



**CONCLUSIONES, RETOS Y PROPUESTAS DE LOS EJES DE
IDEARIA2015
CONCLUSIONES EJE1: ECONOMIA SOLIDARIA, DESARROLLO
LOCAL E INNOVACION SOCIAL**

En IDEARIA el eje 1 se trabajó en tres espacios: 1) Desarrollo local y economía solidaria: propuestas para las administraciones locales, 2) Promoción del emprendimiento desde la economía solidaria, y 3) Economía solidaria, innovación social y relación con las administraciones públicas. En este eje participaron entidades y redes como: FAMSI (Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional), REAS Madrid, REAS Aragón, y Gezki (Instituto de la Economía Social) de la Universidad Pública Vasca UPV/EHU.

Los objetivos planteados eran:

- Identificar propuestas de desarrollo de políticas y prácticas desde las administraciones públicas locales, al servicio de un modelo de desarrollo local alternativo desde los principios de la economía social y solidaria.
- Poner las bases para la construcción de un espacio futuro de fomento y promoción del emprendimiento social y cooperativo desde el movimiento de la economía solidaria.
- Identificar nuevas oportunidades y medios para el crecimiento de las actividades empresariales de la economía social y solidaria.
- Intercambio de información y experiencias existentes, así como de identificación de propuestas de trabajo en el futuro.
- Extraer aprendizajes significativos de la experiencia del Quebec aplicables a nuestra realidad para identificar propuestas de avance en nuestro trabajo.

RETOS:

- 1.- Reclamar a partidos y administraciones públicas que:
 - La economía social y solidaria ocupe la centralidad de las políticas

de desarrollo local, y se reconozca como estrategia de desarrollo.

- Se favorezca a la ESS en las adjudicaciones de contratos a través de cláusulas sociales.

- Se cedan espacios públicos para el desarrollo y proyección de la ESS.

2.- Exigir a los partidos un compromiso social y político con las propuestas de economía social y solidaria, evitando que sean utilizadas como herramientas paliativas y de imagen pública, para el “city marketing”.

3.- Redefinición de lo “público” para ver qué modelo de gestión de servicios públicos queremos defender y reivindicar.

4.- Cómo hacemos para que la autogestión de los servicios públicos no amenace la titularidad pública del servicio.

5.- Conseguir la convergencia de todos los actores para resolver las necesidades sociales.

6.- Poner la comunicación social y la democratización del acceso a la información acerca de la economía social y solidaria en la centralidad de las acciones.

7.- Expresar / poner cara / difundir lo que es la economía solidaria para la sociedad. (Nuestro mensaje no llega!).

8.- Buscar apoyos en la política y medios de comunicación que amplifiquen los mensajes.

9.- Necesidad de un relevo generacional que traigan nuevas propuestas y energías para dar continuidad.

10.- Exigencia de la renta básica para la ciudadanía.

PROPUESTAS

1.- Poner en el centro la importancia de los cuidados.

2.- Presentar la economía solidaria a las AA.PP. locales.

3.- Tras las elecciones promover un encuentro entre las redes territoriales de REAS y las federaciones de municipios para favorecer vías de colaboración.

4.- Mejorar diagnóstico de la administración:

a) Administraciones con experiencias públicas exitosas se reúnan con otras administraciones

b) Facilitar colaboración con abogados para asesoría a la hora de presentar documentos

5.- Empleabilidad desde la ESS: mujeres + ys, discapacidad, grupos en riesgo de exclusión, etc, etc,

6.- Promover la firma de pactos locales por la ESS con entidades locales, universidades, asociaciones vecinales, etc

7.- Ofrecer a las AAPP sellos con los que lucirse que sean más complejos, comprometidos, verificables y revisables

“ciudad solidaria”

“fairtradecity” ciudad del comercio justo

“green capital” casco vitoria – Gazteiz... hacerlo de verdad

8.- Poner en común la experiencia de los distintos modelos de centros para el emprendimiento social para superar obstáculos, hacer los centros sostenibles, llegar a todos los públicos y responder a las necesidades reales.

CONCLUSIONES EJE 2: SOBERANÍA ALIMENTARIA, AGROECOLOGÍA Y COMERCIO JUSTO

En IDEARIA el eje 2 se trabajó en tres espacios: 1) La vigencia de los principios de Comercio Justo como referente en el ámbito internacional de la Economía Solidaria; 2) La Soberanía Alimentaria desde nuestros municipios; 3) La articulación estatal de los grupos y cooperativas de consumo agroecológico. En este eje participaron diferentes entidades y redes como: la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ) como nuevo ente sectorial de REAS (Red de Redes) en el ámbito del Comercio Justo, Heliconia, la Federación Andaluza de Productores y Consumidores Ecológicos (FACPE), Ecologistas en Acción y Asambleas por la Soberanía Alimentaria (ASAPs).

