MCA, define la **naturaleza y la cantidad** de los alimentos consumidos por un individuo o por un grupo de individuos.



El constituye, sin duda, la primera forma y la manera más fácil, a través de la cual **se puede caracterizar el consumo alimentario de la población** de un país



Regimén alimentario

Para satisfacer sus necesidades de **mantenimiento**, de **crecimiento** y de **actividad**, el hombre consume aquellos alimentos, cuyos principios activos son los nutrientes.

La consideración de estos principios activos a través de los regímenes alimentarios y nutricionales permiten proceder a un análisis cualitativo del consumo alimentario.

Los regímenes alimentarios y nutricionales miden el contenido de la ración diaria, desde los siguientes puntos de vista:

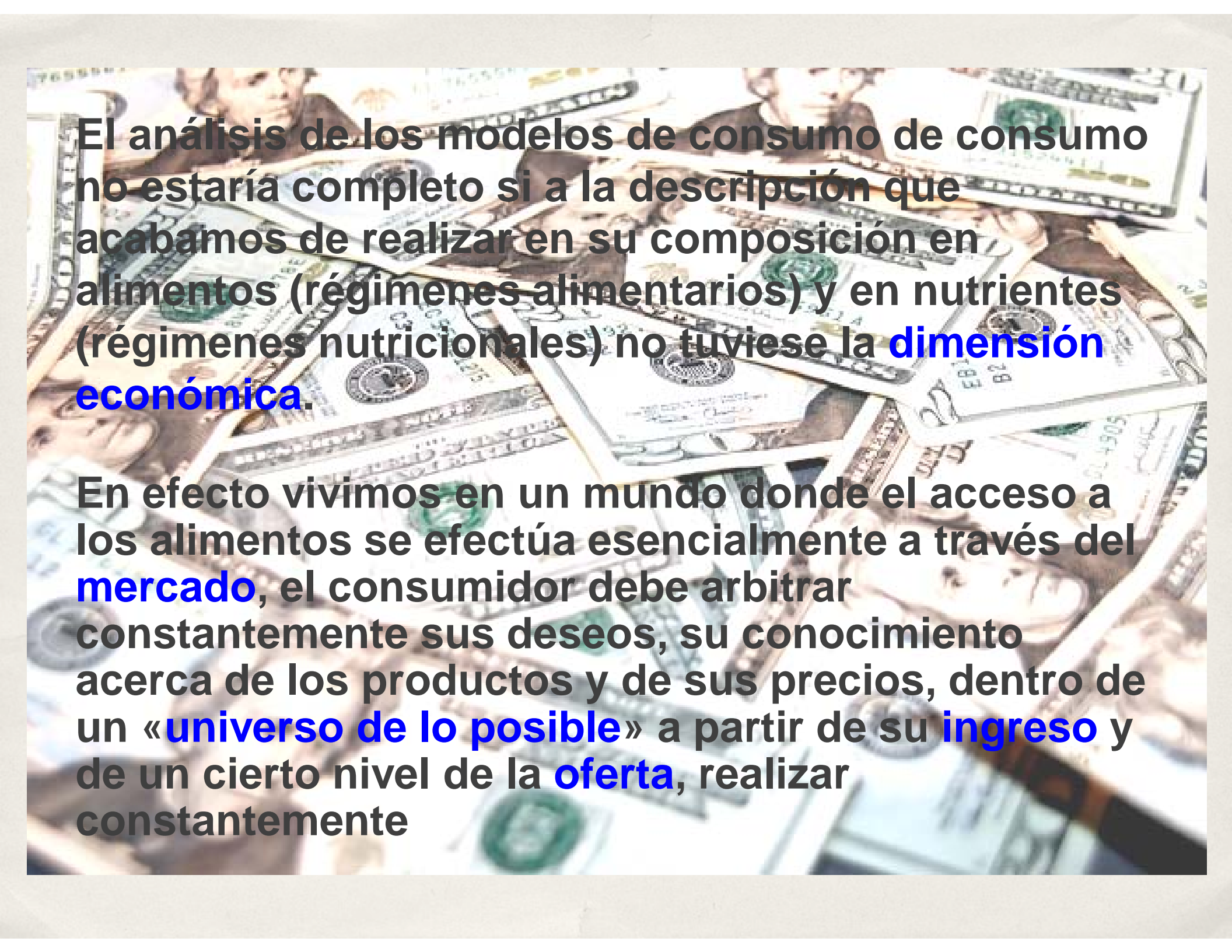
- de la **energía** (en calorías),
- de los **nutrientes** (proteínas, lípidos y carbohidratos)
- y de los **oligoelementos** (vitaminas y minerales).

Grupo de productos de base	proteínas		Lípidos		Calorías	
	gramos	%	gramos	%	Nº	%
1- Cereales	31,6	41,7	5,5	6,9	1.303	46,4
Raíces y tubérculos	2,2	2,9	0,3	0,3	146	5,2
2- Azúcar y miel	0,1	0,1	0	0	247	8,8
3- Frutas y hortalizas	4,9	6,5	1,2	1,5	155	5,5
4- Leguminosas	3,6	4,8	0,3	0,4	57	2
5- Carnes, tripas y huevos	17,1	22,6	18,3	23	261	9,3
6- Pescados y frutos del mar	4,5	5,9	1	1,2	29	1
7- Leche y derivados lácteos	7,4	9,8	6,8	8,5	124	4,4
8- Nueces y oleaginosas	3,1	4,1	4,9	6,1	67	2,4
Aceites y grasas vegetales	0	0	31,4	39,4	278	9,9
Aceites y grasas animales	0,1	0,1	7	8,8	63	2,2
9- Bebidas, alcohol, especies estimulantes	1,1	1,5	0,6	0,8	79	2,8
Productos vegetales	46,6	61,6	44,2	55,5	2.332	83
Productos animales	29,1	38,4	35,4	44,5	477	17
	76	100	80	100	2.809	100

