

DE LA GERENCIA GLOBAL A LA GERENCIA GLOCAL

Pascual Mora*

"D'autre part, le temps mondial du multimédia, du cyberspace, domine les temps locaux de l'activité immédiate des villes, des quartiers. Au point que l'on parle de remplacer le terme 'global' par 'glocal', une contraction de global et local."

Paul VIRILIO, 1995.

El ciberespacio es el primogénito de una nueva Era. El cibertodo terminará afectando desde la manera en que aprendemos hasta la forma en que socializamos, trabajamos y compramos. Estamos llegando al fin del monopolio de la información, el cual estaba concentrado desde la Edad Media en la Universidad.

El "gurú" de la informática Nicolás Negroponte, fundador y director del laboratorio de medios del Instituto de Tecnología de Massachusetts, señala que "el hombre posmoderno es un nómada (...), nuestra libertad de movimientos nace, precisamente, de que hay a nuestra disposición medios electrónicos para mantenernos en contacto con nuestra base, con nuestro hogar. Nadie necesita hallarse a una distancia de la oficina mayor que la de una llamada telefónica, una transferencia de datos o una transmisión facsímil. (...) La independencia del espacio y del tiempo constituye, considerados uno por uno, el servicio y el producto más valiosos que podemos, proporcionar a la humanidad."¹

La tecnología emergente está cambiando las bases culturales de la sociedad, hasta el punto que desplazará la noción tradicional de espacio y tiempo. Las concepciones lineales de la historia están sometidas a una fuerte crítica. Una cultura emergente toca nuestras puertas, en principio, estará vinculada a la redificación de la sociedad: diversidad de canales, bidireccionalidad de las comunicaciones, interconectividad de los medios utilizados. Lo demás dependerá de los usos que hagamos con ella.

El quiebre fundamental que la Revolución Informática ejerce en el mundo de la gerencia radica en lo que se ha denominado la Coordinación Intensiva. La Coordinación Intensiva consiste en establecer conexiones no solamente hacia la parte interna de la empresa sino fundamentalmente hacia afuera.

Hay que tener en cuenta que las empresas deberán escoger entre hacer los bienes o servicios ellas mismas o comprárselos a fabricantes externos. La compra de bienes a fabricantes externos permitirá a la empresa concen-



Carmela Martínez (México), a partir de "La libertad guiando al pueblo el 28 de julio de 1830", obra del francés Eugene Delacroix. Tomado de Culturas Híbridas, Néstor García Canclini. Pag. 209.

trar su esfuerzo en las oportunidades y ventajas competitivas, con lo cual se ahorrará la producción y podrá seleccionar los mejores productos del mercado. La tecnología facilitará y reducirá los costos de la coordinación interna y externa, ganando rápidamente en posesión (sic) del mercado. El llamado *modelo en cascada* quedó obsoleto, debido a la rapidez con que la tecnología informática maneja los mensajes. Hoy casi nadie puede mantenerse a la cabeza durante mucho tiempo.

En el mundo que vivimos ser el primero no implica ser el mejor, o ser el más grande, sino además de eso, ser el más rápido.

Esta advertencia es clave para los latinoamericanos, quienes siempre nos desgastamos en megaproyectos pluridimensionales a largo plazo, cuando de lo que se trata es diagnosticar las fortalezas y a partir de allí hacerse competitivos.

En Venezuela debemos estar atentos a las políticas

oficiales que buscan atraer capital extranjero, porque puede resultar un arma de doble filo. Y es que precisamente las transnacionales no invierten en nuestros países para fortalecer la economía nacional, eso es lo que menos les importa, lo hacen sencillamente porque buscan mano de obra y materia prima a bajo costo. Ahora bien, eso no sería malo, sobre todo si pensamos que los llamados *tigres asiáticos* encontraron en ese variante una fortaleza. La debilidad estaría en ubicar esas inversiones en las llamadas zonas libres, con lo cual los inversionistas no aportarían a las economías nacionales en términos de incrementos al valor agregado, a los impuestos, y a la transferencia de tecnología. Sencillamente cuando las circunstancias dejaran de ser propicias, las compañías emigrarían dejando tras de sí niveles de sueldos más altos, inflación y desempleo.

