

**Revista del CIRIEC INTERNATIONAL ANUARIO DE LA
ECONOMÍA PÚBLICA, SOCIAL y COOPERATIVA
VOLUMEN 85, NÚMERO 4, DICIEMBRE 2014**

Para el presente número de CAYAPA y como producto de las usuales actividades de canje hemos recibido la Revista del CIRIEC INTERNATIONAL, la cual es una publicación periódica y especializada en temas relativos a la economía pública, social y cooperativista a nivel mundial, desde el objeto y método de las ciencias sociales, editada desde el año 1908 de manera ininterrumpida por el Centro Interdisciplinario de Investigación, Formación y Documentación de la Economía Social, Pública y Cooperativa Internacional (CIRIEC INTERNATIONAL), con sede en la Universidad de Liège, Bélgica; para esta ocasión se presenta el más reciente número del Anuario correspondiente al año 2014 y el cual contiene un significativo número de trabajos de investigación de los cuales se presenta a continuación un breve resumen, estos son los siguientes:

Jos BIJMAN y Constantine ILIOPOULOS. *Cooperativas agrícolas en la UE: Políticas, estrategias y organización.* La importancia de las cooperativas para los agricultores europeos ha sido reivindicada frecuentemente, pero raramente ha sido contrastada empíricamente. Este número especial presenta algunos artículos relativos a recientes desarrollos sobre el estatuto de las cooperativas agrícolas en la Unión Europea, basados en datos originales obtenidos en el marco del estudio europeo "Support for Farnes' Cooperatives". Estos artículos tratan principalmente de las tendencias en la organización interna, el entorno institucional y las estrategias desarrolladas por las cooperativas en las cadenas de aprovisionamiento y en los mercados; se presentan datos sobre las cuotas de mercado que las cooperativas detentan en diferentes sectores y países e introduce los tres principales factores determinantes de los resultados de las cooperativas: políticas, estrategias y organización interna; al final se propone un conjunto de futuras investigaciones.

Caroline GIJSELINCKX y Mathias BUSSELS. *Las cooperativas agrícolas en Europa: Determinantes sociales e históricos de la adhesión de los miembros en las cooperativas agrícolas.* Las tasa de asociacionismo en las cooperativas agrícolas varían considerablemente entre los Estados miembros de la UE. Inspirados por diferentes corrientes de la literatura científica (institucionalismo, teoría del capital social, teorías sobre los países en desarrollo, etc.) los autores estudian los determinantes históricos y sociales de estas diferencias. Constatan que el capital social y la herencia comunista están significativamente correlacionados con el atractivo del sector cooperativo para los agricultores, a la inversa de los

indicadores Hofstede, midiendo los valores culturales profundamente enraizados y que son, consecuentemente, sólidos y presentan correlación con numerosos aspectos empresariales y organizativos. Los autores describen su análisis y precisan los límites y las implicaciones de los datos utilizados, así como de la metodología aplicada.

Jan BRUSSELAERS, Krijn POPPE y Tomas GARCÍA AZCARATE. ¿Qué impacto tienen las políticas públicas en la importancia y la competitividad de las cooperativas agrarias europeas? La Comisión Europea quiere promover un entorno político favorable a la creación y desarrollo de las cooperativas agrarias y otras organizaciones de productores. Por primera vez, se presenta un análisis comparativo de la efectividad de las distintas medidas existentes en todos los Estados Miembros de la Unión, referidos a 8 sectores agrarios. Más concretamente, se analizan en qué medida la cuota de mercado de las cooperativas (y otras organizaciones de productores) está influenciada por las medidas políticas existentes. El estudio identifica grandes tendencias en las políticas públicas aplicadas así como sus aciertos y desaciertos.

Konrad HAGEDORN. *Las cooperativas agrícolas postsocialistas en Europa central y oriental.* La emergencia, la transformación y la permanencia de las cooperativas agrícolas en las sociedades postsocialistas de los Países de Europa Central y Oriental, representan procesos complejos y diversos de cambio institucional expuestos a diferentes tensiones y fricciones. Este artículo compara distintos estudios del caso, según donde hayan sido fundadas, establecidas, desarrolladas y adaptadas las cooperativas; se estudia el papel de los actores locales y centrales y los elementos de la tradición cooperativa que han sobrevivido. A partir de estudios de caso gemelos en Polonia, Hungría, Eslovaquia, Lituania, Bulgaria y Alemania (en su parte Este), se buscan explicaciones al éxito y al fracaso de las cooperativas y a las condiciones y estrategias observadas que garantizan su permanencia. Los resultados ponen de manifiesto que remontar la herencia comunista, convencer a los miembros volviéndole a dar confianza, hacer frente a los problemas fundamentales de la acción colectiva, entre otros resultados; son los desafíos actuales más importantes que presentan las cooperativas en la región.

Julia HÖHLER y Rainer KÜHL. *Posición y resultados de las cooperativas de agricultores en la cadena de aprovisionamiento alimenticio de la UE-27.* Los estudios sobre las cooperativas y su gestión tienen una larga tradición empírica. Este artículo ofrece nuevos datos sobre la posición y las funciones en múltiples facetas de las cooperativas de agricultores en la cadena de aprovisionamiento alimenticio en 8 sectores de la UE-27. Las cooperativas deben hacer frente en este campo a los cambios en la competencia, en el marco institucional y en el marketing. ¿Cuál es el peso de las cooperativas en las cadenas de aprovisionamiento

alimenticio europeas y qué posiciones toman? ¿Qué conclusiones sobre su adaptación a los cambios se pueden extraer del desarrollo de sus funciones en la cadena de aprovisionamiento y qué estrategias de crecimiento y de marketing persiguen? Proponiendo aportaciones de la literatura reciente, así como presentando y evaluando los resultados del proyecto europeo "Support for Farmers' Cooperatives", los autores tratan de aportar respuestas a estas interrogantes.