Los objetivos planteados eran:

- La necesidad de defender y apoyar los principios del comercio justo, en las relaciones de comercio internacional, así como su compatibilidad con los principios de la Soberanía Alimentaria.
- Dar continuidad a la carta por la soberanía alimentaria firmada en el I Congreso Internacional de la Economía Social y Solidaria celebrado en Zaragoza en 2014
- Incidencia en la campaña de las elecciones municipales 2015.
- Generar una articulación de las alternativas agroecológicas existentes y su articulación en el Estado y favorecer espacios de encuentro.

CONCLUSIONES, RETOS Y PROPUESTAS:

Conclusiones:

1.- Es necesario el Comercio Justo, un movimiento internacional que lucha por la justicia social, económica y medio-ambiental, trabajando en tres ejes: el de la comercialización justa, la movilización social y la incidencia política.

2.- El consumo es un ámbito fundamental para cambiar modos de vida que tengan en cuenta al medio ambiente y a las personas, y que logren cambios económicos estructurales.

3.- Hay seguir reforzando las nuevas propuestas y proyectos territoriales que tienen en cuenta criterios agroecológicos y solidarios, transversalizando y apoyándose los diferentes movimientos sociales, como el Comercio Justo y la Soberanía Alimentaria, y generando respuestas comunes y transformadoras.

4.- Hay que seguir visibilizando y comunicando las Buenas Prácticas del Comercio Justo y de la soberanía alimentaria, incidiendo en valores educativos y creando escuelas y proyectos educativos con criterios solidarios y medioambientales.

Retos:

1.- Trabajar a favor de un territorio (especialmente Aragón y Catalunya que es donde más maíz transgénico hay) libre de transgénicos.

2.- “Recampenizar” el mundo rural y periurbano.

3.- La ESS movilizada por una Compra Pública con criterios sociales, éticos y medioambientales, favoreciendo la Compra Pública Ética (Comercio Justo) e incluyendo criterios locales con alimentos de proximidad.

4.- Fortalecer la restauración de colectividades, pública y privada, incluyendo alimentos de proximidad y de Comercio Justo, trabajando a favor de la introducción de criterios en los pliegos de condiciones de adjudicaciones.

5.- Sensibilización y formación del cuerpo político y técnico de las AAPP sobre criterios de Compra Responsable.

6.- Fomentar el Comercio justo “Sur-Sur”.

Propuestas:

1.- Compra pública ética responsable controlada y fiscalizada porque es transversal (intervienen diferentes áreas de la entidad local) con elementos de control sobre las empresas adjudicatarias. Existe fiscalización por parte de la ciudadanía, y suministro y acceso a información transparente.

2.- Seguir favoreciendo productos de proximidad y de Comercio Justo, con calidad y precios accesibles.

3.- Articular dentro de la economía solidaria (REAS) al movimiento de producción y consumo agroecológico formal e informal.

4.- Apoyo a los bancos de semillas y el intercambio de semillas.

5.- Que los estudios e investigaciones independientes que demuestran los peligros de los transgénicos sean tenidos en cuenta en EFSA (agencia europea de salud)

6.- Producir productos de Comercio Justo con producción local.

7.- Estudiar la huella social y ecológica en la producción de los productos de comercio justo en los países de origen.

8.- Reforzar las sinergias entre comercio justo y otros movimientos sociales = creando plataformas de denuncia y formación.

9.- Incluir en el decálogo de propuestas municipales de REAS la opción por el comercio justo y la compra pública ética.

10.- A nivel de REAS RED DE REDES conseguir un encuentro con FOCOS (Confederación de Fondos Municipales para la Solidaridad y Cooperación Internacional)

Conclusiones eje 3: Mercado Social y Auditoría Social

En IDEARIA el eje 3 se trabajó en tres espacios: (1) La auditoría y balance social como herramienta de impulso del mercado social y economía solidaria, (2) Consumo, economía solidaria y mercado social, y (3) Presentación de la Mesa de Finanzas Éticas. En este eje participaron diferentes entidades y redes como: Asociación de Redes de Mercado Social, REAS Euskadi, REAS Madrid, XES (Xarxad'EconomiaSolidària), CECU (Confederación de Consumidores y Usuarios), AltekioS.Coop. Mad., Banca Etica Fiare, Seguros éticos y solidarios CAES, y Oikocredit.

Los objetivos planteados eran:

- Presentación inicial y breve de los resultados y retos de las experiencias de auditoría y balance social que se están desarrollando en Euskalerrria, Cataluña, Madrid y Aragón,
- Descubrir colectivamente el valor y la utilidad que puede ofrecer la batería de indicadores acotados y comunes que se ha consensuado entre todas las redes.
- Generar una dinámica de trabajo para impulsar el mercado social y la economía solidaria a través de estas herramientas de balance y auditoría social.
- Crear un espacio para dialogar en torno al papel del asociacionismo de consumo en la transformación social y su relación con la economía solidaria.
- Identificar las iniciativas han emergido en estos últimos años.
- Repensar las relaciones entre los distintos agentes sociales ligados al consumo y la economía solidaria para fortalecer el potencial del consumo responsable, consciente, transformador, etc. y encontrar nuevas formas de articulación.
- Presentar y visibilizar la Mesa de Sistemas de Finanzas Éticas.
- Impulsar un ámbito de encuentro de las herramientas de finanzas éticas y solidarias vinculadas a las redes de economía solidaria.
- Promoción de la actividad financiera orientada a la promoción de la economía solidaria y el mercado social.