En lo sucesivo, "la redes llevarán, pues, a una mayor integración vertical (más comprar y menos fabricar) y a la proliferación de la pequeña empresa."² La pequeña empresa puede ser una buena alternativa para nuestros países. ¿Por qué razón nos empeñamos en construir toda la casa?, cuando bien pudieramos especializarnos en la fabricación de una puerta, incluso de un accesorio de esa puerta. Con una buena Coordinación Intensiva apoyada en el ciberespacio podríamos ubicar rápidamente nuestros clientes potenciales, y detectar en dónde podemos ser mejores y más eficaces.

La gerencia sufrirá un nuevo giro copernicano, pues deberá preocuparse más por las habilidades y competencias requeridas en la sociedad emergente que por la exclusividad en función del interés del mercado ocupacional. La Modernidad instrumentó al hombre, al ponerlo al servicio de la industria de consumo, al manejarlo como recurso humano, cual objeto inanimado. La posmodernidad integrará los valores humanísticos, intentará repensar un ser humano integral.

La Sociedad Informatizada erige el ciberespacio como su eje de poder. Así como nadie reflexiona sobre el significado de una señal de tránsito o el indicador de piso de un ascensor, lo mismo está sucediendo con el ordenador, que se integra imperceptiblemente en nuestro entorno familiar y profesional. El ordenador pondrá al alcance de la mano productos y servicios para el ocio y el trabajo; transformando el mundo de los negocios, las redes modifican la relación entre fábrica y mercado con respuestas inmediatas a los movimientos de competencia.

La cultura telemática fracturó la contradicción entre la gerencia global y la gerencia local, pues cualquier acontecimiento en el tiempo mundial puede al unísono tener resonancia en los espacios locales. Hoy lo global es local y lo local es global, por lo que sería oportuno hablar de gerencia glocal.³

En este sentido el trabajo de Ohmae Kenichi, jefe de la oficina de McKinsey en Tokio sostiene que: «a medida que los sistemas educativos van permitiendo que un número cada vez mayor de personas se conviertan en usuarios de la tecnología, éstas tienden a parecerse más y más entre sí (...) La penetración de la televisión, que



Tomado de "Culturas Híbridas". Néstor García Canclini. Pag. 298.

permite a toda persona que posea un televisor compartir instantáneamente complicada información conductual en cualquier parte del mundo, también ha venido a acelerar esta tendencia."⁴

La cultura "glocal" terminará amaestrando a generaciones enteras que veneran dioses universales, como los bolsos Gucci, los Walkman's Sony, las hamburguesas McDonald, y los pantalones Levi's. Sus estilos de vida, sueños y aspiraciones se han homogeneizado. Ahora bien, ésta situación nos plantea un gran desafío: antes se pensaba que se debía ser fuerte en lo local para poder competir con éxito en lo global, hoy en día lo glocal penetra simplemente nuestros cimientos culturales a través del cibertodo, sin dar tiempo a reaccionar. Si no repensamos responsablemente los nuevos retos que plantea la glocalización terminaremos siendo parte de los millones y millones de seres que cada día integran una nueva organización mental de la nacionalidad: "los sin patria".

*** Ph. D. de la Universidad de Liverpool, M. Sc. en Geopolítica y Fronteras en la ULA. Profesor Agregado del Centro de Estudios de Fronteras e Integración del Núcleo de la ULA en el Táchira. Actualmente, es investigador en el proyecto: "El Estado en los procesos de Integración: el caso de Venezuela en el Grupo Andino."**

NOTAS

- 1 - NEGROPONTE, NICHOLAS. (1991) "Productos y servicios para redes informáticas". En Revista *Investigación y Ciencia*, No. 182, Noviembre, Barcelona, pp. 58
- 2 - MALONE, THOMAS y JOHN ROCKART (1991). "Ordenadores, redes y empresa". En Revista *Investigación y Ciencia*, No. 185, Barcelona, pp. 79
- 3 - Cfr. VIRILIO, PAUL. (1995). "Alert dans le cyberspace!". En *Le Monde Diplomatique*, août.
- 4 - OHMAE, KENICHI. (1990) *El poder de la Triada*. Mac Graw Hill, México, pp. 25.