La **base agroalimentaria** mundial

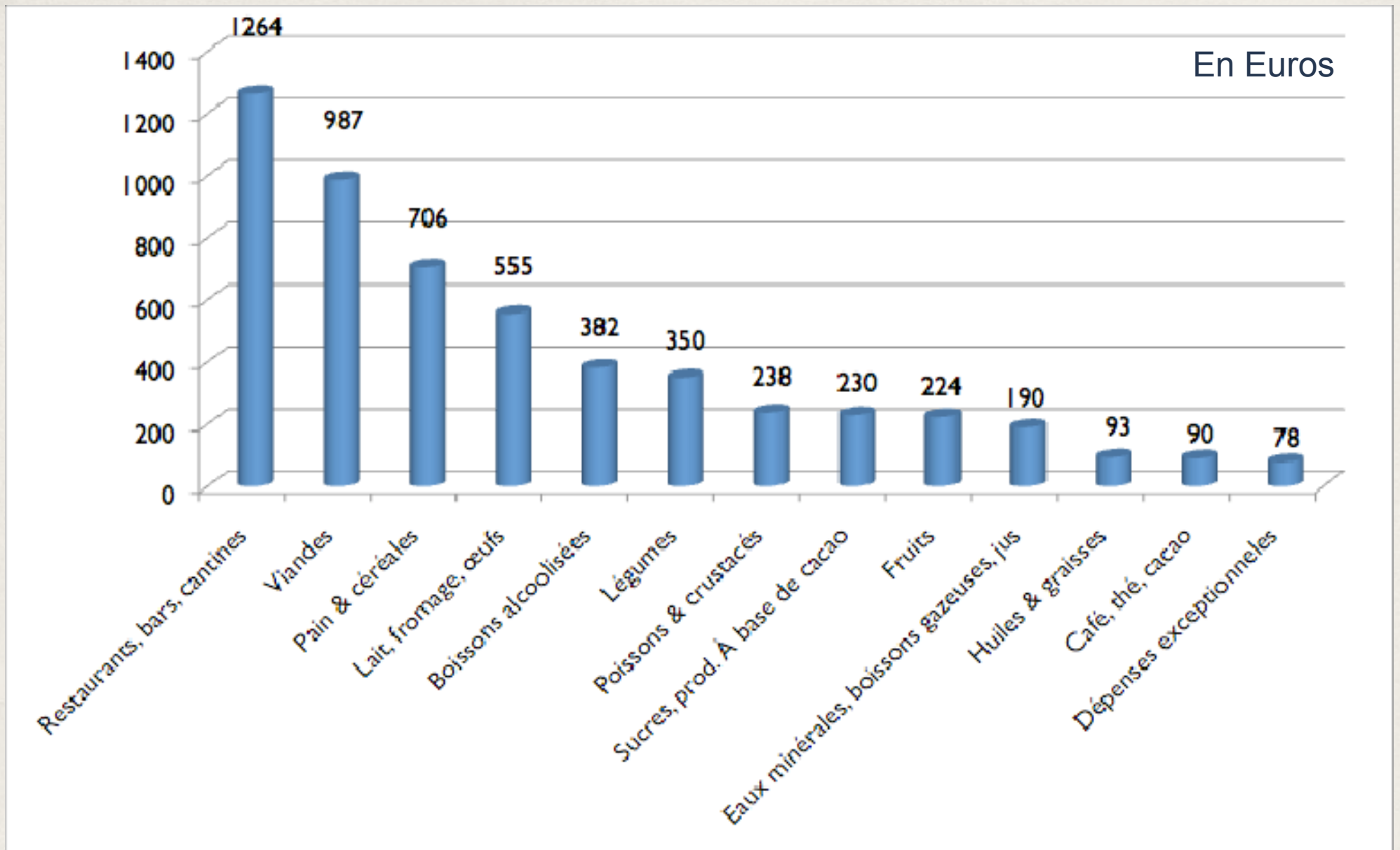


Estructura base agroalimentaria mundial

The background of the slide is a collage of several US dollar bills, including \$100 and \$20 bills, held by people. The bills are slightly out of focus, creating a sense of depth and abundance. The text is overlaid on this background.

El análisis de los modelos de consumo de consumo no estaría completo si a la descripción que acabamos de realizar en su composición en alimentos (régimenes alimentarios) y en nutrientes (régimenes nutricionales) no tuviese la **dimensión económica**.

En efecto vivimos en un mundo donde el acceso a los alimentos se efectúa esencialmente a través del **mercado**, el consumidor debe arbitrar constantemente sus deseos, su conocimiento acerca de los productos y de sus precios, dentro de un «**universo de lo posible**» a partir de su **ingreso** y de un cierto nivel de la **oferta**, realizar constantemente



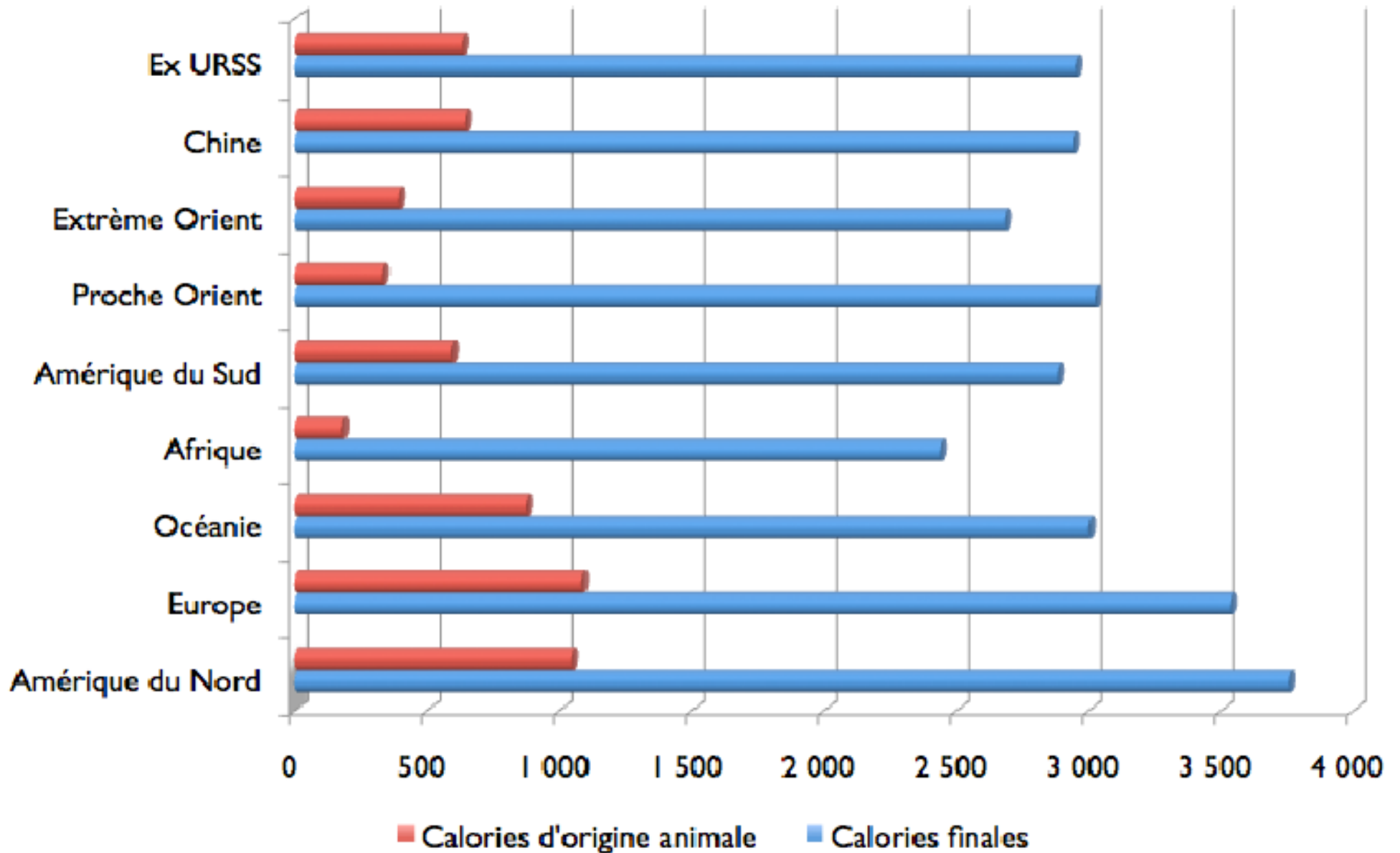
Presupuesto alimentario de los hogares franceses en 2007