Retos

- 1.- Aumentar el nivel de participación y compromiso de las entidades en la realización de la auditoría / balance social.
- 2.- Establecer valores de referencia / deseables para alcanzar y cumplir los principios de la ESS.
- 3.- Que la auditoría social se reconozca en los criterios de contratación pública sostenible.
- 4.- Mejorar la recogida de datos ambientales en las diferentes auditorías sociales para mejorar el compromiso ambiental de las entidades de la economía solidaria.
- 5.- Diferenciar nuestras iniciativas de las empresas capitalistas y su “responsabilidad social”.
- 6.- La Mesa de finanzas sea lobby político para cambiar la legislación.
- 7.- Cómo sembrar proyectos cuya viabilidad económica no es clara pero que son muy necesarios socialmente.
- 8.- Plantear constituir una fundación desde la mesa estatal para determinadas necesidades. Ejem. Financiar una escuela de E.S.S. **7**
- 9.- Trabajar como lobby para temas fiscales (se favorezcan a las cooperativas frente grandes corporaciones).
- 10.- Que la mesa de F.E. sea un instrumento de REAS y no un fin en sí mismo.

Propuestas

- 1.- Qué el proceso y los valores de referencia sirvan como elementos para orientar la mejora de las entidades.
- 2.- Disponer de una calculadora de emisiones que nos permita cuantificar nuestras emisiones.
- 3.- Aplicar filtros en la auditoría social para diferenciar preguntas e indicadores en función del sector de actividad.
- 4.- Fiare BpE tendría que trabajar la dimensión europea con mucha fuerza.
- 5.- Trabajar estrategias con monedas sociales, crowdfunding.
- 6.- Captar primas para hacer y construir seguros éticos.
- 7.- Abrir el crédito al sector de las Cooperativas de viviendas.
- 8.- Apoyar las iniciativas de finanzas locales y alternativas para financiar personas y autónomos/as.
- 9.- Buscar / proponer relaciones con cooperativas de crédito locales.
- 10.- Crear instrumentos para implementar materiales didácticos en finanzas (la lomce lo facilita).
- 11.- Fortalecer lo común entre todas entidades que forman la mesa.
- 12.- Ayudar a construir sedes físicas de mercado social.
- 13.- Las finanzas éticas contemplen una línea de comercio justo específica.

14.- Que las finanzas éticas inviertan en suelo agrario para evitar que se especule con el valor de la tierra o se recalifiquen en pro soberanía alimentaria en municipios.

15.- Abrir diálogos con los nuevos actores políticos.

16.- Dialogar sobre el tabú de crecer más allá del ámbito local. Ayuda a personas que buscan ampliar proyectos.

OTRAS PROPUESTAS PLANTEADAS DE SOBERANÍA ALIMENTARIA

Protección de acuíferos y cuidado del agua.

Visibilizar buenas prácticas ambientales.

Que en estos espacios haya talleres y/o espacio para facilitación de grupos, colectividad, feminismo, resolución de conflictos,... aspectos básicos a la hora de que funcionen las iniciativas de ESS.

Salud: Soberanía alimentaria. Economía del cuidado. Sanidad solidaria. Incidencia en la economía.

DE COMUNICACIÓN

Criar e incentivar centros creativos de arte, comunicación, tecnología y culturas para divulgar mejor los eventos, los emprendimientos, los conceptos y retos de la economía S. y S.

Disponer de datos, informaciones, hechos concretos sobre las ventajas de la economía solidaria (por ejemplo: salud).

Crear encuentros con los artistas locales y regionales para GENERAR ideas más diversas y creativas para divulgar la E.S.

Crear una agencia de noticias acerca de la economía social y solidaria con el objetivo de sensibilizar los medios y los periodistas para poner las pautas de la ESS, éticamente en la agenda de noticias.

DE EDUCACIÓN

Establecer mecanismos para auditorizar las propuestas de políticas de ayuda social (¿que sucede con las convocatorias o el dinero? ¿funcionaron?)

- Por ejemplo: promover que estos estudios se realicen como TFG o TFM (ayudas/becas) EAS la Uni.

Hacer propuestas de tópicos y contenidos para escuela básica.

Crear un centro de recursos pedagógicos.

Proponer la inclusión de la economía solidaria como parte de los currículos universitarios de economía y gestión.

DE IDEARIA

Idearia temática, con ejes diversos centrados en el mismo tem