Maryline FILIPPI. *Crear un atractivo regional: la herramienta económica y de gobernanza de las cooperativas agrícolas francesas.* La expansión de la globalización ha obligado a las cooperativas a reforzar el equilibrio entre el desarrollo de su resultado económico y el respeto de sus valores sociales. Este artículo examina en qué puede ser utilizada la localización de las cooperativas agrícolas francesas como herramienta económica y de gobernanza. Introduciendo la noción de territorio como construcción social, distinguen tres estrategias: (1) incrementar el valor de los recursos locales; (2) reforzar los lazos entre los miembros con la finalidad de mejorar su implicación; y (3) construir interdependencia en la estructuración de las filiales. Se muestra que las estrategias de las cooperativas francesas transforman su obligación de localización estatutaria en ventaja territorial, proponiendo así una herramienta eficaz, utilizable por otros países. Son necesarias futuras investigaciones en términos de análisis comparativo sobre la gobernanza en otros países, para mejorar nuestra comprensión y poner manos a la obra en el compromiso de los asociados cooperativistas con su propia cooperativa.

Cynthia GIAGNOCAVO, Silvia GEREZ y Vanessa CAMPOS i CLIMENTE. *Vías para la supervivencia de la cooperativa: estructura, estrategia y regeneración de las cooperativas hortofrutícolas en Almería y Valencia, España.* En este artículo se comparan dos importantes áreas españolas de producción hortofrutícola (F&V), como son la de Almería y Valencia, en las que las cooperativas agrícolas, pequeños agricultores y la agricultura familiar juegan un papel fundamental. Sus cooperativas F&V han seguido vías de desarrollo distintas y han adoptado estructuras y estrategias diferentes, atribuibles a circunstancias históricas, culturales y políticas, así como a infraestructuras, medidas políticas y regulatorias y/o a la exposición internacional. Al considerar los factores que contribuyen al éxito o al fracaso de las cooperativas agrícolas, la atomización persistente se cita a menudo como inhibitoria de la capacidad de las cooperativas para prosperar. Si bien no descartamos la importancia de las economías de escala, planteamos analizar la actividad cooperativa agrícola desde un enfoque neoendógeno (una mezcla de factores exógenos y endógenos en el que características y actores a nivel local interactúan con fuerzas externas globales). Las cooperativas agrícolas se presentan como entidades dinámicas, susceptibles de renovación, redistribución, regeneración y recombinación.

Jos BIJMAN, Markus HANISCH y Ger van der SANGEN.
¿Desplazamiento del control? Los cambios de la gobernanza interna en el seno de las cooperativas agrícolas de la UE-27. La gobernanza hace referencia a un sistema de autoridad, de dirección y de control que garantiza una gestión que asegure mejor los intereses de los propietarios. Mientras que la gestión de una empresa tradicional puede experimentar un control externo considerable del mercado de capitales, las cooperativas deben contar con sus propios mecanismos internos de control. En el curso de los últimos decenios, las cooperativas agrícolas han experimentado en Europa innovaciones en sus estructuras de gobernanza interna. Para responder a un entorno de mercado en mutación, las cooperativas experimentan la necesidad de ajustar su dimensión y la composición de sus consejos y demás instancias, esto motivadas por la necesidad de acentuar su orientación comercial, atraer gestores profesionales y reforzar el empresariado cooperativo. En este trabajo los autores presentan datos empíricos sobre las innovaciones en los mecanismos de gobernanza interna de una muestra de 500 cooperativas agrícolas en la UE-27. Presentan explicaciones teóricas para estas innovaciones y analizan sus implicaciones para el control de los miembros, responsabilidad de los gestores y el desarrollo futuro de las cooperativas agrícolas en Europa.

Constantine ILIOPOULOS e Irimi THEODORAKOPOULOU.
Cooperativas de afiliación obligatoria y el problema del “polizón”: El caso de los Vinos Santos de Santorini (Grecia). Este artículo trata sobre la manera en que el entorno institucional influye en la capacidad de las cooperativas para afrontar el problema del “polizón” y poner de manifiesto los desafíos internos de la organización. Los autores se interesan particularmente por los Vinos Santo, una cooperativa vinícola de afiliación obligatoria en la Isla de Santorini en Grecia. La afiliación es legalmente obligatoria para los viticultores locales. Se explica la evolución de los Vinos Santo desde su creación, la intensidad del problema del “polizón”, al cual la cooperativa debe hacer frente y las opciones disponibles en caso de pérdida de su carácter obligatorio. Los autores piensan que la cooperativa puede sobrevivir y ser floreciente sin este estatuto obligatorio bajo ciertas condiciones derivadas de los 8 principios básicos de Ostrom para la eficiencia de los grupos.

Para finalizar la presente reseña, esta Revista del Ciriec International puede ser visitada y consultada en la web a través de su link: www.wileyonlinelibrary.com/access

Reseñado por: Leonardo R Argüello L
Economista, MSc en Desarrollo Regional
Correo electrónico: leoarguello@gmail.com