2.- Tendencias y evolución del consumo alimentario en el mundo

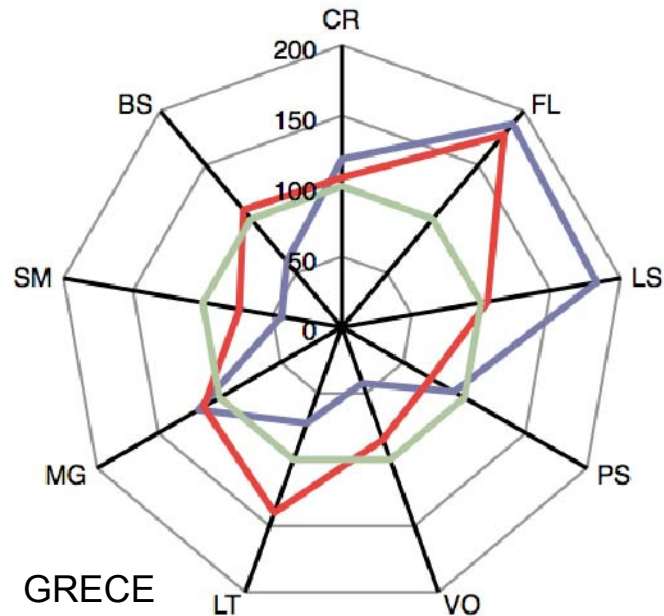
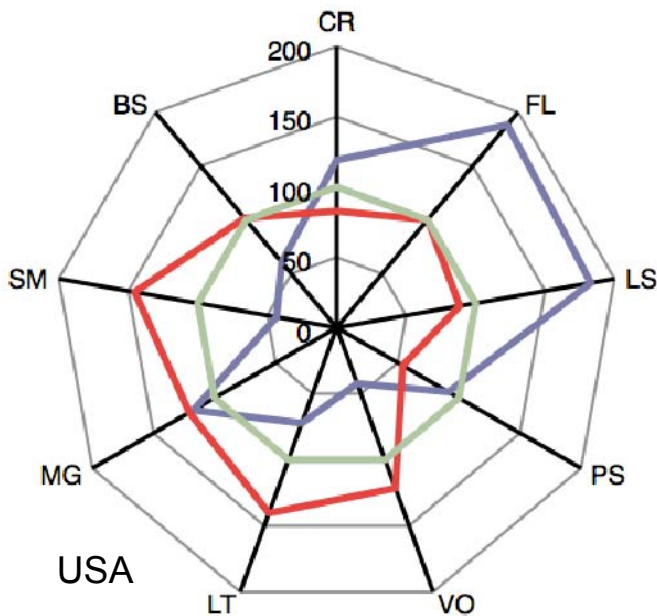
- ▶ Una gran **diversidad de situaciones** en el mundo
- ▶ Una rápida y profunda **transformación** de los **comportamientos alimentarios**

Una extraordinaria **diversidad** de situaciones en el mundo

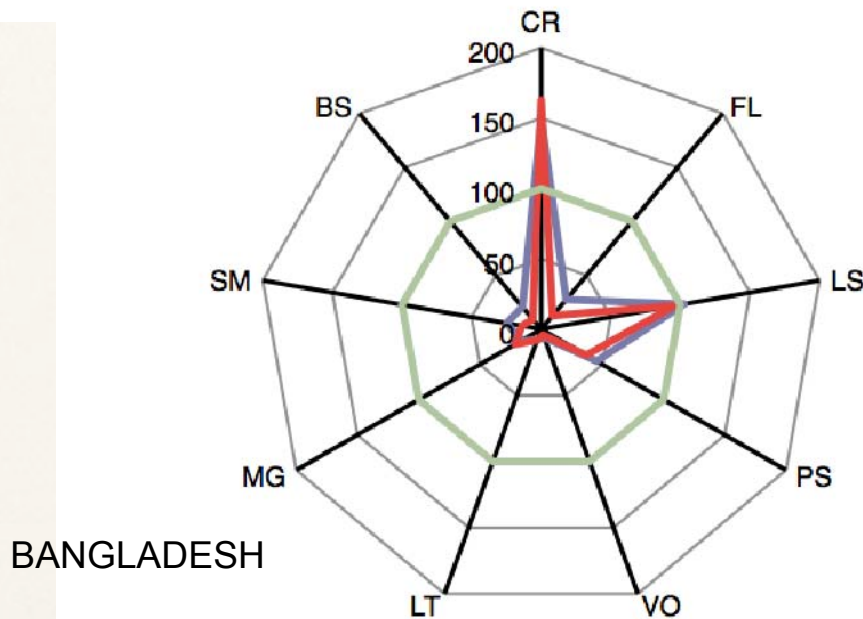
Regiones	Consumo de los principales alimentos en Kg/pers/año							Cal/día	
	cereales	Raíces & tubérc.	Azúcar y derivados	Carne	Huevos	Pescados	Leche	TOTALS	Origen animal
América norte	111	66	71	123	15	2	262	3754	1045
Europa	121	77	41	92	13	26	255	3536	1083
Oceanía	87	96	41	104	5	23	170	3000	873
Total PED	131	77	46	80	13	24	289	3331	877
Africa	146	130	22	15	2	8	38	2437	178
América sur	118	64	51	65	6	8	109	2884	592
Cercano oriente	205	18	39	21	3	10	89	3024	331
Lejano oriente	161	47	22	28	9	20	39	2681	392
Total PEMD	156	61	33	29	8	16	48	2669	370
China	158	74	8	55	18	32	17	2940	644
Ex URSS	161	111	36	43	11	14	156	2951	632
MUNDO	151	65	30	40	9	18	81	2809	477



