

# Reseña

**Vargas, Olmedo (2008). EL MERCADO DE LA COCAÍNA EN ESPAÑA. Universidad Pedagógica Tecnológica de Colombia**

**Por: Dyanna María Ruiz Uzcátegui**



Olmedo Vargas Hernández, fue Rector de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (2000-2003), tiene estudios en Administración Pública, Maestría en Análisis de Problemas Políticos y Económicos Internacionales, es Ph.D. in Economics, LAI-Academia de Ciencias de URSS. Así mismo, realizó estudios doctorales en Historia en la Universidad de Petersburgo en Rusia y Posdoctorado en Economía en la Universidad de Alcalá de Henares-UAH.

El texto que nos presenta este autor se intitula "El mercado de la cocaína en España" y fue publicada en Tunja en 2008 por la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia y está estructurada en tres capítulos: el primero, el mercado de drogas ilegales en la historia reciente de España; el segundo, evolución de la dimensión y estructura de la oferta de cocaína en España y el último, la cooperación internacional de España y la represión al narcotráfico.

La investigación de este trabajo se centró en el estudio del mercado de la cocaína, por ser el más dinámico dentro del mundo del narcotráfico en España. Luego de profundizar, en el comportamiento de la demanda y del consumo de la población española entre 14 y 18 años y entre 15 y 64 años, este autor, analizó con amplitud los problemas y la dimensión de la oferta, incluyendo una semblanza de las mafias y las rutas en el nuevo escenario mundial, y profundizó en la política y la acción del Estado español contra la oferta de drogas y el blanqueo de dinero.

Entre las conclusiones del trabajo, destaca la relación inelástica de la demanda de cocaína frente a los precios crecientes hasta el 2005. Similarmente, se evidencia la generalización en el consumo de la cocaína entre los diversos sectores sociales españoles y como el mismo, dejó de ser un consumo elitista; lo cual, fue facilitado tanto por una alta capacidad de compra de los salarios de los profesionales y empleados, como por la incorporación masiva de la mujer a las actividades laborales y el auge de la economía.

No obstante, la dimensión del mercado de cocaína en España ha disminuido paulatinamente desde su punto máximo en 1995, principalmente debido a la eficacia del control del Estado español. Así mismo, a una política sobre drogas muy equilibrada, tanto en programas de prevención del consumo como a la política de control a la oferta y la lucha contra el narcotráfico y el blanqueo de capitales.

En este sentido, el autor señala que el mercado español de cocaína es más importante por su naturaleza de puente de transacciones del narcotráfico hacia Europa Central y Oriental que por constituir un mercado de consumidores.