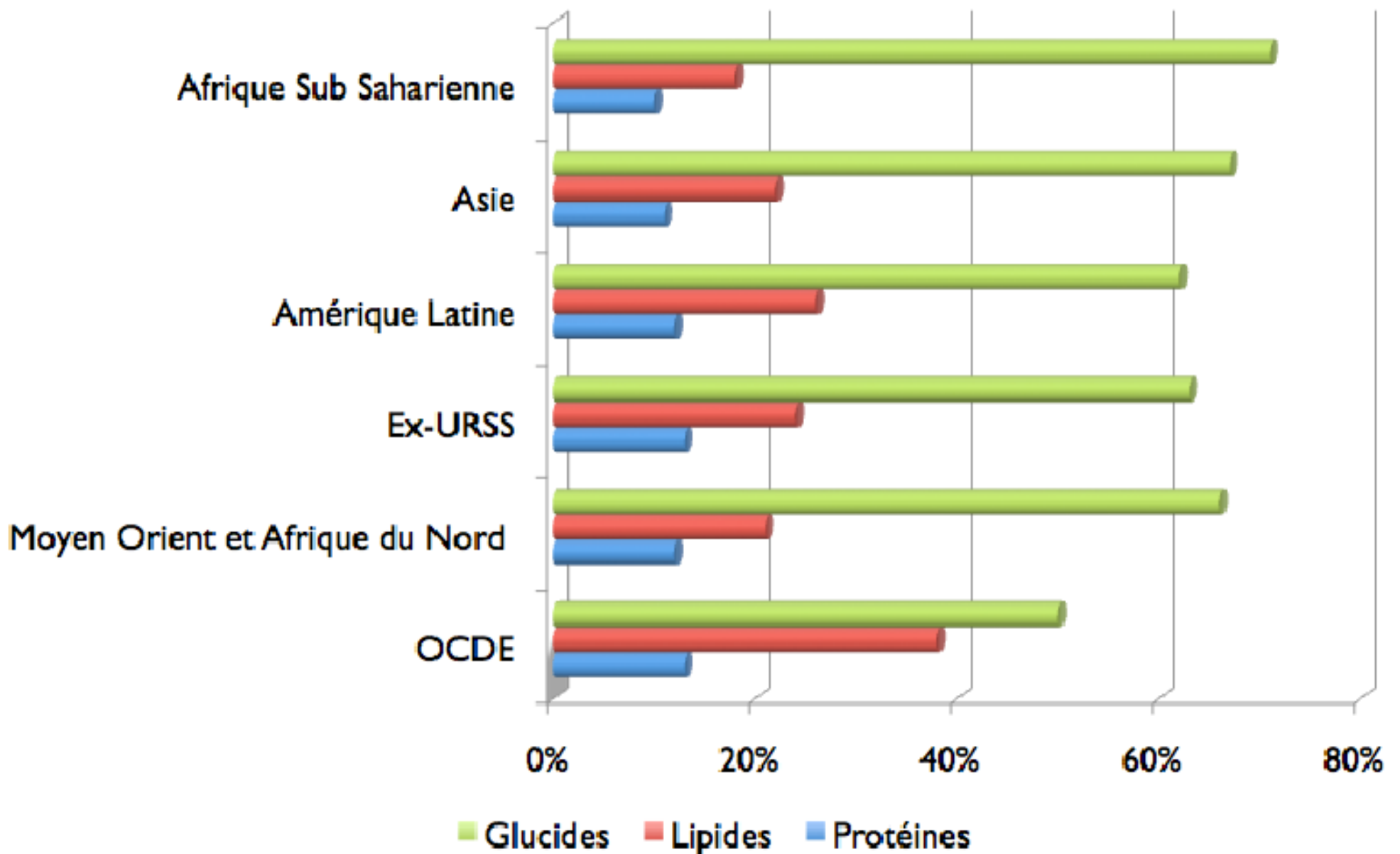
Una extraordinaria **diversidad** de los niveles de consumo



- OCDE = 100
- 1961
- 2003

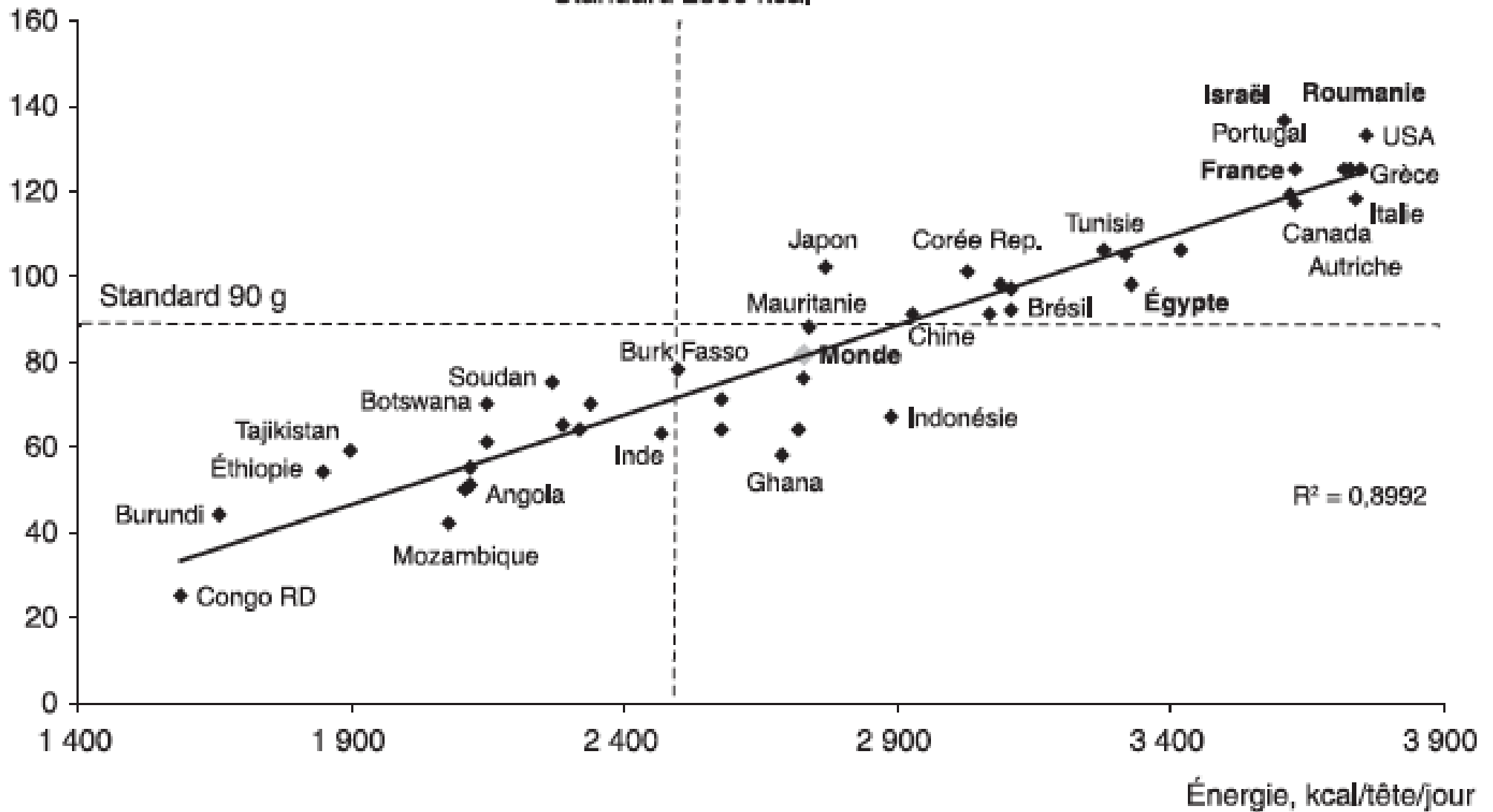


Una extraordinaria **diversidad** en el contenido del consumo



Una extraordinaria **diversidad** en el contenido del consumo

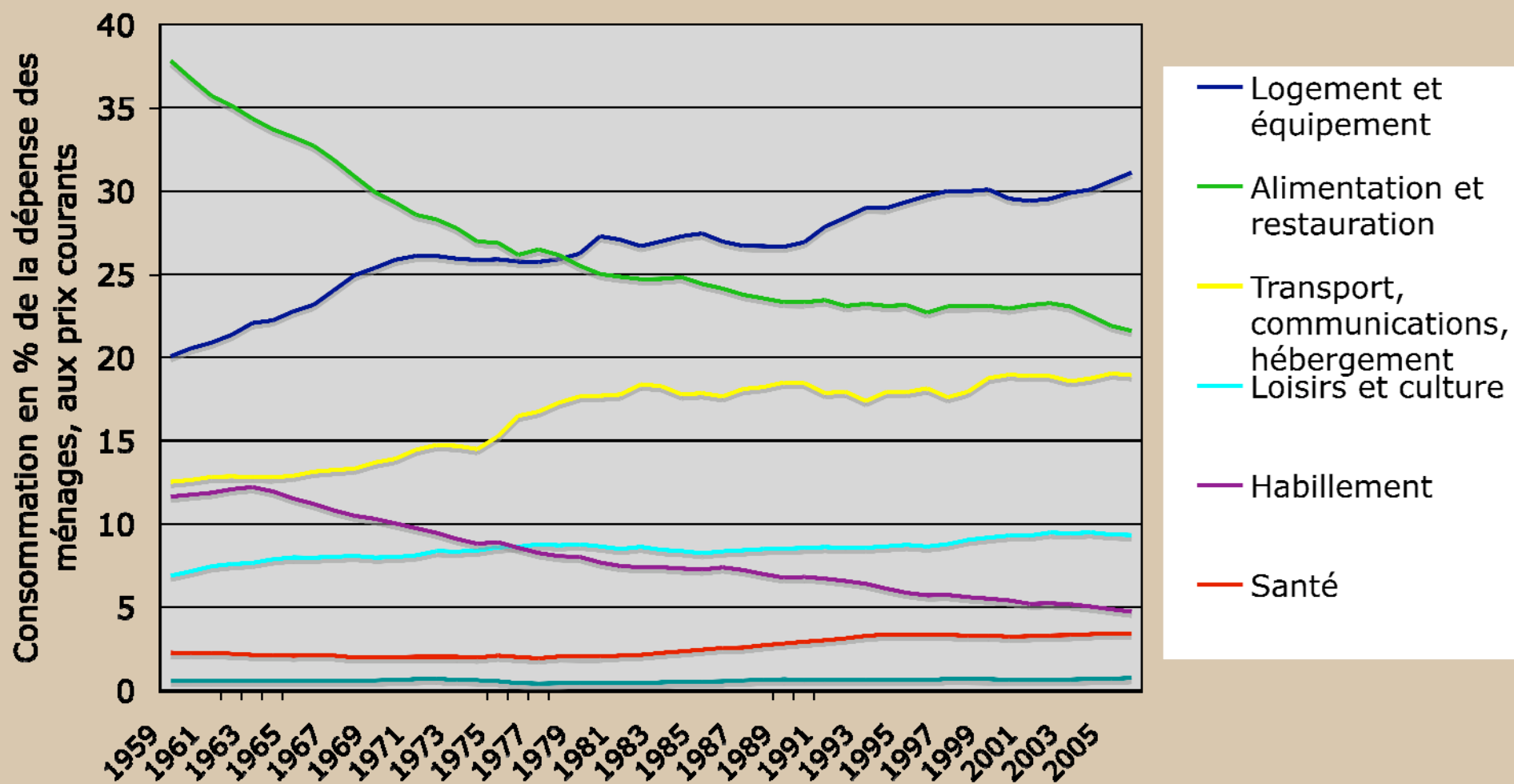
Protéines totales,
g/tête/jour



Correlación entre el nivel energético de la ración y su riqueza en proteínas

Una rápida y profunda transformación de los comportamientos alimentarios

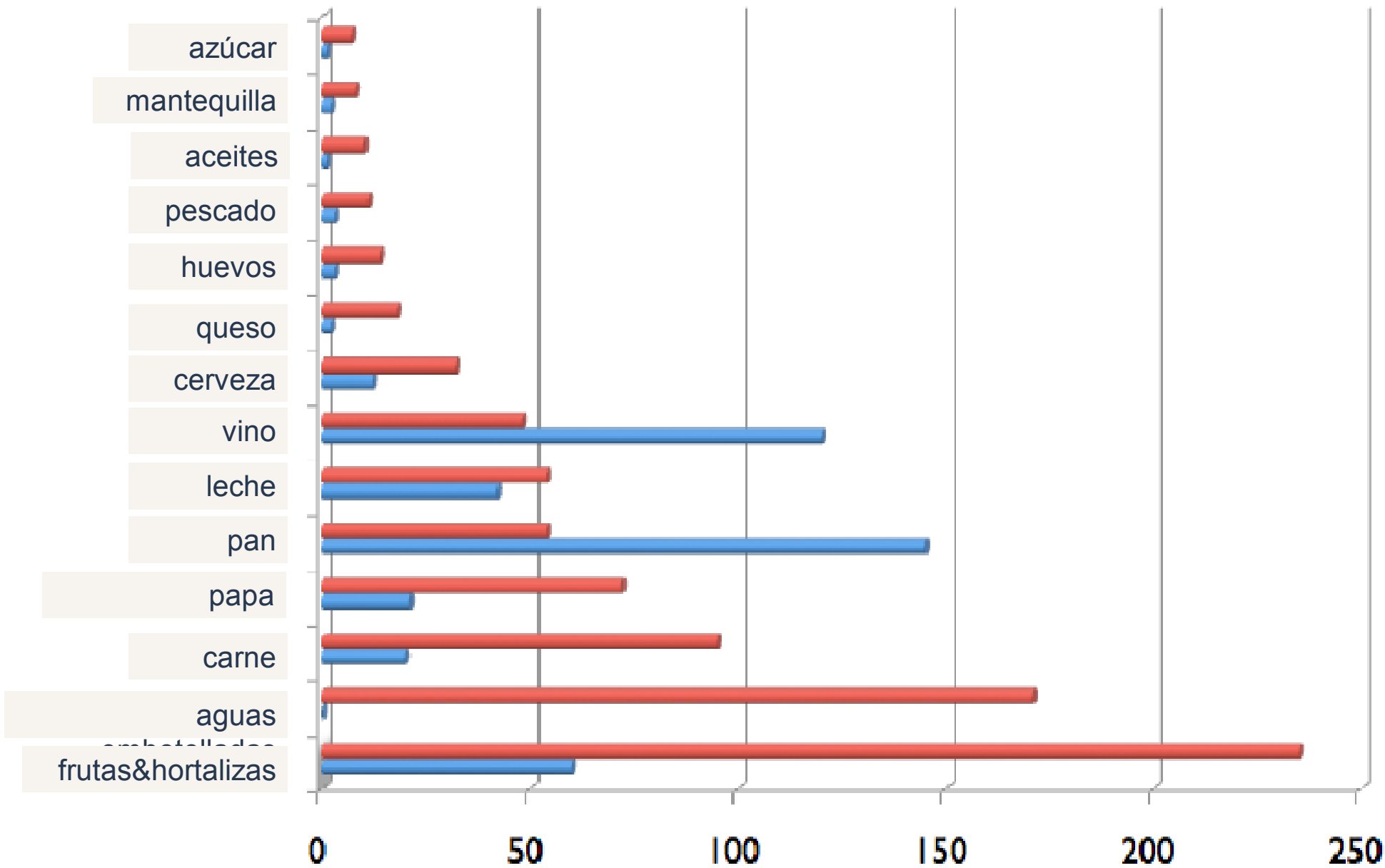
Evolution des coefficients budgétaires, France



Source : Insee, comptabilité nationale, 2007

Evolución de la **estructura del gasto alimentario** de los hogares en Francia (en %).

Postes	1960	1980	2000	2006
Produits alimentaires	71	68	63	63
Boissons non alcoolisées	4	5	5	5
Boissons alcoolisées	11	9	8	7
Restauration	14	19	24	24
Total dépenses alimentaires	100	100	100	100
Dépenses alimentaires / consommation des ménages	35	24	21	20



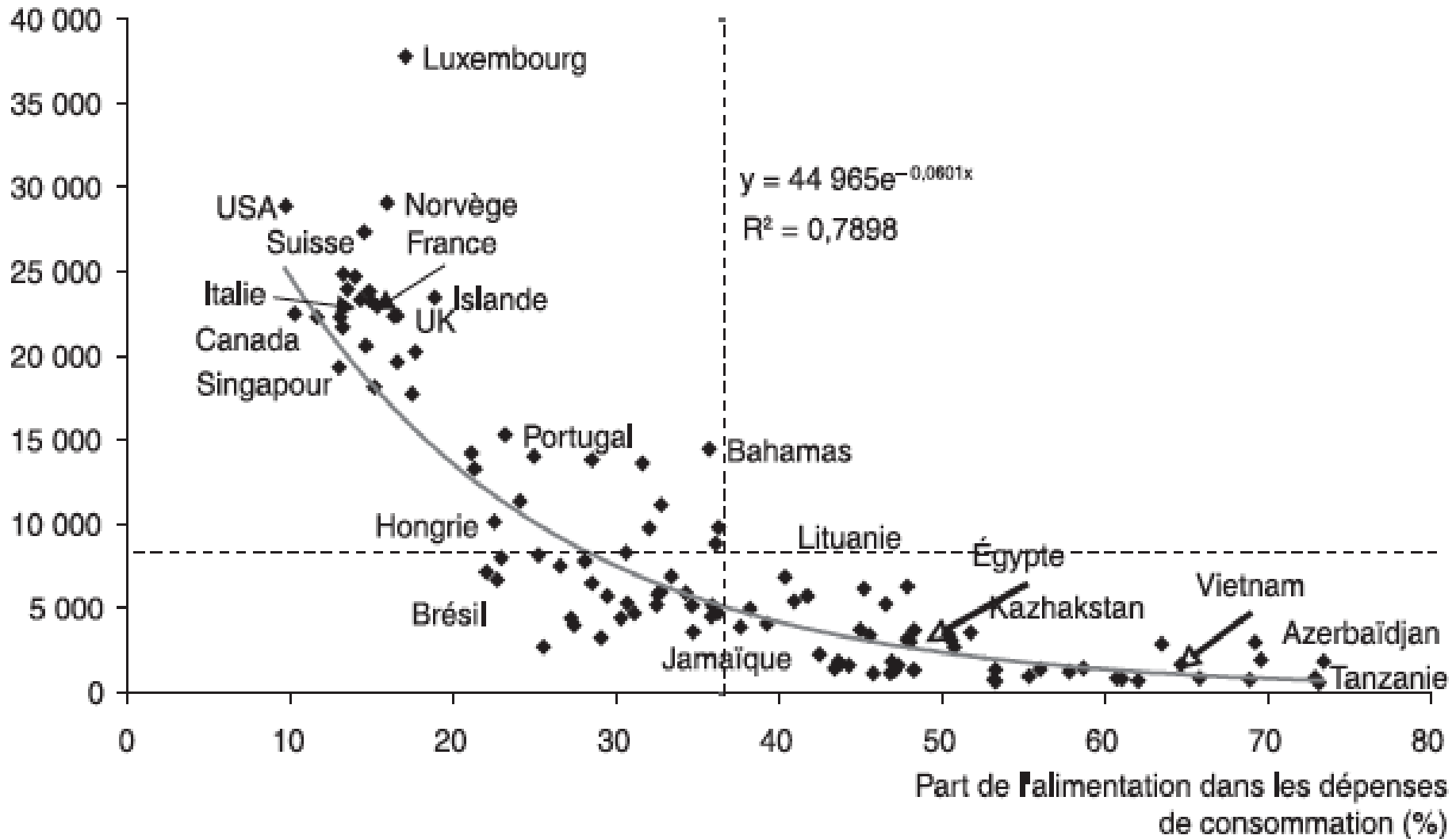
Regimén alimentario

El consumo de pan en Francia (evaluado por día y por persona) ha pasado:

- ▶ alrededor 1100 gr en la edad media
- ▶ a 400 gr al momento de la revolución francesa,
- ▶ aumentando a 600 gr al final siglo XIX,
- ▶ para caer a menos de 165 gr en 2001.

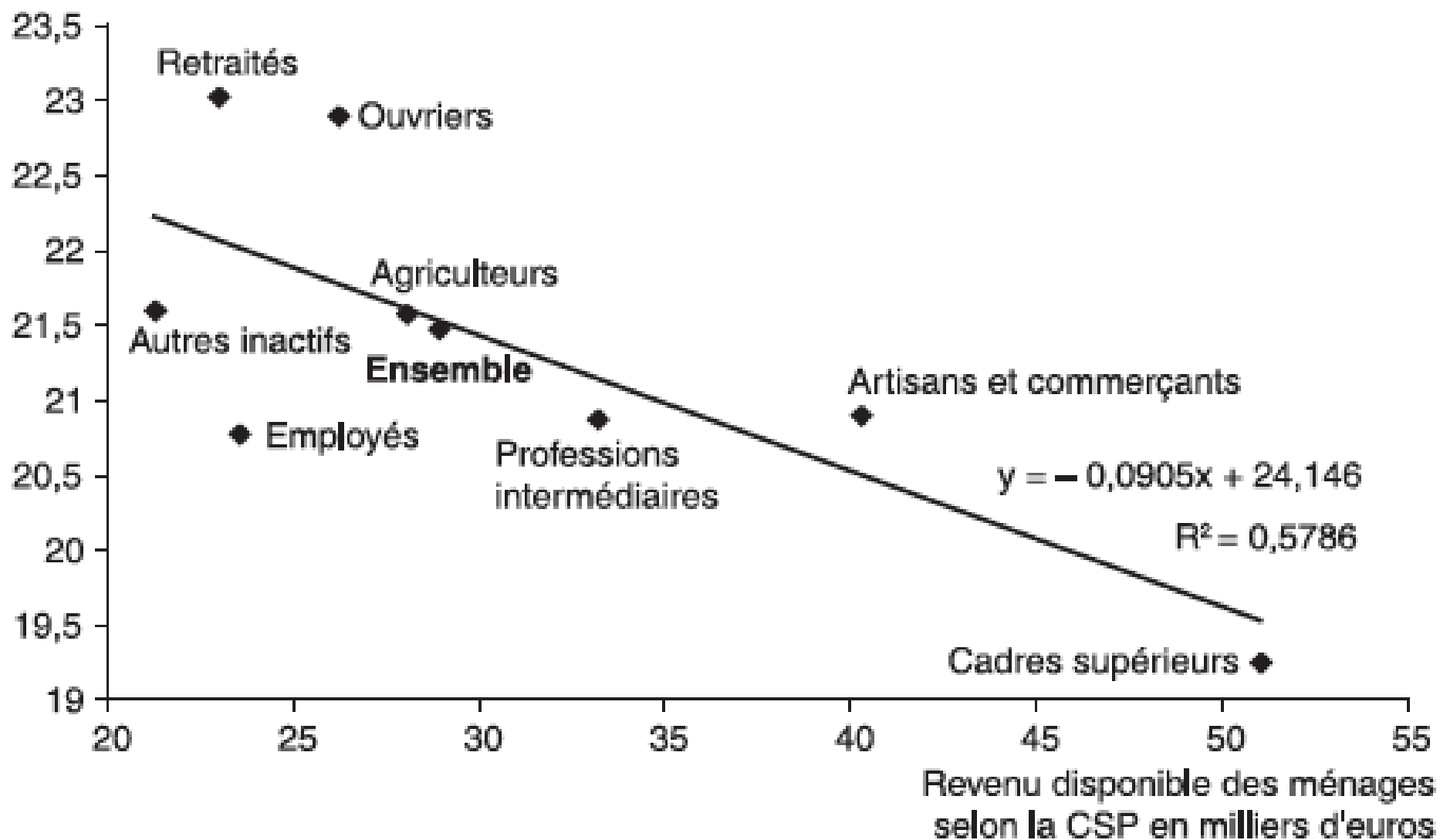


PIB *per capita* en parités de pouvoir d'achat
(dollars internationaux)



Evolución de los **gastos alimentarios** de los hogares en función del **PIB**

Part du budget des ménages affecté à l'alimentation en %



Proporción de los **gastos alimentarios** de los hogares en función de su **categoría socio-profesional**

3.- Las leyes del consumo alimentario

- ▶ Ley del consumo energético
- ▶ Ley de las sustituciones
- ▶ Ley del gasto alimentario

Ley del consumo energético

El consumo expresado en calorías finales es creciente con el ingreso, pero no se efectúa de una manera proporcional tendiendo hacia un límite.

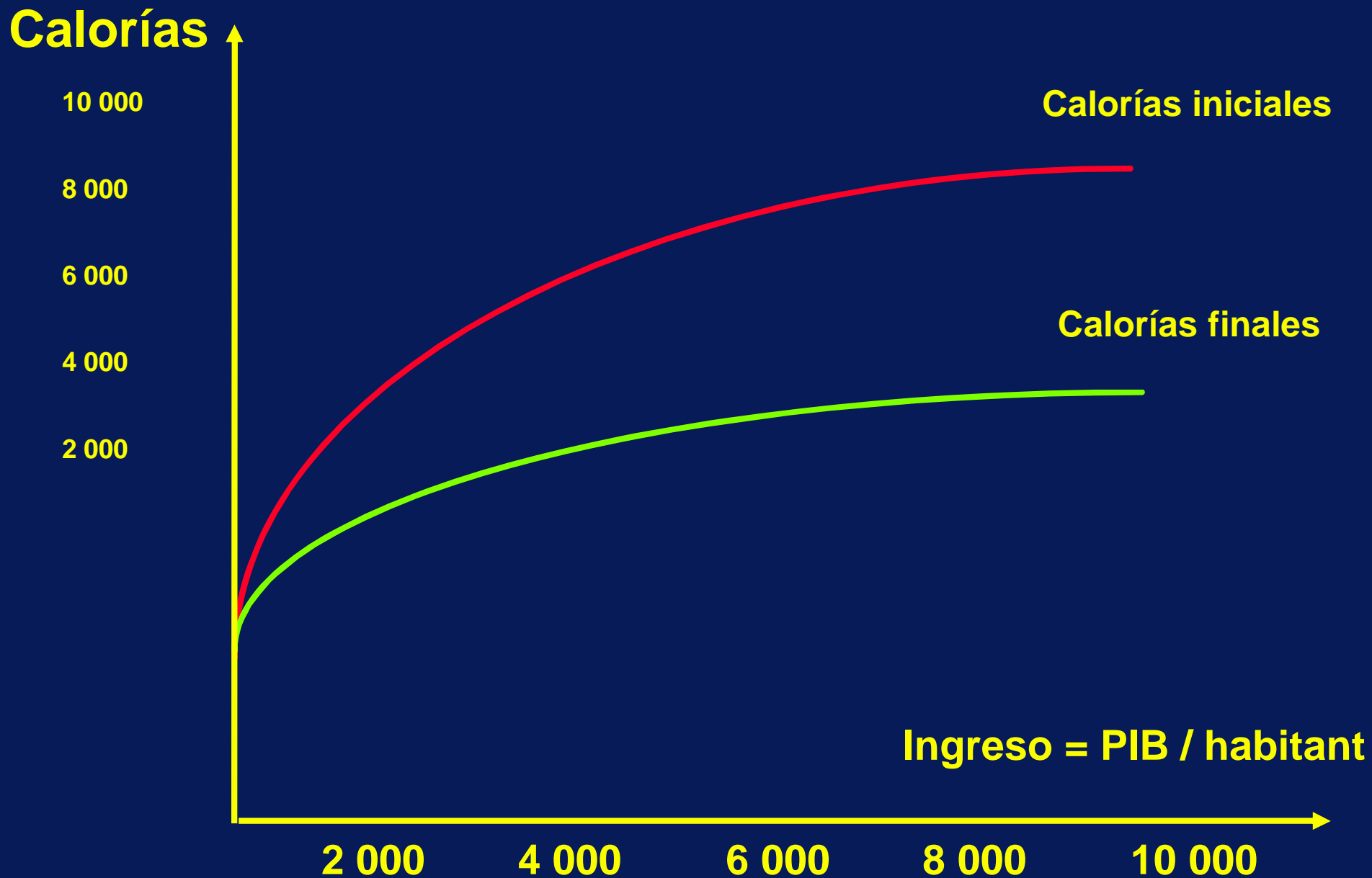
Mientras, el consumo expresado en calorías iniciales continúa en aumento.

√ En las categorías de **bajos ingresos**, un modesto **crecimiento del ingreso induce un aumento del consumo** en razón de la presencia de necesidades insatisfechas

√ En los **países más ricos**, el **máximo del consumo energético** ha sido quizás **alcanzado**: la elasticidad de la demanda está cercana a 0; en América del norte, ella es incluso negativa.

La reducción del esfuerzo físico, la vida dentro de un contexto más controlado, el progreso y la información podrían explicar la disminución del consumo en los países industrializados.

Disponibilidades en calorías iniciales y finales en función del PIB



Ley de las **sustituciones**

Cuando el ingreso aumenta, la estructura del consumo nutricional global y por categorías de productos se modifica.

La base de estos cambios provienen de las **transformaciones sociales** de las condiciones del consumo y de la producción:

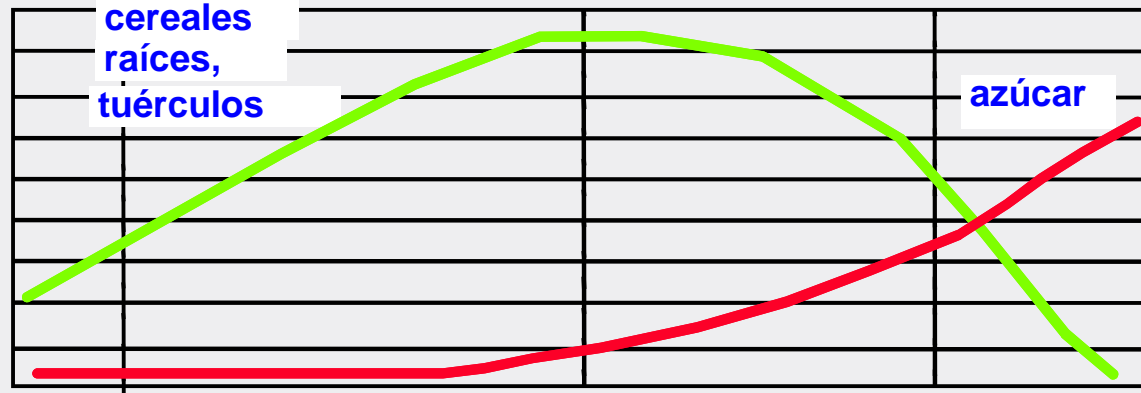
En la sociedad industrial, los ritmos de cambio dependen de los **ritmos de innovación de la cadena alimentaria** industrializada, los cuales tienden a acelerarse.

Cuatro formas de cambio pueden ser identificadas :

- 1 - Sustitución **entre grupos de alimentos**: por ejemplo, entre las carnes y las grasas. Pero, estas posibilidades de sustitución son limitadas ya que estos grupos de alimentos no realizan las mismas funciones fisiológicas.
- 2 - Sustitución en **el seno de una categoría de alimentos** (ejemplo: sustitución de la carne por el pescado).
- 3 - Sustitución en **el seno de una categoría de productos** (ejemplo: sustitución de la carne porcina por la carne bovina).
- 4 - Sustitución de los **productos agrícolas o de la pesca por productos "industrializados"**. Las posibilidades de "sustitución" y de "indiferencia" varían de acuerdo a consideraciones nutricionales y sociales.

**CEREALES
RAICES Y
TUBERCULOS**

1 800
1 700
1 600
1 500
1 400
1 300
1 200
1 100
1 000
900



AZUCAR

GRASAS VISIBLES

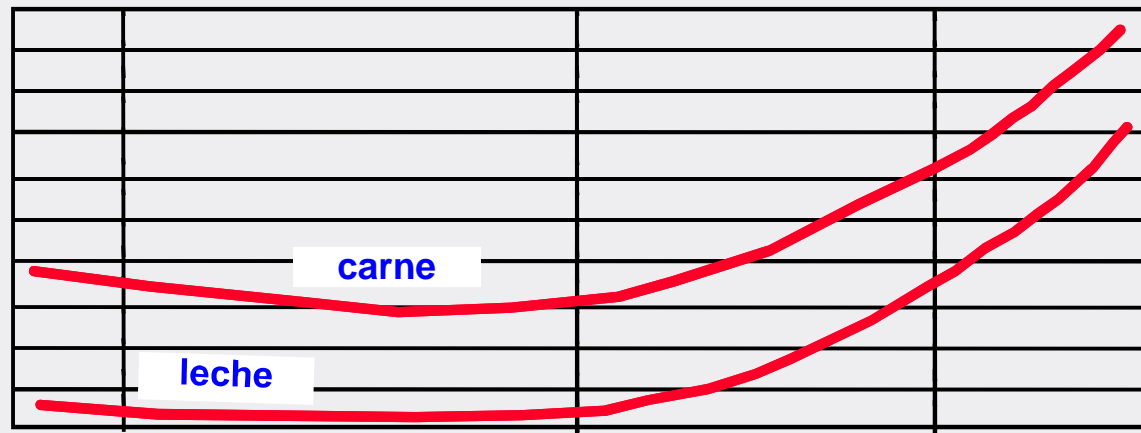
600
400
200
0



LEGUMINOSAS

LECHE

800
600
400
200
0



CARNE

Calorías /persona/ año

Ley del crecimiento del gasto alimentario

Mientras el ingreso aumenta el gasto alimentario se incrementa en valor absoluto y más que proporcionalmente con relación a las cantidades consumidas, ya que el precio promedio de la caloría es creciente.

Sin embargo, si bien **aumenta en valor absoluto**, el gasto alimentario **disminuye en valor relativo** (ley de ENGEL).

La estructura del gasto alimentario se modifica y la importancia relativa de los coeficientes presupuestarios también evoluciona.

Varias formas de sustitución explican estas tendencias:

- 1 - Sustitución de calorías relativamente baratas (cereales, leguminosas) por calorías caras (productos de la crianza de animales, frutas y hortalizas).
- 2 - Sustitución de calorías agrícolas por calorías agroindustriales (pastas, couscous precocido).
- 3 - Sustitución de productos banales por productos llamados “de commodities”. Estos productos incorporan cantidades crecientes de actividades secundarias y terciarias, aumentando su valor comercial
- 4 - Ampliación de las posibilidades de selección del consumidor en el tiempo (productos fuera de estación e importaciones) y en el espacio (costo del abastecimiento)

4.- Una **interpretación** de la evolución de los MCA : la **teoría de los tres poderes**

La hipótesis implícita de esta teoría tiene que ver con el **crecimiento de las disponibilidades alimentarias** por habitante, la cual es la resultante, según una metáfora de las ciencias físicas, de tres «fuerzas»:

- ▶ la demanda expresada por el **consumidor** a través de sus decisiones de compra;
- ▶ la **oferta local** (la capacidad de producción del sistema alimentario del país en consideración) ;
- ▶ la **oferta internacional**, es decir la capacidad de importación del país

El poder del consumidor

La selección que el consumidor realice estará influenciada por varios parámetros económicos: el ingreso promedio disponible por familia, la fracción de dicho ingreso dedicado a la alimentación y los precios.

A estas tres variables se añaden otros factores: de índole personal, de orden psicológico, educativo y cultural, de naturaleza sociológica (efecto de grupo) y finalmente los factores llamados contextuales, tales como las matrices de opinión, el ambiente de los lugares de compra y la presión publicitaria.

Así bien, la sumatoria de dichas decisiones individuales de compra son las que permiten propiciar y generar los ingresos brutos del sistema alimentario, ya que estamos ante la presencia, en materia alimentaria, de un bien de consumo final.

El poder del productor

El poder de compra del productor, su nivel educativo y sus estrategias personales determinarán su capacidad para modernizar su actividad a través de la inversión en capital fijo (equipamiento) y en efectivo (insumos), así como introduciendo la innovación.

Estas inversiones van a generar nuevos productos o de suministrar cantidades adicionales, mejorar la productividad de su empresa, y en consecuencia, permitir la disminución de los costos, y por tanto, los precios de venta de los productos.

El poder de la economía nacional

El poder de compra de un país es su capacidad a importar los productos necesarios para satisfacer las necesidades de los consumidores no cubiertas por la producción nacional.

La contribución esperada en el marco del «poder de la economía internacional» permite lograr o al menos equilibrar las importaciones alimentarias a través de las exportaciones, tal como ocurre en 67 de 131 países (alrededor de 40% de la población mundial). De estos 67 países es posible calcular la balanza comercial agrícola, para el año 2004.

